

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan pembahasan penelitian, maka kesimpulan penelitian ini sebagai berikut:

1. Hasil uji parsial (t hitung) menunjukkan bahwa pesan kampanye 3M pada akun Facebook @kementeriankesehatanri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku protokol kesehatan masyarakat di DKI Jakarta.
2. Besarnya pengaruh pesan kampanye 3M pada akun Facebook @kementeriankesehatanri terhadap perilaku protokol kesehatan masyarakat di DKI Jakarta termasuk kategori pengaruh kuat, dan hasil koefisien determinasi (KD) didapat besarnya persentase perilaku protokol kesehatan masyarakat di DKI Jakarta setelah dipengaruhi Pesan kampanye 3M pada akun Facebook @kementeriankesehatanri diperoleh 48,1% dan sisanya 51,9% ditentukan oleh faktor-faktor lain seperti variabel tayangan iklan di televisi, poster, iklan di radio, iklan di website, dan sebagainya.

5.2 Saran

Secara akademis, penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode eksperimen untuk melihat pengaruh pesan kampanye yang bersifat emosional maupun rasional. Selain itu dapat dilakukan penelitian pada pilihan kata yang terdapat dalam pesan iklan maupun penelitian pada pengaruh penafsiran pembaca terhadap kalimat pada pesan yang digunakan dalam iklan.

Saran praktis dalam penelitian ini, sebaiknya kementerian kesehatan membuat konten iklan tentang pencegahan Covid-19 dalam bentuk animasi kartun agar pesan iklan terlihat lebih informatif dan menarik sehingga pesan-pesan komunikasinya mudah dimengerti dan lebih dapat mempersuasif masyarakat.