

## **BAB II**

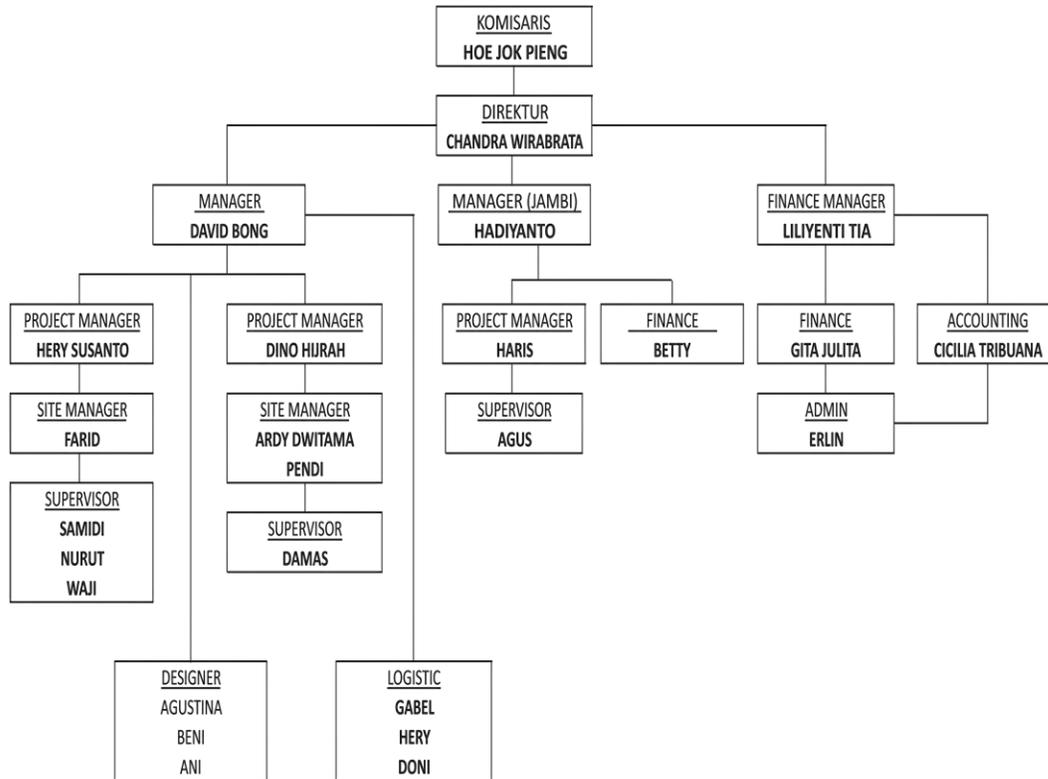
### **Gambaran Umum Perusahaan**

#### **2.1. Profil Perusahaan**

PT. Cakrawala Hoki Utama Artha Niaga didirikan pada tahun 2015, pada awal terbentuk PT. Cakrawala Hoki Utama Artha Niaga atau yang biasa disebut sebagai HOME168CHUAN sebagai kantor property untuk jual, beli, sewa rumah. Chuan dalam Bahasa mandarin adalah untung dan kebetulan nama investor perusahaan berasal dari Taiwan yang bernama Chu Jen Chuan dan Liu Ting Chuan untuk menghargai jasa mereka diberikan nama “Chuan” untuk perusahaan dengan harapan agar perusahaan selalu mendapatkan untung secara terus menerus. Lambang segitiga pada logo perusahaan merupakan bentuk kekuatan dan menyampaikan perkembangan, arah dan tujuan perusahaan. Dan serta melambangkan bahwa perusahaan memiliki energi serta kekuatan untuk melaksanakan proyek-proyek dengan kekuatan team. Di satu tahun setelah HOME168CHUAN berdiri yaitu tahun 2016 para investor dan CEO berencana dan merealisasikan membuka jasa Interior design, civil construction, interior application, booth exhibition, supervision: houses, low rise building office, apartments, boarding houses, market exhibitions, showrooms.

## 2.1.1 Struktur Perusahaan

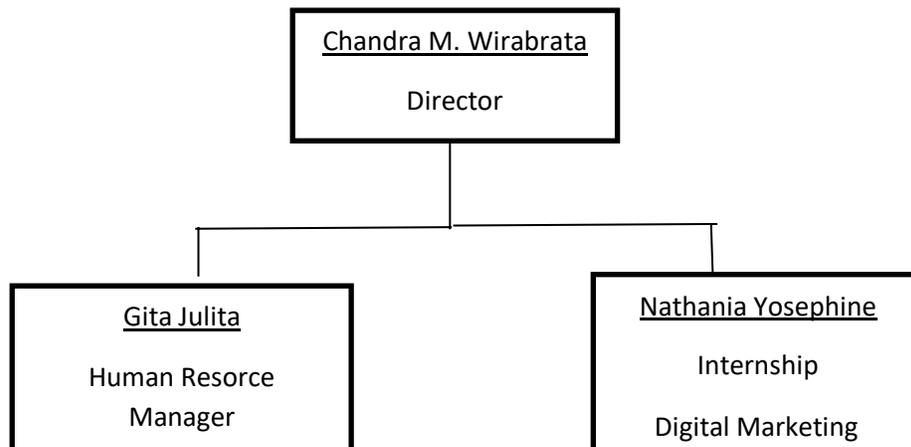
Bagan 2.1 Struktur Perusahaan



Sumber : Data Internal Perusahaan

## 2.1.2 Struktur Divisi

Bagan 2.2 Struktur Divisi



Sumber: Data internal perusahaan

## **2.2. Ruang Lingkup**

*Digital Marketing* adalah seseorang yang merancang, menciptakan, dan mengimplementasikan sebuah kampanye atau iklan dalam perusahaan, atau perusahaan. Digital Marketing terlibat dalam pembuatan kampanye atau iklan agar konten yang dikerjakan dapat menarik perhatian semua orang yang melihatnya. Digital Marketing juga harus terampil dalam berkomunikasi agar tidak adanya perbedaan persepsi makna pesan yang disampaikan saat proses pembuatan sehingga akan menghasilkan karya yang sesuai dengan eskpetasi. Digital marketing kini menjadi isu paling penting dalam dunia pemasaran saat ini, Harden dan Hayden menyebut hal ini sebagai “red hot”( Hermawan, 2012: 208) yang mana peluang perusahaan sedemikian besar dalam pemasaran via internet ini, hal ini dapat dilihat dengan terjadinya di tahun 2008.

Bukan hanya, berkomunikasi dengan bagian internal perusahaan, atau organisasi, tetapi, Digital Marketing juga harus mampu berkomunikasi dengan pihak eksternal, khususnya client perusahaan.

Seorang digital marketing harus memiliki kemampuan dalam membuat time management yang baik, sehingga, dapat menentukan deadline untuk setiap konten agar sesuai. Bukan hanya itu, Digital Marketing juga harus memiliki kreatifitas yang tinggi dalam merancang dan berkolaborasi untuk pembuatan kampanye atau iklan.

sendiri menjadi salah satu Digital Marketing di salah satu perusahaan yaitu, PT.Cakrawala Hoki Utama Artha Niaga atau HOME168CHUAN. Di Home168chuan bekerja sama dengan bapak Chandra Moxes Wirabrata selaku Director dan Ibu Gita Julita selaku Human Resource.