

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Media sosial TikTok dinilai baik untuk dijadikan media promosi dan menjadi inovasi baru bagi PT. LaDaRa Indonesia. Dengan memanfaatkan media sosial dapat mempermudah dalam penyampaian informasi pada masyarakat luas. Dengan serangkaian video promosi dan media pendukung pada perancangan ini dapat meningkatkan standar kualitas media promosi LaDaRa Indonesia, terbukti bahwa video promosi ini dapat meningkatkan minat konsumen dilihat dari banyaknya *like* yang diberikan. Semakin banyak konsumen yang tertarik akan produk yang ditawarkan, maka akan meningkatkan popularitas dari LaDaRa Indonesia.

Proses pembuatan video promosi menggunakan media sosial TikTok, tidak memakan waktu yang lama dan tidak memakan biaya yang besar selain itu menggunakan aplikasi TikTok dapat *memposting* video contentnya pada media sosial lain seperti Facebook atau Instagram LaDaRa Indonesia.

Ketiga video promosi menggunakan media sosial TikTok ini, *diupload* pada aplikasi TikTok dengan *username* @LadaraID. Video pertama *diupload* pada tanggal 3 Juli 2021, video kedua dan ketiga pada tanggal 4 Juli 2020. Link TikTok LaDaRa <https://vt.tiktok.com/ZGJkAohXQ/>

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran untuk PT. LaDaRa Indonesia, yaitu:

- a. Kepada pihak PT. LaDaRa Indonesia supaya menggunakan media sosial TikTok sebagai media promosi karena proses pembuatannya yang murah, gampang di buat dengan fitur-fitur yang menunjang promosi dan

mempunyai banyak *viewer*.

- b. Bagi Humas perusahaan PT. LaDaRa Indonesia supaya lebih meningkatkan dalam pembuatan promosi. Khususnya kondisi saat ini dimana penuh keterbatasan gerak akibat pandemi Covid-19, maka *e-commerce* menjadi alternatif bisnis yang menguntungkan dengan bantuan promosi lewat media sosial.

### 5.2.2 Saran untuk Universitas, yaitu:

Supaya dapat mempertahankan mata kuliah *Media Production* karena sangat berguna terutama dalam pembuatan video untuk media promosi di sosial media yaitu belajar merancang mulai dari ide hingga eksekusi (pembuatan *script, storyline, storyboard, angle* kamera, dan sebagainya).

### 5.2.3 Saran untuk masyarakat, yaitu:

Masyarakat diharap supaya senantiasa berpihak dan memakai produk dari perusahaan PT. LaDaRa Indonesia. Media sosial LaDaRa Indonesia menjadi media promosi perusahaan untuk mengetahui produk apa saja yang dipasarkan, promo yang ditawarkan dan kegiatan sosial dilakukan.

