

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada perancangan tugas akhir ini, dapat disimpulkan bahwa kampanye yang dijalankan merupakan kampanye yang bersifat personal. Yang berarti, kampanye ini dikhususkan untuk sekelompok wanita yang mengidap PCOS dan berobat di RSPI IVF Centre. Tujuan dari kampanye yang dilakukan ini sendiri adalah agar pengidap PCOS dapat meningkatkan kualitas hidupnya dan memberikan persuasi untuk mereka agar tetap konsisten dalam menjalankan terapinya hingga mereka dapat kembali normal tanpa menderita akibat efek samping dari PCOS yang berkemungkinan dapat membahayakan hidup pengidapnya.

Kampanye penanganan PCOS yang dilakukan dapat berfungsi sebagai sumber informasi, bentuk persuasi, dan pengingat bagi para pengidap agar mereka tetap konsisten dan ingin memulai untuk hidup sehat. Selain bisa mendapatkan informasi berupa tulisan tertulis, kampanye juga ini dirancang dengan perpaduan visual, fotografi dan juga ilustrasi hal ini bertujuan agar target audiens kampanye dapat lebih dekat dengan pengalaman pribadinya. Selain media digital, penulis juga menggunakan media *offline* seperti buku jurnal dan lartu sebagai pengganti *flyer* sebagai media sekunder. Buku jurnal ini sendiri bertujuan agar pengidap dapat terus melihat progress dari terapi yang dilakukan sehingga pengidap akan terus sadar akan

perubahan dari pola hidupnya dan gejala-gejala yang dialami pengidap dan juga sebagai media pengingat.

## **5.2 Saran**

Dalam perancangan tugas akhir, beriku adalah beberapa saran yang penulis dapat sarankan kepada pembaca:

1. Mempersiapkan diri dengan baik guna mendalami topik penelitian karena kita bukan orang yang ahli pada bidangnya.
2. Penulis harus dapat memposisikan diri sebagai target audiens kampanye agar konten dan cara penyampaiannya dapat lebih disesuaikan dan tepat pada target audiensnya.
3. Dalam tugas akhir ini, penulis harus menjadi pribadi yang netral dan berpikiran kritis agar dapat mengembangkan dan memikirkan peluang-peluang yang dapat diambil.