

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Distemper pada kucing (*Feline panleukopenia*) merupakan penyakit membahayakan yang menyerang pada saluran pencernaan, pernapasan, hingga sistem saraf pusat kucing, dan dapat berakibat fatal. Namun tidak banyak pemilik kucing yang menyadari bahaya penyakit distemper pada kucing peliharaannya. Untuk itu, diperlukan kampanye pentingnya vaksinasi distemper pada kucing, dengan tujuan mengajak serta menyadarkan para pemilik kucing melakukan vaksinasi sejak dini, sehingga dapat mencegah penyakit distemper.

Perancangan kampanye ini menggunakan teknik AISAS, dimana strategi ini terdiri atas 5 tahap yaitu *attention*, *interest*, *search*, *action*, dan *share*. Pada tahap *attention* media kampanye yang dirancang adalah poster, x-banner, dan konten pada instagram story yang memperkenalkan penyakit distemper kucing seperti penyakit SARS. Di tahap *interest*, penulis menggunakan media instagram, facebook, dan brosur, sebagai penyampaian informasi mengenai penyakit distemper pada kucing lebih lanjut. Lalu, pada tahap *search* penulis merancang website yang memuat beberapa konten penyakit distemper, dan dokter-dokter hewan spesialis penyakit distemper. Kemudian, di tahap *action*, penulis membuat *merchandise* yang dibagikan kepada audiens ketika menghadiri acara seminar atau *event-event* lainnya dan formulir pengecekan gejala distemper kucing yang mengajak audiens untuk dapat dikonsultasikan ke dokter hewan. Terakhir adalah

tahap Share, penulis merancang twibbon sebagai salah satu media yang dapat dibagikan oleh audiens yang memiliki kucing untuk bercerita pengalaman setelah bergabung dengan kampanye Cakar.

5.2. Saran

Keberhasilan sebuah kampanye sosial diantaranya ditentukan oleh ketepatan pemilihan media yang digunakan untuk kampanye. Salah satunya adalah media yang dapat menjangkau audiens secara luas dari segi wilayah maupun usia. Oleh karena itu, untuk perancangan kampanye sosial selanjutnya disarankan untuk juga menggunakan rancangan bergerak, seperti video atau animasi *stop motion*, yang dapat diaplikasikan pada media *YouTube* atau televisi.