

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Magang adalah sebuah program dimana mahasiswa melaksanakan kegiatan di suatu perusahaan sebagai salah satu syarat kelulusan di tingkat akhir perkuliahannya. Program magang memberikan kesempatan bagi para mahasiswa atau mahasiswi melatih kemampuannya demi mempersiapkan diri dalam dunia kerja yang nantinya akan datang. Selain itu magang juga membuka peluang bagi mahasiswa atau mahasiswi universitas membangun koneksi baru dan menambah wawasan di bidang yang diminatinya. Segala kemampuan dan ilmu yang dimiliki mahasiswa atau mahasiswi dalam masa perkuliahan akan diaplikasikan semasa proses magang berlangsung. Di dalam perusahaan yang telah dipilih para mahasiswa atau mahasiswi akan dibimbing oleh pekerja yang lebih ahli dalam bidangnya.

Program magang dilaksanakan di Onograph Design yaitu sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *Corporate Branding* dan *Digital Marketing*. Onograph Design telah menjadi sebuah perusahaan yang mendalami industri desain visual lebih dari satu periode dan telah bekerja dengan berbagai sektor industri dari bisnis kecil hingga perusahaan besar. Pelaksanaan magang kerja dilakukan di Kusuma Agrowisata yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang agrowisata ternama di Indonesia yang dianggap telah berhasil bertahan di tengah persaingan pasar yang semakin kuat. Pada pelaksanaan magang kerja ini penulis memilih Onograph Design karena untuk dapat mengidentifikasi *Corporate branding* dan *Digital Marketing*. Dengan melakukan kegiatan magang kerja di Onograph Design, diharapkan penulis mendapatkan pengetahuan yang terkait dengan topik, yaitu brand perusahaan dan market digital. Maka dari itu, penulis memilih untuk melaksanakan program magang sebagai *Graphic Designer* di Onograph Design agar dapat mengembangkan ilmu dan pengalaman di bidang *Corporate Branding* dan *Digital Marketing*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memiliki beberapa maksud dan tujuan melaksanakan kerja magang di Onograph Design, antara lain :

1. Melakukan berbagai kegiatan magang kerja serta mempelajari mengolah *brand* perusahaan dan *market* digital yang dilakukan oleh Onograph Design.
2. Menambah ilmu dan pengalaman kerja sebagai *Graphic Designer* di bidang *Corporate Branding* dan *Digital Marketing*.
3. Menerapkan ilmu yang didapatkan dari Universitas.
4. Melatih mahasiswa di lapangan dalam aspek desain yang tidak tercakup di proses perkuliahan.
5. Mengaplikasikan segala ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan.
6. Membangun relasi dengan orang yang lebih *profesional*.
7. Mempersiapkan diri untuk melangkah ke dunia pekerjaan yang sebenarnya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses kerja magang yang diberikan oleh Universitas memiliki ketentuan waktu bekerja selama 320 jam yakni kurang lebih 2 atau 3 bulan. Terhitung dari tanggal 19 November 2020 hingga 4 Januari 2021 penulis mulai melaksanakan proses kerja magang. Hari kerja yang ditentukan adalah Senin sampai dengan Jumat dengan jam waktu kerja 9:00 sampai 19:00. Adapun total waktu yang telah ditempuh penulis selama kerja magang yaitu 350 jam dan 35 hari.

Berikut adalah proses kerja yang dilakukan oleh penulis:

1. Mendaftarkan diri melalui email dengan mengirimkan *curriculum vitae* serta *portfolio* ke perusahaan Onograph Design.
2. Pada tanggal 10 November, penulis dihubungi melalui aplikasi *Chat Whatsapp* oleh Creative Director dari Onograph Design bernama Aryani Kariono, dimana beliau menyatakan bahwa penulis diundang untuk melakukan *Interview* secara daring melalui *via ZOOM* pada tanggal 11 November pukul 15:00.

3. Pada tanggal 11 November, penulis melaksanakan *Interview* yang dimulai pukul 15:00 secara daring melalui *ZOOM* dengan *Creative Director* yaitu Ibu Aryani Kariono. Proses *Interview* berlangsung kurang lebih 45 menit.
4. Pada tanggal 12 November, Aryani Kariono menghubungi kembali melalui aplikasi *Whatsapp* untuk memberitahu bahwa penulis diterima sebagai pekerja magang dan diminta untuk memulai pekerjaan di tanggal 19 November.
5. Setelah melakukan persetujuan, penulis menandatangani kontrak kerja yang sudah dirancang oleh pihak Onograph Design.