

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan dan mengukur besarnya perbedaan antara motif dan kepuasan. Dalam memperolehnya, dilakukan penelitian dengan cara penyebaran kuisisioner kepada 110 responden yang memenuhi kriteria yang diberikan.

Hasil dalam penelitian ini menyatakan, kepuasan pengguna aplikasi TikTok telah tercapai sesuai dengan keinginan yang telah diharapkan sebelumnya. Dalam dimensi informasi, pengguna dapat mencari berbagai macam informasi mengenai gaya hidup, dunia hiburan, dan lain-lain dengan fitur atau layanan yang diberikan pada aplikasi TikTok. Pengguna dapat bertukar informasi dan berinteraksi dengan pengguna lainnya seperti, membagikan video pada TikTok ke media sosial lainnya, berkomentar pada kolom komentar yang disediakan oleh TikTok, dan juga dapat memperoleh bahan obrolan dengan temannya mengenai hal yang ada di TikTok. Kemudian, TikTok berhasil memberikan kepuasan pada dimensi hiburan. Pengguna dapat menggunakan aplikasi TikTok untuk mengisi waktu luangnya dan juga saat jenuh dalam keseharian, pengguna juga dapat mengekspresikan dirinya melalui fitur yang diberikan oleh TikTok, adapun pengguna dapat mengakses video pendek yang bersifat hiburan. Akan tetapi, dalam dimensi identitas pribadi, pengguna merasa apa yang dibutuhkannya belum diperoleh dengan maksimal.

Dapat disimpulkan pengguna memperoleh kepuasan dalam menggunakan aplikasi TikTok guna memenuhi kebutuhannya dalam bersosial media setiap harinya.

5.2 Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu penelitian lainnya untuk dijadikan panduan, dengan topik yang serupa khususnya dalam bidang media sosial. Bagi peneliti berikutnya diharapkan dapat menggali hal yang dapat mempengaruhi kepuasan lebih *detail* lagi. Kemudian, memperluas cakupan penelitian berikutnya agar mendapat bahan pembandingan setiap responden dengan yang lainnya guna menambah pengetahuan peneliti dan juga penelitian mendapat hasilnya yang cukup *detail*.

5.3 Saran Praktis

Berdasarkan penelitian ini, menunjukkan fitur dan kemudahan yang ditawarkan TikTok memberikan kepuasan kepada penggunanya, dalam mencari informasi, berinteraksi, mengembangkan diri, dan juga meningkatkan kreativitas penggunanya. Kemudian, TikTok diharapkan dapat mengembangkan kembali fitur yang telah dibangun sebelumnya untuk memenuhi kebutuhan para penggunanya, dan memberikan kepuasan yang tinggi bagi penggunanya. Terutama dalam dimensi identitas pribadi, karena hal ini dapat mempengaruhi tingkat kepuasan penggunanya.