

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

LINIPOIN adalah salah satu perusahaan berbasis aplikasi yang berpotensi berkembang di Indonesia yang dirilis pada tanggal 9 Oktober 2018. Namun, LINIPOIN belum menjalankan strategi *Digital marketing* dengan baik. LINIPOIN memiliki tujuan untuk meningkatkan *brand awareness* dan *user*. Sampai saat ini LINIPOIN masih menggunakan iklan di media dari perusahaan sendiri (*owned media*), yang mana hal tersebut menjadi sebuah kelebihan dan kekurangan LINIPOIN.

Penggunaan media sosial LINIPOIN harus bisa dikembangkan lebih lagi. LINIPOIN tidak bisa terlalu mengandalkan media dari perusahaan sendiri. LINIPOIN seharusnya memanfaatkan *platform* media sosial lainnya untuk menyebarkan iklan. Hal yang harus dipertahankan LINIPOIN adalah memberikan layanan *free wifi* di *public area*.

Dalam menjalankan *mobile marketing* LINIPOIN harus bisa memilih *influencer* yang memiliki citra yang baik. Dalam hal ini LINIPOIN bisa meningkatkan kredibilitas merek dengan menggunakan *influencer* yang tepat.

LINIPOIN juga harus menjalankan *online public relations*. LINIPOIN tidak bisa mengandalkan *media partner* secara terus

menerus. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan citra dan reputasi perusahaan LINIPOIN.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dikaitkan dengan konsep yang ada, maka dapat disimpulkan bahwa strategi *Digital marketing* yang diterapkan LINIPOIN sudah tepat karena terjadi peningkatan *awareness* dan *user*. Akan tetapi masih banyak hal yang harus dikembangkan oleh LINIPOIN agar strategi *Digital marketing* bisa lebih berkembang.

5.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan aplikasi LINIPOIN terkait pelaksanaan strategi *Digital marketing* untuk selanjutnya, baik dari sisi akademis maupun praktis, antara lain:

5.2.1 Saran Akademis

1. Penelitian ini dapat dikembangkan dengan meneliti efektivitas *Digital marketing* yang dilakukan saat *offline event* berlangsung.

5.2.2 Saran Praktis

1. Dari hasil penelitian yang ada, LINIPOIN bisa lebih lagi memaksimalkan *publicity/public relations tools*. Hal ini dilakukan dengan cara menggunakan media berbayar lainnya seperti *Youtube Ads*, *Facebook Ads*, *Google Ads*

dan lainnya yang bertujuan untuk memaksimalkan kredibilitas LINIPOIN.

2. LINIPOIN diharapkan bisa mengevaluasi secara rutin *Digital Marketing tools* setiap satu bulan sekali secara berkala untuk memaksimal setiap *tools* yang dilakukan oleh LINIPOIN.