

# **BAB I**

## **LATAR BELAKANG**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Informasi merupakan hal yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat, terutama informasi yang sudah terverifikasi. Masyarakat menginginkan informasi yang tidak simpang siur pada saat ini. Informasi juga dapat dijadikan acuan bagi masyarakat untuk dapat mengambil keputusan yang tepat. Masyarakat juga memiliki banyak opsi untuk dapat mencari sumber berita.

Adapun media juga merupakan alat atau sarana yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak. Media massa juga merupakan alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari sumber kepada khalayak dengan menggunakan alat-alat komunikasi seperti surat kabar, radio, film, maupun televisi (Canggara, 2010, p. 123-126).

Media massa meliputi media cetak, media elektronik, dan juga media online. Adapun media cetak dapat terbagi menjadi beberapa macam seperti koran, majalah, buku dan juga sebagainya. Begitu juga dengan media elektronik terbagi menjadi dua macam, yaitu radio dan televisi, sedangkan media online meliputi media internet seperti *website*, dan juga lainnya (Syarifuddin Yunus, Jurnalistik Terapan, 2010, p. 27).

Menurut data dari Nielsen bahwa jumlah pembaca media cetak masih menembus angka 4,5 juta. Beberapa masyarakat yang cenderung membaca koran saat ini adalah mereka yang ada di kantor, sekolah, dan perpustakaan, sehingga tidak perlu untuk mengeluarkan biaya. Adapun belanja iklan media cetak sebesar Rp 9,6 triliun (Nielsen, 2017)

Walaupun di era internet, media cetak masih digunakan oleh masyarakat untuk mencari sebuah informasi. Menurut kKding (2013, p. 32-35) media cetak merupakan lembaran dari kertas dengan sejumlah kata, gambar, atau foto dengan tata warna dan halaman putih. Media cetak juga merupakan dokumen atas semua yang telah dikatakan oleh orang lain layaknya rekaman peristiwa yang ditangkap oleh jurnalis dan juga diubah dalam bentuk kata-kata, gambar, foto, dan sebagainya. Media cetak bisa dipahami sebagai salah satu media di mana konsumennya bisa membaca berita, informasi, tips, dan lainnya. Sesuai dengan namanya, media cetak adalah media yang berita atau informasinya dicetak pada kertas. Hadirnya

teknologi juga membantu media cetak, sehingga dapat memudahkan orang untuk membuat iklan yang lebih kreatif dan juga atraktif.

Perubahan pola hidup manusia juga berdampak pada meredupnya media cetak saat ini karena konsumen mulai beralih ke teknologi yang terbaru dan digital. Melody memaparkan bahwa Masyarakat yang mencari informasi merupakan gambaran dari mereka yang sudah bergantung pada jaringan informasi elektronik yang rumit serta aktivitas komunikasi (McQuial, 2011, p. 114).

Tangsel pos adalah Media Cetak dan Online yang berada di bawah naungan Rakyat Merdeka Group. Dengan motonya “Koran nomor 1 di Tangerang Selatan” dengan sebaran pembaca dan pelangganya di Kota/Kabupaten se-provinsi Banten. Tangsel Pos didirikan pada 1 Desember 2008 dan terus berkembang dengan beragam pembaca dan konten seperti pemerintahan, keluarga metropolitan, pendidikan, politik, kesehatan, sosial kemasyarakatan, budaya, komunitas, dan gaya hidup.

Tangsel Pos juga mengembangkan ke media online yang diberi nama Tangselpos.co.id untuk secara beriringan menyajikan pemberitaan beragam dalam merespon kebutuhan masyarakat yang lebih luas. Pengelolaannya sesuai konsep portal online dengan mengacu kepada pedoman pemberitaan media siber yang berlaku. Tangselpos.co.id didirikan pada tanggal 9 Maret 2013 sebagai media online dari Tangsel Pos.

Maka dari itu, penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di Tangsel Pos karena Media Cetak Tangselpos telah berdiri cukup lama sejak tahun 2008 dan merupakan salah satu media ternama di daerah Tangerang Selatan. Maka dari itu penulis memutuskan untuk melakukan praktik kerja magang di Tangselpos atas pertimbangan tersebut.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan praktik kerja magang selama kurang lebih tiga bulan sebagai reporter di Tangsel Pos. Kerja magang dilakukan sebagai salah satu syarat wajib kelulusan yang diharuskan Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar strata satu (S1). Selain itu, penulis memiliki tujuan lainnya, yaitu :

1. Menerapkan ilmu – ilmu Jurnalistik yang telah dipelajari selama kuliah seperti *News Writing*, *Indept reporting*, dan *Feature Writing* khususnya pada praktik berita di Tangsel Pos.

2. Membangun relasi dengan sesama karyawan Tangsel Pos baik dalam redaksi maupun dengan divisi lainya. Relasi yang dimaksud seperti mendapatkan kontak narasumber yang akan berguna untuk liputan selanjutnya atau rekomendasi tempat kerja di media lain.
3. Mendapatkan pelajaran dan pembekalan tentang dunia kerja di bidang jurnalistik sehingga jika lulus kelar penulis sudah mempunyai bekal pengalaman magang di Tangsel Pos.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang di Tangsel Pos berlangsung dari tanggal 8 Oktober 2020 hingga 8 Januari 2021 namun sesuai dengan regulasi kampus yang berlaku, kerja magang baru terhitung pada tanggal 12 Agustus 2020 hingga 21 Oktober 2020. Jadwal hari kerja penulis di Tangsel Pos yaitu Senin, Selasa, Rabu, Kamis, dan Minggu, pukul 08.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB atau sampai pekerjaan selesai.

#### **1.3.2 Prosedur pelaksanaan Kerja Magang**

Di bulan Agustus, penulis mulai mencari memilih perusahaan yang ingin penulis jadikan tempat pelaksanaan praktik kerja magang. Sebelumnya, penulis sempat mengirimkan lamaran ke banyak perusahaan media diantaranya Kompas, Merah Putih, Beritagar.id, Daai TV, dan masing banyak lagi. Penulis kemudin memutuskan untuk mengajukan lamaran ke media Tangsel pos dengan berkunjung ke kantor Tangsel pos dan Tangsel pos menanyakan posisi bagian apa yang dibutuhkan dan untuk berapa lama periode magangnya.

Di tanggal 5 Oktober 2020, penulis diminta oleh Tangsel pos untuk memberikan portofolio diri dan surat ijin magang dari Universitas Multimedia Nusantara. Pada tanggal 7 Oktober 2020, penulis langsung diterima untuk melakukan magang di tempat tersebut. Pada saat itu penulis diberitahu divisi dan cara prosedur pelaksanaan kerja magang di Tangsel pos.

Penulis segera mengurus KM-01 yang telah disediakan oleh Universitas Multimedia Nusantara. KM-01 merupakan formulir pengajuan kerja yang ditandatangani oleh F.X Lilik Dwi Mardjianto yang merupakan Ketua Program Studi Jurnalistik. Penulis mulai magang di Tangsel pos tanggal 8 Oktober 2020, namun belum dihitung resmi oleh kampus. Penulis kemudian meminta surat penerimaan magang di Tangsel pos.