

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa tinggi tingkat objektivitas pemberitaan UU Cipta Kerja periode 1-31 Oktober 2020 pada *Mediaindonesia.com*, *Kompas.com*, dan *Tempo.co* dan perbedaan tingkatan objektivitasnya. setelah dilakukannya analisis terhadap 99 sampel berita dari ketiga media didapatkan hasil sebagai berikut,

1. Skor rata-rata tingkat objektivitas pada artikel berita *Mediaindonesia.com* adalah (6,30). Berdasarkan skor rata-rata tersebut tingkat objektivitas pada pemberitaan UU Cipta Kerja di *Mediaindonesia.com* tergolong pada kategori tinggi
2. Skor rata-rata tingkat objektivitas pada artikel berita *Kompas.com* adalah (7,15). Berdasarkan skor rata-rata tersebut tingkat objektivitas pada pemberitaan UU Cipta Kerja di *Kompas.com* tergolong pada kategori tinggi.
3. Skor rata-rata tingkat objektivitas pada artikel berita *Kompas.com* adalah (6,87). Berdasarkan skor rata-rata tersebut tingkat objektivitas pada pemberitaan UU Cipta Kerja di *Tempo.co* tergolong pada kategori tinggi.
4. Pada uji perbedaan tingkat objektivitas didapatkan Skor yang didapat setelah uji kruskall-wallis adalah *Tempo.co* (52,33), *Kompas.com* (59,71) dan *Mediaindonesia.com* (37,95) dengan

( $p < 0,5$ ) maka bisa disimpulkan bahwa selisih skor pada ketiga media ini memiliki tingkat perbedaan yang signifikan.

## **5.2 SARAN**

### **5.2.1 Saran Akademis**

Pada penelitian selanjutnya diharapkan akan dapat meneliti apakah ada pengaruh eksternal yang secara langsung memengaruhi objektivitas pemberitaan suatu media. Karena pada penelitian ini hanya dapat membandingkan tingkat objektivitas dan melihat perbedaannya saja. Belum secara eksplisit menunjukkan apakah benar ada pengaruh dari faktor eksternal terhadap objektivitas pemberitaan UU Cipta Kerja pada ketiga media.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Saran bagi ketiga media, *Mediaindonesia.com*, *Tempo.co*, dan *Kompas.com*, ketiga media sudah masuk dalam kategori objektif dalam pemberitaannya. Namun ini masih bisa ditingkatkan pada indikator *Cover both sides* dan proporsional. Dimana ketiga media lebih cenderung hanya memberitakan dari satu sisi dan hanya mewawancarai satu pihak saja pada isu UU Cipta Kerja ini.

