

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Makan adalah kegiatan sehari – hari yang wajib dilakukan (Wulan, Betrianita, Riska, & Fermana, 2019). Tanpa makanan tubuh tidak mendapatkan asupan gizi yang membantu dalam pemrosesan tenaga yang dibutuhkan oleh tubuh, serta dapat Mengatur metabolisme tubuh agar semua organ tubuh dapat bekerja dengan baik dan sesuai. Didalam makanan terdapat zat penting seperti protein, vitamin, lemak, air, karbohidrat dan mineral yang sangat dibutuhkan untuk kelangsungan bagi pemrosesan tubuh manusia dan makhluk hidup lainnya (Suryani, Hafiani, & Junita, 2017). Jenis dan rasa makanan yang baru muncul yang berbeda – beda. Dengan seperti itu memungkinkan setiap orang mencoba beberapa hal baru dalam membeli. Karena setiap makanan mempunyai daya tarik tersendiri berdasarkan selera peminatnya (Nafali & Soepeno, 2016). Kreasi yang ada pada makanan membuat menjadi menambah nilai jual tersendiri. Dengan menambahkan kreasi yang unik dapat menaikkan harga jual menjadi lebih tinggi dari harga normalnya (Muhith & Siyoto, 2017). Namun sebenarnya semua makanan yang dikreasikan memiliki komposisi yang sama dengan makanan tanpa kreasi yang menjadi faktor pembeda hanyalah penerapan kreasi pada makanan itu saja yang membuat makanan tersebut menjadi kelihatan lebih menarik (Juansyah, 2015).

Industri kuliner mempunyai pengaruh yang tinggi dalam perekonomian Indonesia. Selain itu menurut Deputi Riset, Edukasi, dan Pengembangan Badan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia menyatakan bahwa untuk sektor kuliner

berperan 41.4% dari total kontribusi perekonomian kreatif Rp 922 triliun pada tahun 2016. Selain itu, beliau juga mengatakan kalau dari 8,2 juta industri kreatif itu 68 persennya adalah bergerak di industri kuliner (Agmasari, 2018). Tangerang yang juga merupakan daerah yang sedang berkembang dalam industri kulinernya. Hal tersebut dinyatakan oleh wakil walikota Tangerang dengan cara meresmikan pusat kuliner dan oleh – oleh. Hal tersebut merupakan dukungan pemerintah terhadap industri kuliner yang ada di Tangerang. Beliau juga berpesan kepada pejabat setempat untuk membantu memberikan informasi tentang pusat kuliner dan oleh – oleh yang baru diresmikan kepada masyarakat (Tangerangkota.go.id, 2019). Selain itu, pada saat ini juga transaksi dengan dompet digital di masa sekarang semakin banyak digunakan di berbagai jenis bisnis salah satunya juga bisnis dalam makanan dan minuman (Catriana, 2020). Dompet digital juga menawarkan diskon sebagai daya tarik untuk menggunakan dompet digital yang membuat pembeli semakin tertarik ingin membeli sebuah produk salah satunya makanan dan minuman (Fauzie, 2019). Namun sulitnya informasi diskon yang terbatas harus di akses melalui website sangat merepotkan membuat pengguna harus mengecek ke website secara langsung (Kusnawan, Diana, Andy, & Tjong, 2019). Selain itu, waktu juga merupakan hal yang penting dan perlu diperhatikan ketika makan. Banyak efek sampingnya bagi tubuh bila sampai terlambat makan contohnya akan mengurangi tenaga bagi tubuh untuk melakukan aktivitas (Kompas.com, 2019). Peranan notifikasi bagi sebuah aplikasi adalah sebuah hal yang penting. Karena bila

sebuah aplikasi tidak mempunyai notifikasi maka tidak bisa membantu aktivitas untuk beberapa fitur yang dimiliki (developer.android.com, 2021).

Permasalahan yang diangkat pada topik ini adalah banyaknya tipe jenis restoran masakan nusantara, asing dan cepat saji didaerah Tangerang yang minim informasi (Tangerangkota.go.id, 2019). Selain itu, diskon juga merupakan faktor penunjang ketertarikan terhadap daya beli konsumen yang minim informasinya karena terpisah dari beberapa aplikasi hingga harus mengecek satu per satu (Kusnawan et al., 2019). Serta, apabila orang terlambat makan akan menjadi suatu hal yang buruk bagi tubuh (Mita, 2016). Selain itu, peranan notifikasi bagi sebuah aplikasi sangat penting untuk menunjang jalannya fitur penjadwalan atau pengingat.

Penelitian ini ditujukan untuk memberikan suatu solusi berupa aplikasi berbasis android yang dapat membantu dalam pemecahan masalah yang ada untuk memberikan informasi mengenai restoran yang sesuai dengan kriteria yang diinginkan dan dapat melakukan pemilihan berdasarkan jenis makanan sesuai dengan selera yang diinginkan. Serta, mengumpulkan informasi diskon yang diberlakukan oleh penyedia layanan pembayaran elektronik. Memberikan efek otomatis notifikasi bila ada diskon yang baru berlaku. Memberikan penjadwalan makan ketika dalam berpergian dengan membuat secara teratur oleh pengguna yang diharapkan mempermudah penjadwalan bila ingin pergi ke restoran untuk makan melalui notifikasi. Dengan dibantu dengan algoritma *decision tree* yang dapat membantu dalam penyelesaian permasalahan yang ada. Karena *decision tree* dapat

membantu dalam mengambil sebuah keputusan, Dengan kriteria yang akan di proses dan memberikan hasil yang maksimal (Chang-Ling, 2019).

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka untuk permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian adalah:

1. Bagaimana cara membantu membantu untuk memberikan informasi seputar restoran yang terdekat dengan pengguna dan dapat membantu mencari berdasarkan nama atau jenis masakan, jarak dan jam operasional?
2. Bagaimana cara membantu dalam pemberian seputar informasi diskon dompet digital yang berlaku?
3. Bagaimana cara membantu menjadi pengingat ketika ingin pergi ke restoran yang dituju?

1.3 Batasan Masalah

Permasalahan yang diambil akan dibatasi pada:

1. Aplikasi hanya dibuat pada platform *android*
2. Data informasi promosi terbatas hanya dompet digital OVO, DANA dan Gopay.
3. Tidak menampilkan daftar menu atau harga di restoran yang dituju.
4. Dibuat untuk dioperasikan hanya di daerah Tangerang.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka ditentukan tujuan untuk penelitian ini adalah merancang aplikasi platform android yang berfungsi untuk:

1. Menjadi media yang dapat membantu untuk memberikan informasi seputar restoran yang terdekat dengan pengguna dan dapat membantu mencari berdasarkan nama atau jenis masakan, jarak dan jam operasional.
2. Menjadi media yang membantu dalam pemberian seputar informasi diskon dompet digital yang berlaku.
3. Menjadi media untuk membantu menjadi pengingat ketika ingin pergi ke restoran yang dituju.