



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

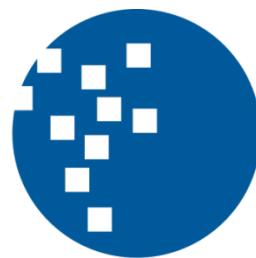
### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH TERPAAN BERITA PILPRES 2014 DI  
HARIAN KOMPAS TERHADAP TINGKAT  
PARTISIPASI POLITIK PEREMPUAN DEWASA:**

**Survei terhadap Perempuan Dewasa berusia >35 tahun di RW  
008, Kel. Pakulonan Barat, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang,  
Banten**

**SKRIPSI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Hana Krisviana**

**11140110250**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG**

**2014**

**THE XX FACTOR: A QUANTITATIVE STUDY OF KOMPAS  
NEWSPAPER IMPACT ON WOMEN'S POLITICAL  
PARTICIPATION IN 2014 INDONESIAN PRESIDENTIAL  
ELECTION**

**UNDERGRADUATE THESIS**



**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

Proposed to Fulfill the Requirements  
of Bachelor of Communication Studies (S.I.Kom)

**Hana Krisviana**

**11140110250**

**COMMUNICATION SCIENCE MAJOR**

**MULTIMEDIA JOURNALISM MAJOR CONCENTRATION**

**FACULTY OF COMMUNICATION**

**MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY**

**TANGERANG**

**2014**

**PENGARUH TERPAAN BERITA PILPRES 2014 DI  
HARIAN KOMPAS TERHADAP TINGKAT  
PARTISIPASI POLITIK PEREMPUAN DEWASA:**

**Survei terhadap Perempuan Dewasa berusia >35 tahun di RW  
008, Kel. Pakulonan Barat, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang,  
Banten**

**SKRIPSI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Hana Krisviana**  
**11140110250**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG**

**2014**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Desember 2014



(Hana Krisviana)

## **HALAMAN PENGESAHAN**

### **Skripsi dengan judul**

“Pengaruh Terpaan Berita Pilpres 2014 di Harian Kompas terhadap Tingkat  
Partisipasi Politik Perempuan Dewasa:

(Survei terhadap Perempuan Dewasa berusia >35 tahun di RW 008, Kel.  
Pakulonan Barat, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang, Banten)”

oleh

Hana Krisviana

telah diujikan pada hari Senin, 15 Desember 2014,  
pukul 14.30 s.d. 16.00 dan dinyatakan lulus  
dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**



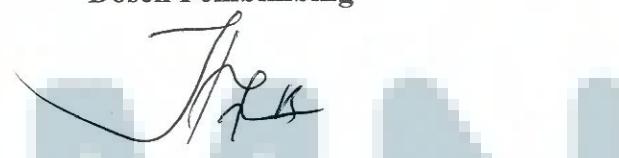
F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.

**Penguji Ahli**



Dr. Amin Sar Manihuruk, M.Si.

**Dosen Pembimbing**



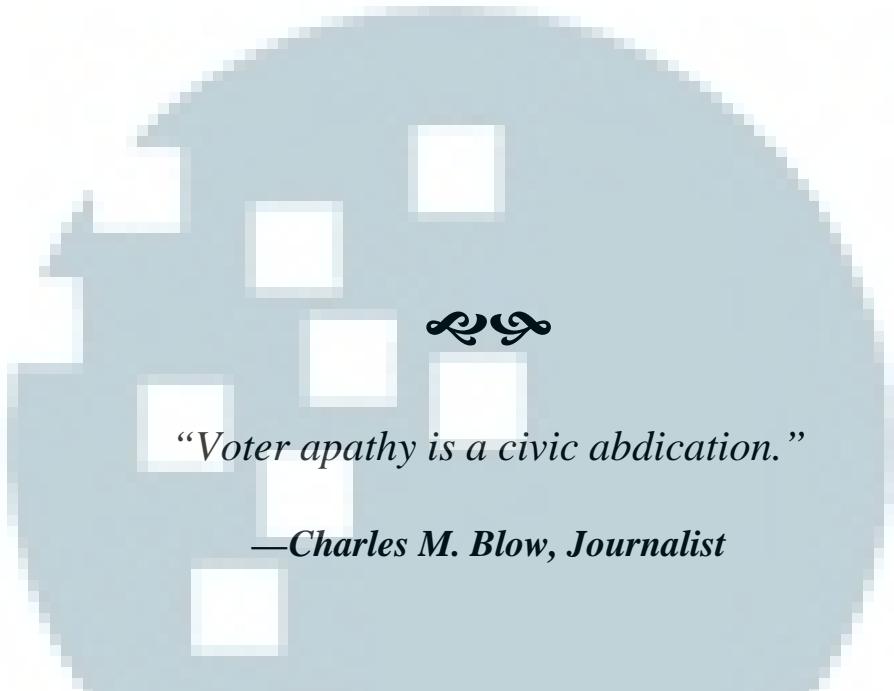
Dr. Iding Rosyidin, M.Si.

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN**



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si



*“Voter apathy is a civic abdication.”*

—Charles M. Blow, Journalist

*“Today women have the rights and equality our Victorian sisters could only dream of, and with those privileges comes the responsibility of standing up and being counted.”*

—Sara Sheridan, Author



## **KATA PENGANTAR**

Tidak ada kata lain kecuali puji dan syukur yang dapat penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya skripsi yang berjudul Pengaruh Terpaan Berita Pilpres 2014 di Harian Kompas terhadap Tingkat Partisipasi Politik Perempuan Dewasa.” ini.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 dalam program studi Ilmu Komunikasi, fakultas Komunikasi, pada Universitas Multimedia Nusantara. Mengkaji tentang ada tidaknya pengaruh antara terpaan berita surat kabar terhadap tingkat partisipasi politik perempuan dewasa, skripsi ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk penelitian sejenis dan para komunikator politik atau pihak terkait lain.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak, baik materiil maupun moril. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih pada:

1. Dr. Ninok Leksono, Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Dekan Fakultas Komunikasi UMN.
3. Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN.
4. Dr. Iding Rosyidin, S.Ag., M.Si., atas kesabaran dan bimbingannya selama penulis menyusun skripsi. Terutama karena penulis sempat meninggalkan skripsi selama sebulan.
5. F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A., atas bimbingannya selama penulis mengikuti kelas Seminar Proposal Penelitian Jurnalistik.
6. Rangers; Clara Alverina, Desi Permatasari, Desy Hartini, Sintia Astarina, perempuan-perempuan tangguh kesayangan penulis yang saling menyemangati demi terselesaikannya skripsi masing-masing. Terima kasih untuk canda, tawa, ejekan, curhatan, dan persahabatannya 3,5 tahun ini.

7. F4; Patric Rio Romualdo, Nicko Purnomo, Kevin Sanly Putera, dan David Jonathan. Terima kasih untuk dukungan, bantuan dan pertemanannya.
8. Geng Gunjing Hore; Riska Rizana Faruzha Anjarwati, Nalom Aziz, Redha Alfian, Muhammad Fidhzariyan (Aya), Bobby Muhammad Ihsan. Terima kasih untuk semangatnya, dukungan, motivasi, tawa, tangis, gosip, telpon, *message* dan meme yang jumlahnya ratusan (bahkan mungkin ribuan) selama beberapa bulan terakhir. Pun terima kasih karena selalu ada di samping penulis, meski masing-masing jauh. Semoga terselesaikannya skripsi ini dapat menginspirasi Bobby dan Aya untuk kembali menengok skripsi mereka yang sudah berdebu.
9. Segenap delegasi Indonesia di *Indonesia-Korea Youth Exchange Program* (IKYEP) angkatan 2014. Terima kasih atas semangat, serta pelukan dan kecupan virtual yang diberikan. Terima kasih juga atas keceriaan dan kenangan manisnya selama bulan Oktober-November 2014, yang membuat penulis lupa sejenak akan beratnya skripsi.
10. Oktyfany Sembiring, sesama pejuang 3,5 tahun. Terima kasih untuk dukungannya yang tiada henti.
11. Para abang loper koran Sektor 1C Gading Serpong atas bantuannya.

Tak lupa, penulis juga mengucapkan terima kasih pada keluarga tercinta: papa, mama, dan adik penulis yang senantiasa mendukung agar penulis berhasil menjadi sarjana.

Besar harapan penulis agar skripsi ini tidak hanya berguna sebagai sumber acuan, namun juga bisa bermanfaat sebagai bahan para pihak terkait dalam menentukan pesan politik yang efektif untuk menjangkau taraf konasi audiens.

Tangerang, 3 Desember 2014

Penulis

## ABSTRAK

Nama : Hana Krisviana  
NIM : 11140110250  
Judul : “Pengaruh Terpaan Berita Pilpres 2014 di Harian Kompas terhadap Tingkat Partisipasi Politik Perempuan Dewasa: (Survei terhadap Perempuan Dewasa berusia >35 tahun di RW 008, Kel. Pakulonan Barat, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang, Banten)”  
Bibliografi : Buku 30, 2 Skripsi, 1 Tesis, 4 Jurnal, 10 sumber online  
Pembimbing : Dr. Iding Rosyidin, M.Si

Dari semua indikator demokrasi, partisipasi politik adalah salah satu yang paling penting. Mengambil liputan khusus pemilu presiden (pilpres) harian Kompas selama Juni-Juli 2014 sebagai subjek, penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh dari terpaan berita Pilpres 2014 di harian Kompas terhadap partisipasi politik perempuan dewasa berusia >35 tahun dalam Pilpres 2014. Kemudian jika ada pengaruh, seberapa kuat pengaruh tersebut. Adapun objek penelitian ini adalah perempuan dewasa berusia >35 tahun yang tinggal di wilayah RW 008 Kelurahan Pakulonan Barat, Kecamatan Kepala Dua, Kabupaten Tangerang, Banten.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan mengacu pada teori *Uses and Gratification* dan *Dependency*. Sementara *Uses and Gratification* menyoroti perilaku aktif audiens dalam menggunakan media, *Dependency* melihat efek media terhadap kognitif, afeksi, dan konasi.

Setelah melakukan survei kepada 31 responden yang merupakan populasi sekaligus sampel, hasilnya penelitian ini membuktikan ada pengaruh rendah dari terpaan berita harian Kompas tentang pilpres 2014 terhadap partisipasi politik perempuan dewasa usia >35 tahun dalam pilpres 2014. Dari hasil uji korelasi menggunakan *Spearman's Rho*, ditemukan adanya hubungan positif antara terpaan berita surat kabar terhadap tingkat partisipasi politik perempuan dewasa. Hubungan berada di tingkat rendah tapi pasti.

Terpaan berita surat kabar bukan faktor dominan dalam menentukan partisipasi politik. Faktor ini hanya mampu menjelaskan variabel partisipasi politik perempuan dewasa sebanyak 15,8%, sementara sisanya dijelaskan oleh sebab lain di luar model. Dengan begitu, penelitian ini mendukung teori-teori yang digunakan, yakni *Uses and Gratification Theory* dan *Dependency*.

Kata kunci: terpaan berita, partisipasi politik, efek media massa, kuantitatif, uses and gratification, dependency

## ABSTRACT

Name	:	Hana Krisviana
Student ID	:	11140110250
Title	:	“The XX Factor: A Quantitative Study of Kompas Newspaper Impact on Women’s Political Participation in 2014 Indonesian Presidential Election”
Bibliography	:	30 books, 2 undergraduate thesis, 1 postgraduate thesis, 4 academic journals, 10 online sources
Academic supervisor	:	Dr. Iding Rosyidin, M.Si.

Of all indicators of democracy, political participation is regarded as one of the most important indicators. Taking special coverage on Indonesian presidential election in Kompas daily newspapers during June-July 2014 as the subject, this thesis aims to gain understanding on the impact of newspaper exposure to women’s political participation in 2014 Indonesian presidential election. Also, if there’s any, how significant is the impact. The unit of analysis is 31 women aged >35 years, who lives in RW 008 (Neighborhood Association 008), Kelurahan (Village) Pakulonan Barat, Kecamatan (District) Kelapa Dua, Tangerang Regency, Banten Province, Indonesia.

Using quantitative method, this research refers to *Uses and Gratification Theory* and *Dependency Theory*. *Uses and Gratification Theory* highlights how the active role of audience in media consumption can affect their exposure, while *Dependency Theory* put stresses on media’s impact on audience’s cognitive, affective, and behavior.

Through the use of regression, this thesis finds that newspaper exposure has low impact on women’s political participation in 2014 Indonesian presidential election. Using *Spearman’s Rho* correlation test, the findings reveal that there is a low but sure correlation between newspaper exposure and women’s political participation.

In greater extent, newspaper exposure is not a dominant factor in encouraging political participation. It can only explains women’s political participation by 15,8%, while the rest can be explained by other factors outside of this research. In conclusion, this research supports its grand theories; *Uses and Gratification Theory* and *Dependency Theory*.

**Key words:** newspaper exposure, political participation, mass media effects, quantitative, uses and gratification, dependency

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMPERBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Signifikansi Akademis .....	10
1.4.2 Signifikansi Praktis .....	11
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN .....	12
2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu .....	12
2.2 <i>Uses and Gratification Theory</i> .....	22
2.3 Dependency Theory .....	25
2.4 Definisi Konsep .....	31
2.4.1 Terpaan Media sebagai Efek Media Massa .....	29
2.4.2 Surat Kabar .....	33
2.4.3 Berita .....	35
2.4.4 Partisipasi Politik .....	43
2.5 Hipotesis Teoritis .....	50
2.5.1 Hipotesis Penelitian .....	50
2.5.2 Hipotesis Statistik .....	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	53
3.1    Jenis dan Sifat Penelitian .....	53
3.6.1    Jenis Penelitian.....	53
3.6.2    Sifat Penelitian .....	54
3.2    Metode Penelitian .....	55
3.3    Populasi dan Sampel.....	57
3.4    Operasionalisasi Variabel.....	61
3.5    Teknik Pengumpulan Data .....	66
3.6    Teknik Pengukuran Data .....	67
3.6.1    Uji Validitas .....	68
3.6.2    Uji Reliabilitas .....	73
3.7    Teknik Analisis Data .....	74
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	78
4.1    Subjek/Objek Penelitian .....	78
4.2.1    Subjek Penelitian.....	78
4.2.2    Objek Penelitian .....	80
4.2    Hasil Penelitian .....	81
4.2.1    Saringan.....	81
4.2.2    Usia .....	82
4.2.3    Pendidikan Terakhir .....	84
4.2.4    Pengeluaran.....	85
4.2.5    Frekuensi 1 .....	86
4.2.6    Frekuensi 2 .....	87
4.2.7    Frekuensi 3 .....	88
4.2.8    Durasi 1 .....	89
4.2.9    Durasi 2 .....	90
4.2.10    Intensitas 1 .....	91
4.2.11    Intensitas 2 .....	92
4.2.12    Intensitas 3 .....	93
4.2.13    Intensitas 4 .....	94
4.2.14    Intensitas 5 .....	95
4.2.15    Kognitif 1 .....	96
4.2.16    Kognitif 3 .....	97
4.2.17    Kognitif 4 .....	98
4.2.18    Kognitif 5 .....	99
4.2.19    Kognitif 6 .....	100
4.2.20    Kognitif 7 .....	101

4.2.21	Kognitif 8 .....	102
4.2.22	Kognitif 9 .....	103
4.2.23	Kognitif 10 .....	104
4.2.24	Kognitif 11 .....	105
4.2.25	Kognitif 12 .....	106
4.2.26	Kognitif 13 .....	107
4.2.27	Kognitif 14 .....	108
4.2.28	Afeksi 1 .....	109
4.2.29	Afeksi 2 .....	110
4.2.30	Konasi 1 .....	111
4.2.31	Konasi 3 .....	112
4.2.32	Konasi 5 .....	113
4.2.33	Konasi 6 .....	114
4.2.34	Konasi 7 .....	115
4.2.35	Konasi 8 .....	116
4.2.36	Konasi 9 .....	117
4.2.37	Konasi 10 .....	118
4.2.38	Konasi 11 .....	119
4.3	Pembahasan .....	120
4.3.1	Uji Korelasi .....	120
4.3.2	Uji Regresi.....	122
4.3.3	ANOVA.....	124
4.3.4	Koefisien Regresi .....	126
4.3.5	Pembahasan Deskriptif.....	128
	 BAB V PENUTUP.....	145
5.1	Simpulan .....	145
5.2	Saran .....	145
5.2.1	Praktis .....	145
5.2.2	Akademis .....	146
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
 <b>LAMPIRAN</b>		
 <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		

## DAFTAR TABEL

1.	Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis Terdahulu .....	19
2.	Tabel 2.2 Karakteristik Sosial Berhubungan dengan Partisipasi dalam Voting.....	49
3.	Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	62
4.	Tabel 3.2 Dekripsi Variabel X .....	71
5.	Tabel 3.3 Dekripsi Variabel Y .....	72
6.	Tabel 3.4 Uji Reliabilitas .....	73
7.	Tabel 3.5 Nilai Koefisien Korelasi .....	76
8.	Tabel 4.1 Saringan .....	81
9.	Tabel 4.2 Usia.....	82
10.	Tabel 4.3 Deskripsi Usia .....	83
11.	Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir .....	84
12.	Tabel 4.5 Pengeluaran .....	85
13.	Tabel 4.6 Frekuensi 1 .....	86
14.	Tabel 4.7 Frekuensi 2 .....	87
15.	Tabel 4.8 Frekuensi 3 .....	88
16.	Tabel 4.9 Durasi 1 .....	89
17.	Tabel 4.10 Durasi 2.....	90
18.	Tabel 4.11 Intensitas 1 .....	91
19.	Tabel 4.12 Intensitas 2.....	92
20.	Tabel 4.13 Intensitas 3.....	93
21.	Tabel 4.14 Intensitas 4.....	94
22.	Tabel 4.16 Intensitas 5.....	95
23.	Tabel 4.17 Kognitif 1.....	96
24.	Tabel 4.18 Kognitif 3.....	97
25.	Tabel 4.19 Kognitif 4.....	98
26.	Tabel 4.20 Kognitif 5.....	99
27.	Tabel 4.21 Kognitif 6.....	100
28.	Tabel 4.22 Kognitif 7 .....	101
29.	Tabel 4.23 Kognitif 8.....	102

30.	Tabel 4.24 Kognitif 9.....	103
31.	Tabel 4.25 Kognitif 10.....	104
32.	Tabel 4.26 Kognitif 11.....	105
33.	Tabel 4.27 Kognitif 12.....	106
34.	Tabel 4.28 Kognitif 13.....	107
35.	Tabel 4.29 Kognitif 14.....	108
36.	Tabel 4.30 Afeksi 1 .....	109
37.	Tabel 4.31 Afeksi 2.....	110
38.	Tabel 4.32 Konasi 1 .....	111
39.	Tabel 4.33 Konasi 3 .....	112
40.	Tabel 4.34 Konasi 5 .....	113
41.	Tabel 4.35 Konasi 6 .....	114
42.	Tabel 4.36 Konasi 7 .....	115
43.	Tabel 4.37 Konasi 8 .....	116
44.	Tabel 4.38 Konasi 9 .....	117
45.	Tabel 4.39 Konasi 10 .....	118
46.	Tabel 4.40 Konasi 11 .....	119
47.	Tabel 4.41 Uji Korelasi .....	120
48.	Tabel 4.42 Nilai Koefisien Korelasi .....	121
49.	Tabel 4.43 Nilai Koefisien Determinasi.....	122
50.	Tabel 4.44 ANOVA .....	124
51.	Tabel 4.45 Koefisien.....	126



## **DAFTAR GAMBAR**

- |    |   |    |
|----|---|----|
| 1. | Gambar 2.1 Formula Schramm dan Porter .....                       | 24 |
| 2. | Gambar 2.2 Uses and Gratification Theory .....                    | 24 |
| 3. | Gambar 2.3 Model Dependency Theory Ball-Rokeach dan DeFleur ..... | 28 |
| 4. | Gambar 2.4 Piramida Terbalik .....                                | 42 |
| 5. | Gambar 2.5 Piramida Partisipasi Politik .....                     | 48 |



UMN

## ABSTRACT

Name	:	Hana Krisviana
Student ID	:	11140110250
Title	:	“The XX Factor: A Quantitative Study of Kompas Newspaper Impact on Women’s Political Participation in 2014 Indonesian Presidential Election”
Bibliography	:	30 books, 2 undergraduate thesis, 1 postgraduate thesis, 4 academic journals, 10 online sources
Academic supervisor	:	Dr. Iding Rosyidin, M.Si.

Of all indicators of democracy, political participation is regarded as one of the most important indicators. Taking special coverage on Indonesian presidential election in Kompas daily newspapers during June-July 2014 as the subject, this thesis aims to gain understanding on the impact of newspaper exposure to women’s political participation in 2014 Indonesian presidential election. Also, if there’s any, how significant is the impact. The unit of analysis is 31 women aged >35 years, who lives in RW 008 (Neighborhood Association 008), Kelurahan (Village) Pakulonan Barat, Kecamatan (District) Kelapa Dua, Tangerang Regency, Banten Province, Indonesia.

Using quantitative method, this research refers to *Uses and Gratification Theory* and *Dependency Theory*. *Uses and Gratification Theory* highlights how the active role of audience in media consumption can affect their exposure, while *Dependency Theory* put stresses on media’s impact on audience’s cognitive, affective, and behavior.

Through the use of regression, this thesis finds that newspaper exposure has low impact on women’s political participation in 2014 Indonesian presidential election. Using *Spearman’s Rho* correlation test, the findings reveal that there is a low but sure correlation between newspaper exposure and women’s political participation.

In greater extent, newspaper exposure is not a dominant factor in encouraging political participation. It can only explains women’s political participation by 15,8%, while the rest can be explained by other factors outside of this research. In conclusion, this research supports its grand theories; *Uses and Gratification Theory* and *Dependency Theory*.

**Key words:** newspaper exposure, political participation, mass media effects, quantitative, uses and gratification, dependency

## ABSTRAK

Nama : Hana Krisviana  
NIM : 11140110250  
Judul : “Pengaruh Terpaan Berita Pilpres 2014 di Harian Kompas terhadap Tingkat Partisipasi Politik Perempuan Dewasa: (Survei terhadap Perempuan Dewasa berusia >35 tahun di RW 008, Kel. Pakulonan Barat, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang, Banten)”  
Bibliografi : Buku 30, 2 Skripsi, 1 Tesis, 4 Jurnal, 10 sumber online  
Pembimbing : Dr. Iding Rosyidin, M.Si

Dari semua indikator demokrasi, partisipasi politik adalah salah satu yang paling penting. Mengambil liputan khusus pemilu presiden (pilpres) harian Kompas selama Juni-Juli 2014 sebagai subjek, penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh dari terpaan berita Pilpres 2014 di harian Kompas terhadap partisipasi politik perempuan dewasa berusia >35 tahun dalam Pilpres 2014. Kemudian jika ada pengaruh, seberapa kuat pengaruh tersebut. Adapun objek penelitian ini adalah perempuan dewasa berusia >35 tahun yang tinggal di wilayah RW 008 Kelurahan Pakulonan Barat, Kecamatan Kepala Dua, Kabupaten Tangerang, Banten.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan mengacu pada teori *Uses and Gratification* dan *Dependency*. Sementara *Uses and Gratification* menyoroti perilaku aktif audiens dalam menggunakan media, *Dependency* melihat efek media terhadap kognitif, afeksi, dan konasi.

Setelah melakukan survei kepada 31 responden yang merupakan populasi sekaligus sampel, hasilnya penelitian ini membuktikan ada pengaruh rendah dari terpaan berita harian Kompas tentang pilpres 2014 terhadap partisipasi politik perempuan dewasa usia >35 tahun dalam pilpres 2014. Dari hasil uji korelasi menggunakan *Spearman's Rho*, ditemukan adanya hubungan positif antara terpaan berita surat kabar terhadap tingkat partisipasi politik perempuan dewasa. Hubungan berada di tingkat rendah tapi pasti.

Terpaan berita surat kabar bukan faktor dominan dalam menentukan partisipasi politik. Faktor ini hanya mampu menjelaskan variabel partisipasi politik perempuan dewasa sebanyak 15,8%, sementara sisanya dijelaskan oleh sebab lain di luar model. Dengan begitu, penelitian ini mendukung teori-teori yang digunakan, yakni *Uses and Gratification Theory* dan *Dependency*.

Kata kunci: terpaan berita, partisipasi politik, efek media massa, kuantitatif, uses and gratification, dependency