

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pertumbuhan Ekonomi Kreatif di Indonesia, perlahan makin berkembang. Data terbaru dari Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) dan Badan Pusat Statistik (BPS), menyebutkan bahwa Ekonomi Kreatif memberikan pemasukan sebesar 7,44% dari total perekonomian nasional sebesar Rp 989 triliun. Pertumbuhan pesat ada pada 4 subsektor, yang salah satunya adalah Desain Komunikasi Visual (DKV) yang tumbuh sebesar 8,14%. “Hal ini dikarenakan adanya kebutuhan pelaku usaha terkait branding, materi tampil, desain katalog dan lain-lain. Asosiasi Desainer Grafis Indonesia (ADGI) pun beberapa kali memberikan pelatihan kepada UMKM yang ada di Indonesia, baik bekerjasama dengan Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) maupun dengan institusi lain.” kata Reka, selaku Pelaksana Deputi Pemasaran Badan Ekonomi Kreatif. (mediaindonesia, 2019)

Universitas Multimedia Nusantara mengadakan program magang sebagai mata kuliah wajib sebagai salah satu pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds.). Program magang ini diadakan oleh universitas untuk memberikan kesempatan dan pengalaman bagi seluruh mahasiswa dalam menerapkan ilmu dari hasil proses belajar dalam dunia kerja. Program kerja magang ini juga dijadikan sebagai acuan penilaian kemampuan mahasiswa dalam

mengaplikasikan ilmu dan keahliannya sesuai dengan minat, bidang dan jurusan masing-masing.

Penulis mencari beberapa tempat kerja magang yang sesuai dengan minat dan jurusan, baik dari yang disediakan oleh universitas maupun mencari di luar seperti di Instagram Magang.id. Setelah melalui beberapa *interview*, penulis di terima dan memilih GiFU.studio sebagai tempat praktik kerja magang. Penulis langsung bekerja pada keesokan harinya, dikarenakan kebutuhan untuk memenuhi 320 jam kerja magang, sebagai persyaratan minimal.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dari praktik kerja magang di universitas adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana. Praktik ini juga bertujuan untuk meningkatkan pengalaman, pengetahuan dan koneksi mahasiswa dalam dunia kerja industri kreatif. Hal tersebut didapatkan dalam melakukan hal-hal sebagai berikut:

- a. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama menempuh perkuliahan di UMN.
- b. Mempelajari struktur organisasi dan proses kerja dalam industri kreatif.
- c. Belajar untuk bekerja sama dalam memenuhi segala pekerjaan dan *deadline* bersama dengan rekan kerja yang lain.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam proses melamar ke tempat kerja magang, penulis sebelumnya telah membuat CV (*Curriculum Vitae*) dan *portfolio* yang berisikan pengalaman, minat, dan karya-karya yang selama ini penulis telah buat. Penulis mencari lowongan kerja magang yang sesuai dengan ketentuan, minat dan jurusan. Pencarian dimulai dari yang tersedia dari universitas dan juga dari media sosial. Dari seluruh lowongan magang yang tersedia sesuai dengan minat, penulis mencantumkan nama-nama calon perusahaan kerja magang pada *form* KM-1 yang kemudian diverifikasi oleh dosen pembimbing dan koordinator magang. Setelah diverifikasi, akan dikirim surat pengantar magang yaitu KM-2, untuk dikirimkan ke perusahaan tersebut bersamaan dengan CV dan *portfolio*.

Pada tanggal 2 Maret 2021, penulis mengirimkan email berisikan CV, *portfolio* dan surat pengantar magang ke GiFU.studio. Tanggal 12 Maret 2021, penulis mendapatkan email balasan dari Putri Siahaan, selaku Office Manager GiFU.studio. Email tersebut berisikan undangan untuk melakukan interview bersama dengan *Managing Director* dari GiFU.studio. Interview dilakukan pada hari Senin, 15 Maret 2021, pada pukul 11.00 WIB, dan berlangsung selama kurang lebih 45 menit. Hasil dari interview tersebut membicarakan mengenai *portfolio* penulis, pekerjaan yang akan dikerjakan, gaji harian, dan kebijakan WFO kantor. Penulis langsung bekerja mulai hari Selasa, 16 Maret 2021 hingga 17 Juni 2021.

Penulis menjalani praktik kerja magang selama 3 bulan sesuai kontrak antara penulis dengan perusahaan, namun meminta surat selesai magang sementara ada

bulan ke-2 untuk mengikuti sidang magang *batch* ke-3. Jam kerja kantor mulai dari pukul 10:00 WIB hingga 18:00 WIB. Kantor berlokasi di Jalan Raya Kelapa Gading Permai, Blok A, No.5, Jakarta Utara. Kerja magang penulis terhitung dari 16 Maret 2021 hingga 18 Mei 2021, sudah terhitung 320 jam kerja. Selama di kantor, penulis membawa perlengkapan kerja pribadi seperti laptop, pen tablet, dan peralatan mendukung lainnya.

Selama bulan puasa, jam kerja kantor maju menjadi dari pukul 09:00 WIB hingga 17:00 WIB. Seluruh pekerjaan dilaksanakan di kantor setiap hari kerja yaitu senin hingga jumat. Setelah libur lebaran, perusahaan menerapkan *Work From Home* (WFH) selama seminggu demi meminimalisasi resiko penularan Covid-19 di kantor. Hari senin diawali dengan *ZOOM meeting* seluruh karyawan kantor, dan kemudian dilanjutkan dengan tugas mandiri di rumah masing-masing. Penulis telah melaksanakan magang di GiFU.studio sebanyak 42 hari, atau sebanyak 326 jam kerja.