

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Kesimpulan dari isi laporan ini adalah penulis merancang sebuah media promosi untuk Prima Jaya yang bisa dipakai untuk mempromosikan produk – poduknya. Dan penulis berharap dengan perancangan promosi yang sudah penulis buat dapat memberikan dampak yang besar bagi penjualan Prima Jaya.

#### **5.2. Saran**

Disini penulis ingin memberikan saran kepada mahasiswa/i yaitu pilihlah topik yang kalian suka agar diwaktu pengerjaan laporan tidak terasa terbebani atau bingung. Kemudian sebelum memilih judul, penulis menyarankan untuk memperhatikan apakah topik yang diangkat memiliki masalah yang *urgent* atau yang harus segera diselesaikan. Kemudian jika hal – hal tersebut sudah dilakukan dengan baik maka penulis bisa menjamin selanjutnya dalam penulisan laporan tugas akhir tidak akan ada kendala mengenai masalah data. Kemudian selain penulis memberikan saran, ada juga saran – saran yang penulis dapatkan dari dosen penguji dan ketua sidang yang telah memberikan saran dan kritikan untuk penulis untuk melengkapi kekurangan – kekurangan dan memperbaiki kesalahan – kesalahan yang ada dilaporan penulis contohnya seperti penambahan teori digital marketing dan juga penentuan b2c dan b2b.