

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis kepuasan mahasiswa *UMN* yang dapat memengaruhi tingkat penerimaan penggunaan aplikasi *Zoom* dengan Metode *Technology Acceptance Model* dengan menggunakan faktor *internal* dan *eksternal* dengan kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi tingkat penerimaan terhadap penggunaan aplikasi *Zoom meetings* pada konstruk *User Interface (UI)* yang berpengaruh positif secara signifikan terhadap konstruk *perceived ease of use (PEOU)*, dan *User Interface (UI)* yang berpengaruh positif secara signifikan terhadap konstruk *Perceived Usefulness (PU)*.
2. Faktor-faktor internal yang mempengaruhi tingkat penerimaan terhadap penggunaan aplikasi *Zoom meetings*, adalah:
 - a. konstruk *perceived ease of use (PEOU)*, berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Attitude Toward to Use (ATU)*.
 - b. konstruk *Attitude Toward to Use (ATU)*, berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use (BIU)*.
 - c. konstruk *Behavioral Intention to Use (BIU)*, berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Actual Use (AU)*

3. Tiga hipotesis dinyatakan ditolak dan tidak sesuai dengan penelitian terdahulu yang terdiri dari konstruk *perceived trust (PT)*, *Perceived Ease of Use (PEOU)*, dan *Perceived Usefulness (PU)* yang tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap konstruk *User interface (UI)*, *Attitude Toward to Use (ATU)*, *Behavioral Intention to Use (BIU)* dan *Actual Use (AU)*.
4. Faktor pada konstruk *User Interface (UI)* aplikasi *Zoom* dinyatakan diterima oleh mahasiswa UMN.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan objek penelitian *meeting online* berbeda, seperti *Google Meet*, *Microsoft Teams*, *Skype*.
2. Penelitian selanjutnya dapat memperluas sampel penelitian agar hasil penelitian memiliki ruang lingkup yang lebih besar.
3. Penelitian selanjutnya dapat mengubah sasaran responden menyesuaikan objek penelitian, seperti masyarakat umum.