

## BAB III

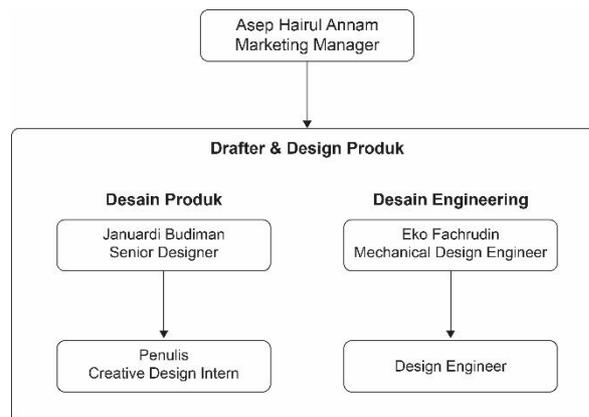
### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Berdasarkan struktur organisasi yang telah ditunjukkan sebelumnya, penulis memiliki kedudukan dan koordinasi sendiri dalam PT Tepat Industri. Berikut merupakan kedudukan dan koordinasi yang berlaku di PT Tepat Industri saat penulis melakukan kerja magang.

##### 1. Kedudukan

Di bawah pimpinan *Marketing Manager*, kedudukan penulis di PT Tepat Industri adalah sebagai *Creative Design Intern* yang berada di bagian *drafter & desain produk*. Penulis dibimbing oleh Januardi Budiman selaku *senior designer*. Pekerjaan penulis berfokus pada pembuatan desain yang dapat membantu pemasaran produk dari perusahaan seperti *flyer*, brosur, dan katalog. Penulis juga diberikan pekerjaan seperti mendesain ulang desain yang sebelumnya sudah ada untuk memberikan kesan visual baru.

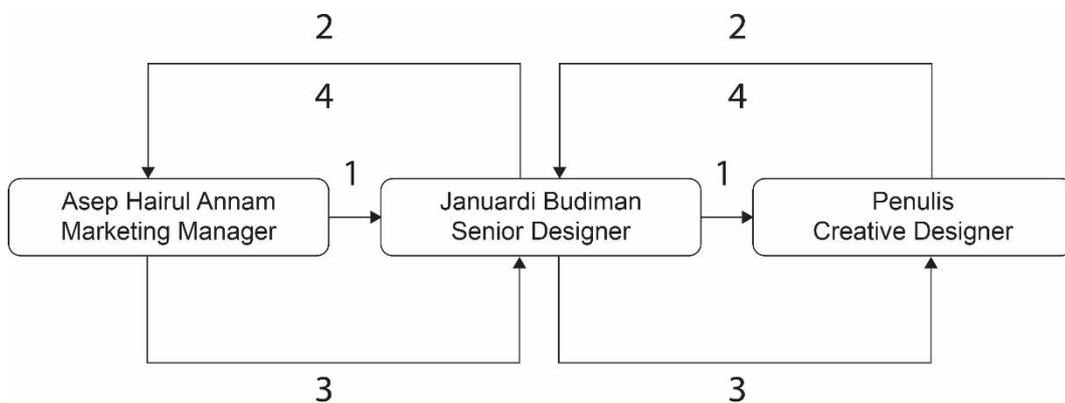


Gambar 3.1. Struktur Kedudukan Penulis

##### 2. Koordinasi

Bagian ini berisi penjelasan mengenai informasi alur koordinasi pekerjaan yang penulis lakukan di perusahaan magang. Diawali dengan *Marketing*

*Manager* memberikan tugas design kepada *Senior Designer*. Kemudian *Senior Designer* memberikan pekerjaan tersebut kepada Penulis selaku *Creative Design Intern*. Setelah penulis selesai mengerjakan tugas tersebut, kemudian penulis meminta asistensi kepada *Senior Designer*. Jika masih terdapat kendala, hasil desain tersebut akan direvisi, jika tidak, hasil desain akan diberikan ke *Marketing Manager*. Lalu jika menurut *Marketing Manager* masih harus direvisi, desain tersebut akan diberikan kembali ke *Senior Designer*. Berikut merupakan gambaran alur koordinasi penulis selama kerja magang:



1. Briefing Penyerahan Tugas
2. Memberikan Hasil Desain
3. Pemberian Revisi Desain
4. Memberikan Hasil Desain Final

Gambar 3.2. Alur Koordinasi

### 3.2. Tugas yang Dilakukan

Berikut merupakan pekerjaan-pekerjaan yang penulis lakukan selama kegiatan kerja magang di PT Tepat Industri.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang  
Dokumentasi Pribadi

Minggu	Proyek	Keterangan
1	Toolbox Schöne	Membuat <i>flyer</i> berukuran A4 di kedua sisi.
	Office Drawer	Membuat <i>flyer</i> berukuran A4 di kedua sisi.

2	Hand Sanitizer Kiosk	Membuat <i>flyer</i> berukuran A4 satu sisi.
	Walmond Metal Kitchen	Membuat <i>flyer</i> Walmond Metal Kitchen berukuran A4 di kedua sisi dan A3 di kedua sisi.
	Knock Box Coffee	Membuat <i>flyer</i> berukuran A4 di kedua sisi.
3	Katalog Craig Kiosk	Membuat katalog produk berukuran A4.
4	Modular Drawer Divider	Membuat <i>flyer</i> berukuran A4 di kedua sisi untuk produk stainless steel dan kayu.
	Walmond Metal Door	Membuat <i>flyer</i> berukuran A4 dan A5 di kedua sisi.
5	Walmond Metal Door Premium Product	Membuat <i>flyer</i> berukuran A4 dan A5 di kedua sisi.
	Redesign <i>Company Profile</i>	Mendesain ulang <i>Company Profile</i> dengan ukuran 250x175mm
6	Modular Drawer Divider	Membuat model 3D Modular Drawer Divider untuk mendesain ulang <i>flyer</i> .
7	<i>Company Banner</i>	Membuat desain <i>company banner</i> untuk digunakan pada JobStreet dengan ukuran 960x250px
	Walmond Metal Partitions	Membuat desain produk pada <i>software</i> 3D yang kemudian digunakan untuk pembuatan desain <i>flyer</i> . <i>Flyer</i> dibuat dengan ukuran A4 di kedua sisi.
8	Utensils Drying Rack	Membuat desain produk pada <i>software</i> 3D untuk diproduksi.
	Membuat vektor produk Laser Cutting	Membuat vektor pada <i>software</i> Adobe Illustrator dari gambar hasil Laser Cutting.
	Template Nota	Membuat template nota menggunakan Corel Draw dengan ukuran 95x150mm.
9	Dekorasi Lobi	Membuat gambaran dekorasi untuk lobi perusahaan di lembaran metal ukuran 240x120cm.

### **3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang**

Pekerjaan yang penulis lakukan selama kerja magang adalah membuat karya visual untuk mendukung pemasaran produk dan perusahaan. Kebutuhan dari desain yang diperlukan didasari oleh produk-produk apa saja yang perlu dipromosikan. Selain itu penulis juga melakukan beberapa *redesign* dari desain visual yang sebelumnya ada untuk memberi kesan visual yang berbeda dari biasanya. Penulis juga membuat model 3D produk untuk dimasukkan ke dalam media pemasaran atau diproduksi untuk dijual. Hasil desain dari media pemasaran atau *redesign* berupa media cetak seperti *flyer* dan katalog. Seluruh pekerjaan yang penulis lakukan merupakan desain yang digunakan untuk perusahaan itu sendiri. Dikarenakan salah satu pegawai bagian desain visual yang berhenti kerja, penulis membuat segala keperluan desain visual yang dibutuhkan oleh perusahaan.

Untuk pemberian tugas maupun asistensi pekerjaan biasanya dilakukan secara langsung di tempat kerja. Pemberian materi biasa berupa penjelasan tentang desain yang perlu dibuat oleh pembimbing lapangan. Untuk penggunaan foto-foto atau pemilihan warna diserahkan sepenuhnya kepada penulis yang setelah jadi diasistensikan kepada pembimbing lapangan. Sesuai koordinasi pemberian tugas yang telah dijelaskan sebelumnya, biasanya pemberian tugas didapatkan dari Direktur Utama yang kemudian disampaikan oleh pembimbing lapangan kepada penulis. Untuk pemberian materi atau bahan tugas, pembimbing lapangan juga terkadang menggunakan aplikasi WhatsApp sehingga dapat mempermudah pengiriman data.

#### **3.3.1. Proses Pelaksanaan**

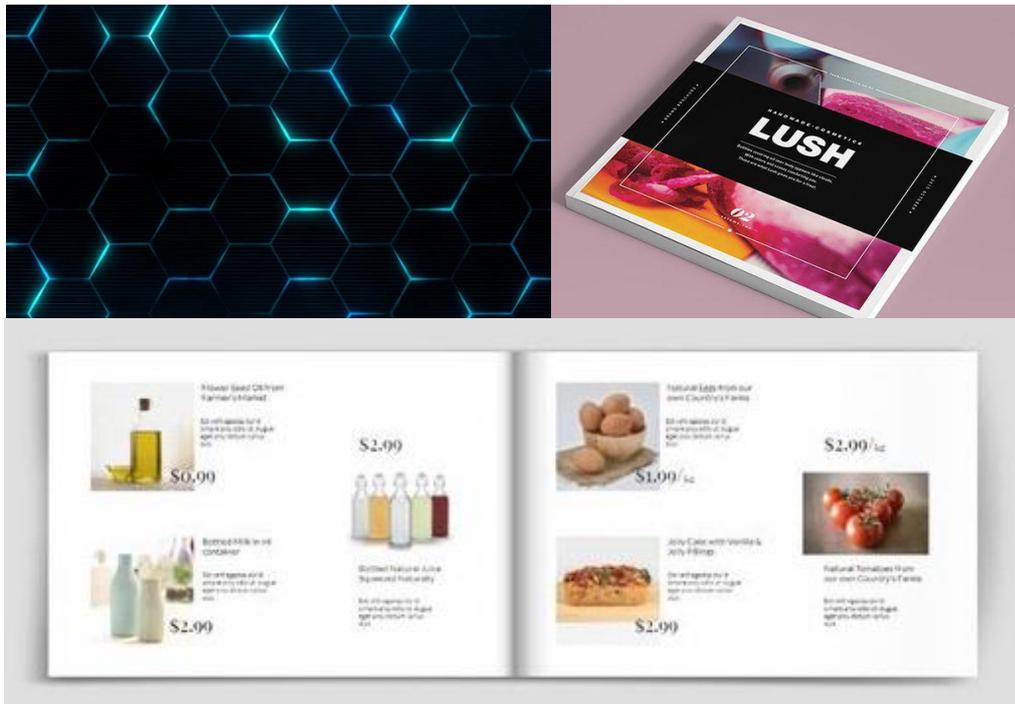
Pelaksanaan kerja magang dimulai dengan meng-*install software* yang diperlukan penulis saat melakukan kerja magang. Setelah itu penulis langsung diberikan tugas oleh pembimbing lapangan secara lisan. Penulis diberikan kebebasan dalam membuat desain visual. Setelah desain telah selesai dibuat, penulis meminta persetujuan pembimbing lapangan. Jika terdapat bagian yang kurang cocok atau kurang disukai maka desain tersebut direvisi hingga disetujui oleh pembimbing

lapangan. Jika telah disetujui, *file* desain akan diberikan kepada pembimbing lapangan untuk dicetak atau dimasukkan ke dalam toko *online*.

#### **3.3.1.1. Katalog Craig Kiosk**

Pada proyek ini, penulis diberikan tugas untuk membuat satu katalog dari merk Craig Kiosk yang berisikan produk-produk *interactive kiosk* milik Tepat Industri. Craig Kiosk merupakan merk khusus dari Tepat Industri yang berfokus pada produksi dan perkembangan *interactive kiosk*. Tugas ini diberikan oleh pembimbing lapangan secara langsung. Untuk desain, penulis diberi kebebasan dalam membuat visual katalog. Penulis juga diberi informasi untuk menggunakan *website* dari Craig Kiosk sebagai sumber informasi yang diperlukan. Selain itu, penulis juga diberikan beberapa *file* dari pihak perusahaan untuk digunakan sebagai bahan desain.

Untuk gaya visual dari desain katalog ini, penulis ingin menunjukkan kesan futuristik sehingga mencerminkan bahwa Craig Kiosk merupakan merk yang memiliki produk yang canggih dan bervisioner. Tujuan dari pembuatan katalog ini agar produk-produk dan merk Craig Kiosk dapat lebih mudah dikenal oleh orang-orang melalui satu media cetak. Untuk membuat proyek ini, penulis mencari beberapa referensi mengenai futuristik untuk digunakan pada pembuatan katalog Craig Kiosk.

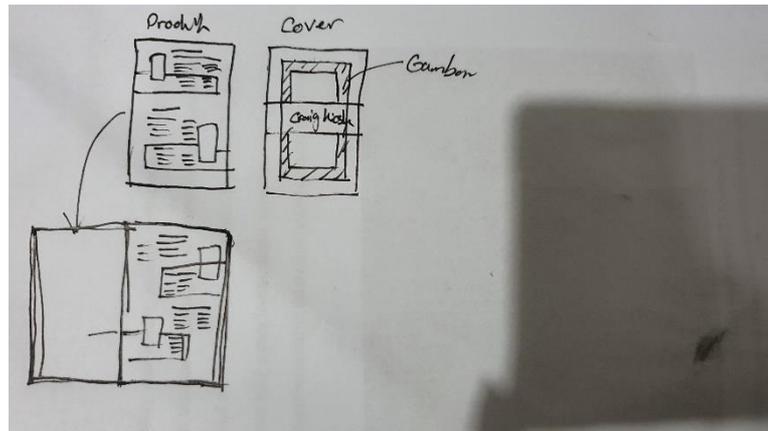


Gambar 3.3. Referensi Visual Katalog dan Pola Futuristik

(Sumber: Shutterstock.com dan Pinterest.com, 2020)

Setelah mencari beberapa referensi yang dapat digunakan, penulis membuat sketsa sederhana. Dengan begitu penulis dapat membayangkan desain seperti apa yang akan dibuat. Sketsa tersebut dibuat berdasarkan referensi yang sudah dicari sebelumnya.

Setelah pembuatan sketsa, penulis mulai membuat desain dalam bentuk digital. Penulis menggunakan Adobe Illustrator dalam perancangan katalog ini. Katalog ini berukuran A3 yang dilipat menjadi dua dan kemudian dijadikan buku. Buku katalog ini terdiri dari 10 lembar A3 yang didesain di kedua sisi kertas sehingga terdiri dari 20 halaman. Untuk pemilihan warna, penulis menggunakan warna hitam dan warna biru untuk memberikan kesan futuristik dan teknologi. Untuk font penulis menggunakan font Arial agar orang yang membaca katalog ini tidak asing dengan jenis tulisannya sehingga dapat mudah dibaca dan dimengerti. Foto yang digunakan dalam katalog ini merupakan foto yang sudah disediakan oleh perusahaan namun penulis ubah untuk disesuaikan di dalam katalog.



Gambar 3.4. Sketsa Perancangan Desain Katalog

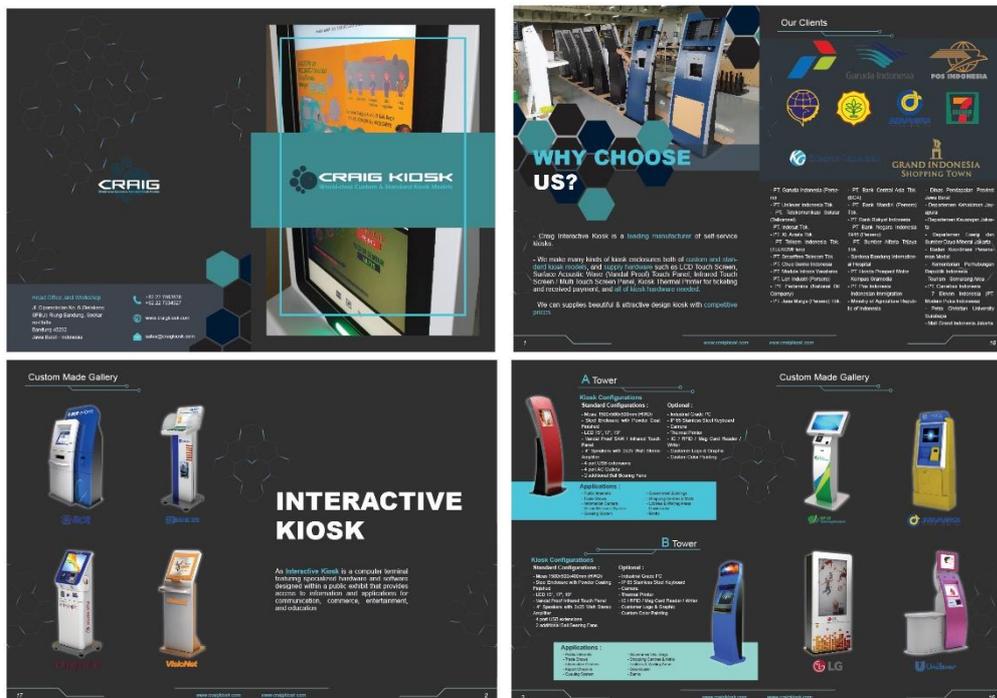
Beberapa logo perusahaan perlu penulis buat menjadi vektor agar tidak pecah saat dimasukkan ke dalam katalog. Sebagian besar dari logo yang dimasukkan ke dalam katalog merupakan hasil *tracing* oleh penulis dari gambar yang terdapat pada internet. Selama proses penyusunan *layout* katalog ini, penulis juga harus menambahkan informasi dari *website* agar jumlah halaman pada katalog dapat sesuai dengan yang direncanakan dari awal.



Gambar 3.5. Hasil Awal Sebelum Direvisi (kiri) dan Hasil Setelah Direvisi Sekali (kanan)

Konsep awal dari pembuatan katalog dibuat dengan menggunakan warna *background* yang lebih gelap dibanding hasil akhir. Selain itu gambar

produk tidak diberi *outer glow*. Namun konsep utama dari pembuatan katalog tetap berfokus untuk menunjukkan kesan teknologi. Kemudian setelah direvisi, warna *background* dari katalog sedikit dibuat lebih muda. Gambar dari hasil revisi masih belum diberi efek *outer glow*. Tulisan dari *website* yang berada di bawah halaman diubah menjadi warna biru. Desain kemudian direvisi kembali dengan memberikan efek *outer glow* pada setiap gambar produk agar terlihat lebih jelas. Revisi ini merupakan revisi terakhir yang dilakukan pada pembuatan desain katalog Craig Kiosk.



Gambar 3.6. Hasil Akhir Desain Katalog

### 3.3.1.2. *Company Profile*

Projek ini merupakan desain ulang dari *company profile* yang sudah ada sebelumnya. Pembuatan desain ulang *company profile* ini merupakan permintaan Direktur Utama Tepat Industri yang disampaikan oleh *Senior Designer* kepada penulis. Direktur Utama meminta pembuatan ulang desain *company profile* dikarenakan ingin memberikan kesan visual yang baru.

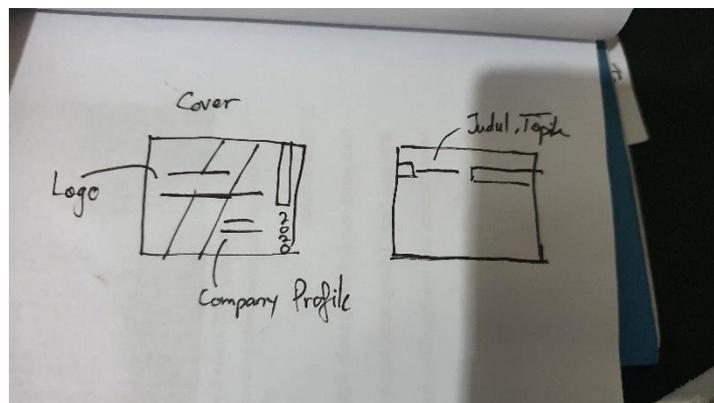
Penulis menggunakan desain *company profile* yang sebelumnya untuk menentukan jumlah halaman yang akan dibuat. *Company profile* ini dibuat dengan halaman sebanyak 32 halaman termasuk *cover*. Walaupun jumlah halaman sama, isi dari *company profile* yang penulis buat terdapat beberapa perubahan. Penulis berencana untuk menambahkan halaman daftar isi dan halaman visi misi pada desain *company profile* yang baru. Namun saat proses pembuatan *company profile*, visi misi perusahaan masih belum ditentukan secara pasti. Oleh karena itu, konten visi misi dalam desain *company profile* dihilangkan.

Untuk gaya visual pada pembuatan *company profile*, penulis memilih gaya visual minimalis untuk memberikan kesan modern. Penulis hanya menggunakan elemen-elemen desain sederhana saat membuat *company profile* Tepat Industri. Gaya visual ini penulis dapatkan dari berbagai referensi visual yang penulis cari di [pinterest.com](https://www.pinterest.com).



Gambar 3.7. Referensi Visual *Company Profile*

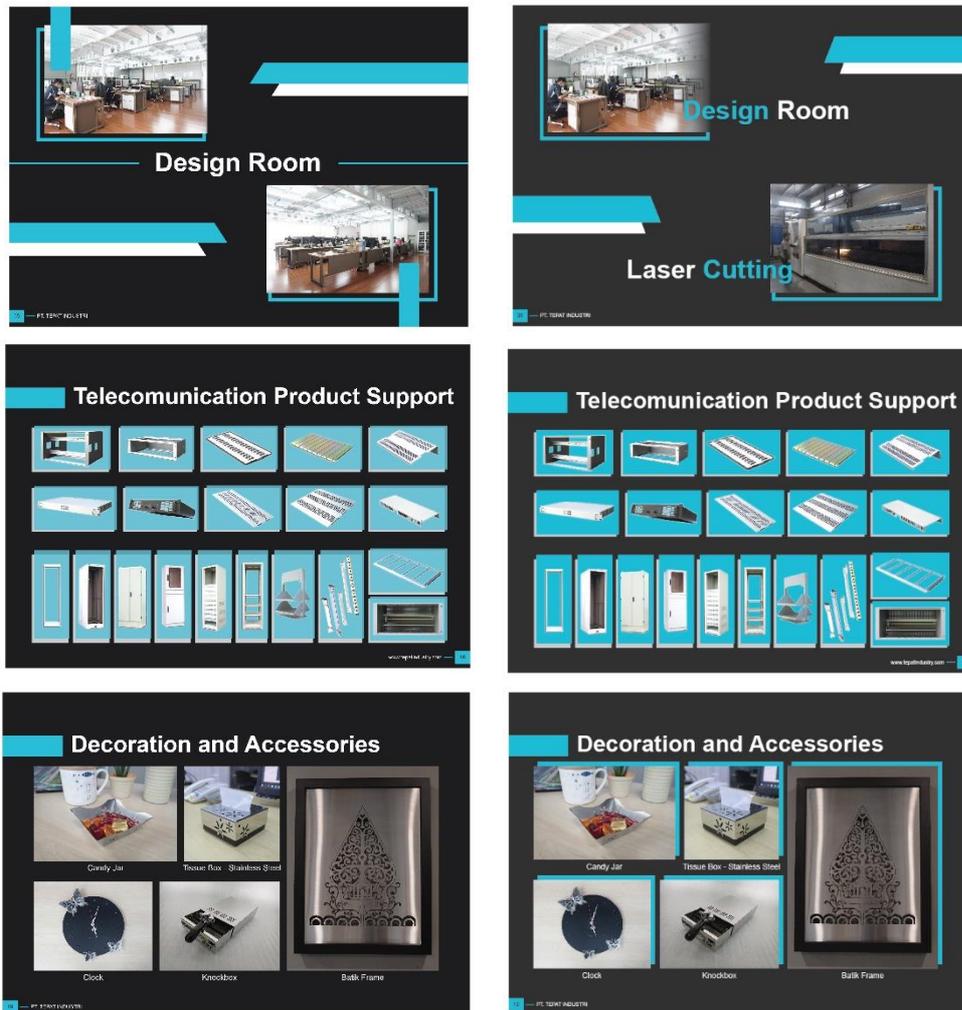
Setelah mencari referensi yang ingin digunakan, penulis membuat sketsa untuk memberikan gambaran desain. Sketsa ini didasari dari beberapa referensi yang sudah dicari sebelumnya. Kemudian hasil sketsa tersebut penulis gunakan untuk membuat desain secara digital.



Gambar 3.8. Sketsa Visual *Company Profile*

Penulis menggunakan Adobe Illustrator untuk membuat desain ini dengan ukuran 250x175mm. Penulis menggunakan warna hitam dan biru untuk menunjukkan kesan futuristik sebagai gambaran bahwa perusahaan Tepat Industri merupakan perusahaan yang berteknologi canggih. Sebagian besar foto yang digunakan pada desain *company profile* ini merupakan foto dari perusahaan yang sudah digunakan pada desain *company profile* sebelumnya. Penulis hanya mengubah sedikit foto-foto tersebut agar dapat disesuaikan dengan *layout company profile* yang baru.

Sama seperti pembuatan katalog Craig Kiosk, dalam *company profile* ini terdapat logo-logo perusahaan yang telah dilayani oleh Tepat Industri sebelumnya. Sebagian logo tersebut harus penulis buat dalam bentuk vektor agar tidak pecah saat diperbesar. Untuk isi *company profile* yang baru, penulis tidak terlalu mengalami kesulitan saat menambahkan atau mengurangi konteks dari *company profile* lama karena sudah ada bayangan dari referensi yang penulis sudah cari sebelumnya.



Gambar 3.9. Perbandingan Desain Sebelum Direvisi (kiri) dan Desain Setelah Direvisi (kanan)

Awal pembuatan *company profile* ini, penulis ingin memberikan kesan yang berbeda dari *company profile* yang sebelumnya sudah pernah dibuat. Untuk itu penulis mengganti pemilihan warna dari *company profile* sebelumnya berdasarkan referensi yang sudah dicari. Setelah mencari beberapa referensi, penulis langsung mencoba membuat susunan *company profile* di *software* Adobe Illustrator. Penulis juga mengubah atau menambahkan beberapa susunan *layout* dan konten dari *company profile* sebelumnya seperti daftar isi, fasilitas secara garis besar, dan lain-lain.

Desain *company profile* ini hanya direvisi satu kali setelah selesai dibuat. Hasil revisi dari *company profile* ini juga tidak terlalu jauh berbeda dengan yang belum direvisi. Sebagian besar revisi tersebut merupakan pemberian elemen pada bagian belakang gambar atau menambahkan kontras pada gambar. Hal ini dilakukan untuk memperjelas gambar pada *company profile*. Setelah revisi ini desain dapat diterima oleh pihak perusahaan dan *file* desain langsung diberikan kepada pembimbing lapangan.

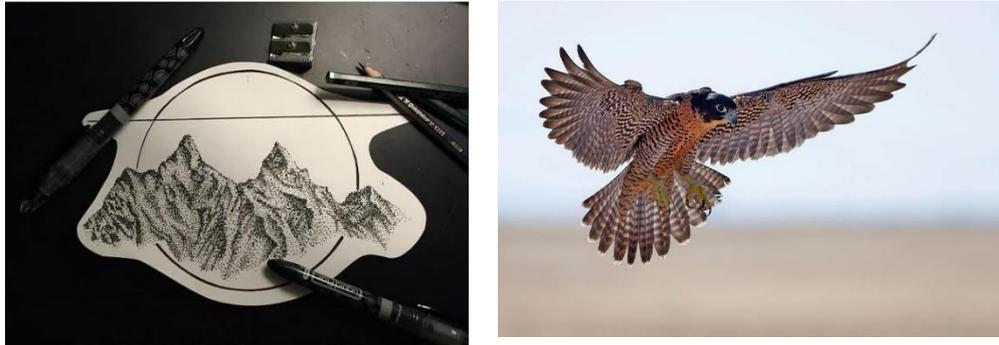


Gambar 3.10. Hasil Akhir Desain *Company Profile*

### 3.3.1.3. Dekorasi Lobi

Projek pembuatan dekor ini merupakan hal yang baru bagi penulis. Pada projek ini penulis diminta membuat sebuah gambar untuk dipasang di lobi perusahaan. Namun metode pembentukan gambar tersebut didasari oleh metode produksi dari lembaran metal. Metode tersebut adalah metode *punching*. Pada metode *punching* terdapat ukuran-ukuran khusus yang bisa dibentuk oleh mesin *punching*. Berdasarkan ukuran-ukuran tersebut, penulis membuat gambar yang cocok untuk dijadikan gambar dekorasi.

Multi tool M1	SINGLE TOOL	ROUND	CLUSTER	MULTICUT
R.2	RECTANGLE	R.1.5	15X3 OBLONG	ROUND 50
R.3		R.2.5	3X5 ROUND	ROUND 60
R.4		R.3	10X SQUARE	ROUND 70
R.5		R.3.5	5X8 CLUSTER HEXA	ROUND 80
R.6		R.4	FORMING	ROUND 100
R.7.14		R.4.2	R.5	ROUND 110
R.7.5		R.4.5	R.5.5	ROUND 130
R.8		R.5	R.6	COUNTERSING EXTRUSION
R.9		R.5.2	R.6.5	M3
R.10		R.5.5	R.7	M4
Multi tool M2	SQUARE	R.7.5	R.7.5	M5
		R.1.5	R.8	M6
		R.3.5	R.9	SPECIAL TOOL
		R.4.2	R.9.5	Tap Forming
		R.5.5	R.10	D10.9
		R.6.5	R.10.5	MICRO JOINT 10X5
		R.7	R.11	HEXAGON 8
		R.7.5	R.12	HEXAGON 10
		R.8	R.13	HEXAGON 12
		R.8.5	R.14	HEXAGON 14
R.9	R.15	HEXAGON 16		
R.9.5	R.16	HEXAGON 18		
R.10	R.17	HEXAGON 20		
R.10.5	R.18	HEXAGON 22		
R.11	R.19	HEXAGON 24		
R.11.5	R.20	HEXAGON 26		
R.12	R.21	HEXAGON 28		
R.12.5	R.22	HEXAGON 30		
R.13	R.23	HEXAGON 32		
R.13.5	R.24	HEXAGON 34		
R.14	R.25	HEXAGON 36		
R.14.5	R.26	HEXAGON 38		
R.15	R.27	HEXAGON 40		
R.15.5	R.28	HEXAGON 42		
R.16	R.29	HEXAGON 44		
R.16.5	R.30	HEXAGON 46		
R.17	R.31	HEXAGON 48		
R.17.5	R.32	HEXAGON 50		
R.18	R.33	HEXAGON 52		
R.18.5	R.34	HEXAGON 54		
R.19	R.35	HEXAGON 56		
R.19.5	R.36	HEXAGON 58		
R.20	R.37	HEXAGON 60		
R.20.5	R.38	HEXAGON 62		
R.21	R.39	HEXAGON 64		
R.21.5	R.40	HEXAGON 66		
R.22	R.41	HEXAGON 68		
R.22.5	R.42	HEXAGON 70		
R.23	R.43	HEXAGON 72		
R.23.5	R.44	HEXAGON 74		
R.24	R.45	HEXAGON 76		
R.24.5	R.46	HEXAGON 78		
R.25	R.47	HEXAGON 80		
R.25.5	R.48	HEXAGON 82		
R.26	R.49	HEXAGON 84		
R.26.5	R.50	HEXAGON 86		
R.27	R.51	HEXAGON 88		
R.27.5	R.52	HEXAGON 90		
R.28	R.53	HEXAGON 92		
R.28.5	R.54	HEXAGON 94		
R.29	R.55	HEXAGON 96		
R.29.5	R.56	HEXAGON 98		
R.30	R.57	HEXAGON 100		
R.30.5	R.58	HEXAGON 102		
R.31	R.59	HEXAGON 104		
R.31.5	R.60	HEXAGON 106		
R.32	R.61	HEXAGON 108		
R.32.5	R.62	HEXAGON 110		
R.33	R.63	HEXAGON 112		
R.33.5	R.64	HEXAGON 114		
R.34	R.65	HEXAGON 116		
R.34.5	R.66	HEXAGON 118		
R.35	R.67	HEXAGON 120		
R.35.5	R.68	HEXAGON 122		
R.36	R.69	HEXAGON 124		
R.36.5	R.70	HEXAGON 126		
R.37	R.71	HEXAGON 128		
R.37.5	R.72	HEXAGON 130		
R.38	R.73	HEXAGON 132		
R.38.5	R.74	HEXAGON 134		
R.39	R.75	HEXAGON 136		
R.39.5	R.76	HEXAGON 138		
R.40	R.77	HEXAGON 140		
R.40.5	R.78	HEXAGON 142		
R.41	R.79	HEXAGON 144		
R.41.5	R.80	HEXAGON 146		
R.42	R.81	HEXAGON 148		
R.42.5	R.82	HEXAGON 150		
R.43	R.83	HEXAGON 152		
R.43.5	R.84	HEXAGON 154		
R.44	R.85	HEXAGON 156		
R.44.5	R.86	HEXAGON 158		
R.45	R.87	HEXAGON 160		
R.45.5	R.88	HEXAGON 162		
R.46	R.89	HEXAGON 164		
R.46.5	R.90	HEXAGON 166		
R.47	R.91	HEXAGON 168		
R.47.5	R.92	HEXAGON 170		
R.48	R.93	HEXAGON 172		
R.48.5	R.94	HEXAGON 174		
R.49	R.95	HEXAGON 176		
R.49.5	R.96	HEXAGON 178		
R.50	R.97	HEXAGON 180		
R.50.5	R.98	HEXAGON 182		
R.51	R.99	HEXAGON 184		
R.51.5	R.100	HEXAGON 186		
R.52	R.101	HEXAGON 188		
R.52.5	R.102	HEXAGON 190		
R.53	R.103	HEXAGON 192		
R.53.5	R.104	HEXAGON 194		
R.54	R.105	HEXAGON 196		
R.54.5	R.106	HEXAGON 198		
R.55	R.107	HEXAGON 200		
R.55.5	R.108	HEXAGON 202		
R.56	R.109	HEXAGON 204		
R.56.5	R.110	HEXAGON 206		
R.57	R.111	HEXAGON 208		
R.57.5	R.112	HEXAGON 210		
R.58	R.113	HEXAGON 212		
R.58.5	R.114	HEXAGON 214		
R.59	R.115	HEXAGON 216		
R.59.5	R.116	HEXAGON 218		
R.60	R.117	HEXAGON 220		
R.60.5	R.118	HEXAGON 222		
R.61	R.119	HEXAGON 224		
R.61.5	R.120	HEXAGON 226		
R.62	R.121	HEXAGON 228		
R.62.5	R.122	HEXAGON 230		
R.63	R.123	HEXAGON 232		
R.63.5	R.124	HEXAGON 234		
R.64	R.125	HEXAGON 236		
R.64.5	R.126	HEXAGON 238		
R.65	R.127	HEXAGON 240		
R.65.5	R.128	HEXAGON 242		
R.66	R.129	HEXAGON 244		
R.66.5	R.130	HEXAGON 246		
R.67	R.131	HEXAGON 248		
R.67.5	R.132	HEXAGON 250		
R.68	R.133	HEXAGON 252		
R.68.5	R.134	HEXAGON 254		
R.69	R.135	HEXAGON 256		
R.69.5	R.136	HEXAGON 258		
R.70	R.137	HEXAGON 260		
R.70.5	R.138	HEXAGON 262		
R.71	R.139	HEXAGON 264		
R.71.5	R.140	HEXAGON 266		
R.72	R.141	HEXAGON 268		
R.72.5	R.142	HEXAGON 270		
R.73	R.143	HEXAGON 272		
R.73.5	R.144	HEXAGON 274		
R.74	R.145	HEXAGON 276		
R.74.5	R.146	HEXAGON 278		
R.75	R.147	HEXAGON 280		
R.75.5	R.148	HEXAGON 282		
R.76	R.149	HEXAGON 284		
R.76.5	R.150	HEXAGON 286		
R.77	R.151	HEXAGON 288		
R.77.5	R.152	HEXAGON 290		
R.78	R.153	HEXAGON 292		
R.78.5	R.154	HEXAGON 294		
R.79	R.155	HEXAGON 296		
R.79.5	R.156	HEXAGON 298		
R.80	R.157	HEXAGON 300		
R.80.5	R.158	HEXAGON 302		
R.81	R.159	HEXAGON 304		
R.81.5	R.160	HEXAGON 306		
R.82	R.161	HEXAGON 308		
R.82.5	R.162	HEXAGON 310		
R.83	R.163	HEXAGON 312		
R.83.5	R.164	HEXAGON 314		
R.84	R.165	HEXAGON 316		
R.84.5	R.166	HEXAGON 318		
R.85	R.167	HEXAGON 320		
R.85.5	R.168	HEXAGON 322		
R.86	R.169	HEXAGON 324		
R.86.5	R.170	HEXAGON 326		
R.87	R.171	HEXAGON 328		
R.87.5	R.172	HEXAGON 330		
R.88	R.173	HEXAGON 332		
R.88.5	R.174	HEXAGON 334		
R.89	R.175	HEXAGON 336		
R.89.5	R.176	HEXAGON 338		
R.90	R.177	HEXAGON 340		
R.90.5	R.178	HEXAGON 342		
R.91	R.179	HEXAGON 344		
R.91.5	R.180	HEXAGON 346		
R.92	R.181	HEXAGON 348		
R.92.5	R.182	HEXAGON 350		
R.93	R.183	HEXAGON 352		
R.93.5	R.184	HEXAGON 354		
R.94	R.185	HEXAGON 356		
R.94.5	R.186	HEXAGON 358		
R.95	R.187	HEXAGON 360		
R.95.5	R.188	HEXAGON 362		
R.96	R.189	HEXAGON 364		
R.96.5	R.190	HEXAGON 366		
R.97	R.191	HEXAGON 368		
R.97.5	R.192	HEXAGON 370		
R.98	R.193	HEXAGON 372		
R.98.5	R.194	HEXAGON 374		
R.99	R.195	HEXAGON 376		
R.99.5	R.196	HEXAGON 378		
R.100	R.197	HEXAGON 380		
R.100.5	R.198	HEXAGON 382		
R.101	R.199	HEXAGON 384		
R.101.5	R.200	HEXAGON 386		
R.102	R.201	HEXAGON 388		
R.102.5	R.202	HEXAGON 390		
R.103	R.203	HEXAGON 392		
R.103.5	R.204	HEXAGON 394		
R.104	R.205	HEXAGON 396		
R.104.5	R.206	HEXAGON 398		
R.105	R.207	HEXAGON 400		
R.105.5	R.208	HEXAGON 402		
R.106	R.209	HEXAGON 404		
R.106.5	R.210	HEXAGON 406		
R.107	R.211	HEXAGON 408		
R.107.5	R.212	HEXAGON 410		
R.108	R.213	HEXAGON 412		
R.108.5	R.214	HEXAGON 414		
R.109	R.215	HEXAGON 416		
R.109.5	R.216	HEXAGON 418		
R.110	R.217	HEXAGON 420		
R.110.5	R.218	HEXAGON 422		
R.111	R.219	HEXAGON 424		
R.111.5	R.220	HEXAGON 426		
R.112	R.221	HEXAGON 428		
R.112.5	R.222	HEXAGON 430		
R.113	R.223	HEXAGON 432		
R.113.5	R.224	HEXAGON 434		
R.114	R.225	HEXAGON 436		
R.114.5	R.226	HEXAGON 438		
R.115	R.227	HEXAGON 440		
R.115.5	R.228	HEXAGON 442		
R.116	R.229	HEXAGON 444		
R.116.5	R.230	HEXAGON 446		
R.117	R.231	HEXAGON 448		
R.117.5	R.232	HEXAGON 450		
R.118	R.233	HEXAGON 452		
R.118.5	R.234	HEXAGON 454		
R.119	R.235	HEXAGON 456		
R.119.5	R.236	HEXAGON 458		
R.120	R.237	HEXAGON 460		
R.120.5	R.238	HEXAGON 462		
R.121	R.239	HEXAGON 464		
R.121.5	R.240	HEXAGON 466		
R.122	R.241	HEXAGON 468		
R.122.5	R.242	HEXAGON 470		
R.123	R.243	HEXAGON 472		
R.123.5	R.244	HEXAGON 474		
R.124	R.245	HEXAGON 476		
R.124.5	R.246	HEXAGON 478		
R.125	R.247	HEXAGON 480		
R.125.5	R.248	HEXAGON 482		
R.126	R.249	HEXAGON 484		
R.126.5	R.250	HEXAGON 486		
R.127	R.251	HEXAGON 488		
R.127.5	R.252	HEXAGON 490		
R.128	R.253	HEXAGON 492		
R.128.5	R.254	HEXAGON 494		
R.129	R.255	HEXAGON 496		
R.129.5	R.256	HEXAGON 498		
R.130	R.257	HEXAGON 500		
R.130.5	R.258	HEXAGON 502		
R.131	R.259	HEXAGON 504		
R.131.5	R.260	HEXAGON 506		
R.132	R.261	HEXAGON 508		
R.132.5	R.262	HEXAGON 510		
R.133	R.263	HEXAGON 512		
R.133.5	R.264	HEXAGON 514		
R.134	R.265	HEXAGON 516		
R.134.5	R.266	HEXAGON 518		
R.135	R.267	HEXAGON 520		
R.135.5	R.268	HEXAGON 522		
R.136	R.269	HEXAGON 524		
R.136.5	R.270	HEXAGON 526		
R.137	R.271	HEXAGON 528		
R.137.5	R.272	HEXAGON 530		
R.138	R.273	HEXAGON 532		
R.138.5	R.274	HEXAGON 534		
R.139	R.275	HEXAGON 536		
R.139.5	R.276	HEXAGON 538		
R.140	R.277	HEXAGON 540		
R.140.5	R.278	HEXAGON 542		
R.141	R.279	HEXAGON 544		
R.141.5	R.280	HEXAGON 546		
R.142	R.281	HEXAGON 548		
R.142.5	R.282	HEXAGON 550		
R.143	R.283	HEXAGON 552		
R.143.5	R.284	HEXAGON 554		
R.144	R.285	HEXAGON 556		
R.144.5	R.286	HEXAGON 558		
R.145	R.287	HEXAGON 560		
R.145.5	R.288	HEXAGON 562		
R.146	R.289	HEXAGON 564		
R.146.5	R.290	HEXAGON 566		
R.147	R.291	HEXAGON 568		
R.147.5	R.292	HEXAGON 570		
R.148	R.293	HEXAGON 572		
R.148.5	R.2			



Gambar 3.12. Referensi Gambar yang Digunakan

Berdasarkan gambar referensi tersebut, penulis membuat sketsa dalam bentuk digital. Sketsa tersebut membantu penulis dalam menentukan bentuk dari gambar dan arah pada bagian sayap dan ekor elang.



Gambar 3.13. Sketsa Digital

Pada pembuatan gambaran dekorasi ini, penulis menggunakan Adobe Illustrator dengan ukuran 240x120cm. Penulis beberapa kali melakukan revisi karena kesalahan penulis dalam menangkap permintaan *supervisor*. Awalnya penulis membuat desain dengan maksud dijadikan ornamen. Kemudian *supervisor* memberi penjelasan bahwa gambar yang diinginkan itu seperti lukisan. Revisi lainnya adalah ukuran lingkaran yang digunakan penulis terlalu kecil. Ditakutkan bahwa ukuran lingkaran yang terlalu kecil akan sulit dilihat saat dekorasi dibuat. Perubahan juga dilakukan pada bagian sayap burung. Awalnya segitiga pada sayap burung dibuat oleh penulis menjadi dua arah.

Kemudian supervisor meminta penulis mengubah segitiga menjadi satu arah sehingga terlihat seperti bulu.



Gambar 3.14. Proses Perubahan Desain Setelah Beberapa Kali Revisi

Revisi lainnya adalah konten pada bagian *background* desain perlu diubah. Awal pembuatan desain dekor ini penulis berpikir untuk memasukkan bunga *Alstroemeria* sebagai unsur background. Namun bagian kanan dari dekorasi masih terlihat kosong. Selanjutnya penulis menambahkan gambar gunung di bagian kanan dari desain dekorasi ini. Penulis menggunakan bentuk persegi panjang pada pembuatan gambar gunung. Walaupun sudah ditambahkan gambar gunung, desain dekorasi masih terasa sepi.

Perubahan selanjutnya merupakan penambahan gambar gunung dan bunga *Alstroemeria* dihilangkan. Bunga *Alstroemeria* dihilangkan karena kurang cocok dengan suasana lukisan yang dibuat. Untuk gambar gunung, penulis menambahkan kembali beberapa gambar gunung pada bagian belakang

gambar pertama dan bagian kiri dekorasi. Penulis juga menambahkan beberapa gambar awan di sekitar gambar burung. Kemudian revisi terakhir adalah perubahan gambar awan. Perubahan ini dilakukan agar gambar awan tidak terlalu menarik perhatian. Gambar-gambar awan tersebut diubah menjadi awan kecil dan jarak antar lingkaran dibuat lebih jauh agar hanya terlihat datar. Selain itu di setiap sisi diberikan margin sebesar 2cm agar batas gambar dapat terlihat jelas.



Gambar 3.15. Hasil Akhir Desain Dekorasi Lobi

### 3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Selama proses pelaksanaan kerja magang, penulis mendapati beberapa kendala sebagai berikut:

1. PT Tepat Industri terkadang belum memiliki produk yang akan dibuat menjadi *flyer*. Hal ini membuat penulis menjadi kesulitan saat ingin memberikan gambaran produk untuk dimasukkan ke dalam *flyer*.
2. Terkadang foto yang diperlukan dalam pembuatan desain tidak dimiliki oleh perusahaan. Hal ini membuat penulis harus melakukan foto produk terlebih dahulu agar dapat disesuaikan dengan desain yang akan dibuat.
3. Penulis tidak mendapat akses internet di komputer kerja karena permasalahan keaslian software. Hal ini membuat pencarian referensi desain atau pun pengiriman data menjadi terhambat.

4. Terkadang *software* yang digunakan pegawai lain tidak sesuai dengan *software* yang biasa penulis gunakan. Hal ini membuat pertukaran data menjadi terhambat, terutama jika *software* tidak cocok.

### **3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan**

Dari kendala di atas penulis memiliki solusi dengan cara:

1. Untuk permasalahan ini, PT Tepat Industri belum memiliki solusi. Oleh karena itu penulis menggunakan *software* 3dsMax untuk membuat model produk untuk di-*render* menjadi gambar.
2. Jika produk sudah ada, penulis memfoto produk tersebut sendiri. Namun jika produk tidak ada, penulis menggunakan 3dsMax untuk membuat model 3D menjadi gambar yang diperlukan.
3. Untuk permasalahan ini, PT Tepat Industri belum memiliki solusi. Oleh karena itu penulis menggunakan *smartphone* dengan akses wifi perusahaan untuk menggunakan internet. Jika ingin melakukan transfer data, penulis menggunakan *flashdisk* dan adaptor OTG untuk memindahkan data dari *smartphone* ke komputer.
4. Untuk permasalahan ini, PT Tepat Industri belum memiliki solusi. Oleh karena itu penulis mempelajari *software* baru yang biasanya digunakan oleh pegawai lain agar transfer data dapat dilakukan jika diperlukan.