

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram handbook*. Jakarta: Media Kita
- Autonetmagz. (2021). *Tentang Autonetmagz*. Diakses dari <https://autonetmagz.com/tentang-autonetmagz/>.
- Bloom, T., Cleary, J., & North, M. (2016). *Traversing the "Twittersphere"*. *Journalism Practice*, Vol. 10 (3), 343-357. doi: 10.1080/17512786.2015.1017408
- Boblin, S. L., Ireland, S., Kirkpatrick, H., & Robertson, K. (2013). Using Stake's Qualitative Case Study Approach to Explore Implementation of Evidence-Based Practice. *Qualitative Health Research*, Vol. 23 (9), 1267-1275. doi:10.1177/1049732313502128
- Bossio, D. (2017). *Journalism and Social Media: Practitioners, Organisations, and Institutions*. Australia: Palgrave Macmillan.
- Carroll, D. R. (2017, Juni 1). Instagram. In *The Blackwell Encyclopedia of Sociology*. Retrieved from [onlinelibrary.wiley.com: https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/9781405165518.wbeos09_86](https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/9781405165518.wbeos09_86)
- Craig, D. A. (2011). *Excellence in Online Journalism: Exploring Current Practices in an Evolving Environment*. California: SAGE Publications.
- Craig, R. (2005). *Online Journalism: Reporting, Writing and Editing for New Media*. Canada: Thomson Wadsworth.
- Databoks.katadata.co.id. (2019). Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia. Dilansir pada 25 Juni 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>
- Databoks.katadata.co.id. (2019). Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia?. Dilansir pada 25 Juni 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>
- Databoks.katadata.co.id. (2020). Berapa Pengguna Media Sosial di Indonesia?. Dilansir pada 25 Juni 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>
- Febriani, I. S. (2010). *Analisis Deskriptif Manajemen Redaksi pada Republika Online*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

- Fitria, C. D. (2016). *Manajemen Redaksi TribunPekanbaru.com Dalam Menentukan Berita yang Layak*. Universitas Riau, Pekanbaru.
- Ghony, M. D. & Almanshur, F. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hypeauditor.com. (n.d.). Dilansir pada 25 Juni 2021, dari <https://app.hypeauditor.com/preview/autonetmagz/>
- Instagram. (n.d.). Apa itu Instagram?. Dilansir pada 25 Juni 2021, dari <https://help.instagram.com/424737657584573>
- Iskandar, D. S., Lestari, R., & Universitas Budi Luhur. (2016). *Mitos Jurnalisme*. Jakarta: Penerbit Andi. Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=Fi43DgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Linaschke, J. (2011). *Getting the most from Instagram*. Berkeley: Peachit Press.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction, Second Edition*. New York: Routledge.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Newman, N. (September 2011). *Mainstream Media and the Distribution of News in the Age of Social Discovery*. Diakses dari <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/mainstream-media-and-distribution-news-age-social-discovery>.
- Pringle, P. K., & Starr, M. F. (2014). *Electronic Media Management, Fifth Edition*. Burlington: Focal Press.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Ramadhani, D. (2015). *Manajemen Redaksional Tabloid Olahraga: Studi Kasus Manajemen Redaksional Tabloid Bola sebagai Media Cetak Olahraga di Indonesia pada Tahun 2014*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Rahmitasari, D. H. (2017). *Manajemen Media di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=1ok8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Rolnicki, T. E., Tate, C. D., & Taylor, S. A. (2008). *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scholastic Journalism)*. Jakarta: Kencana.

- Romli, A. S. M. (2005). *Jurnalistik Terapan*. Bandung: Batic Press.
- Santana, S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer, Edisi Kedua*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Schranz, M., Dustdar, S., & Platzer, C. (2005). Building an Integrated Pan-European News Distribution Network. *Camarinha-Matos L.M., Afsarmanesh H., Ortiz A. (eds) Collaborative Networks and Their Breeding Environments. PRO-VE 2005. IFIP — The International Federation for Information Processing, Vol. 186. 587-596.* https://doi.org/10.1007/0-387-29360-4_62.
- Silberstein-Loeb, J. (2014). *The International Distribution of News: The Associated Press, Press Association and Reuters, 1848-1947*. New York: Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1080/13688804.2014.952552>
- Statista.com. (n.d.). *Leading Countries Based on Number of Instagram Users as of January 2020 (in millions)*. Dilansir pada 25 Juni 2021, dari <https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/>
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo. Diakses dari: <https://books.google.co.id/books?id=xtHs4pLWdqAC&printsec=frontcover&authuser=1#v=onepage&q&f=false>.
- Tandoc Jr, E. C., & Vos, T. P. (2015). *The Journalist is Marketing the News. Journalism Practice*. doi: 10.1080/17512786.2015.1087811
- Tassel, J. V., & Lisa, P. (2010). *Managing Electronic Media: Making, Marketing & Moving Digital Content*. USA: Focal Press, Elsevier Inc.
- Trianton, T. (2016). *Jurnalistik Komprehensif*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita, Artikel, & Feature*. Tangerang: PT. Matana Publishing Utama.
- Zaenudin, A. (2018). *Influencer di Media Sosial, Penantang Tangguh Iklan Konvensional*. Diakses dari <https://tirto.id/influencer-di-media-sosial-penantang-tangguh-iklan-konvensional-cEfr>.