

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1996). *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Diwati, F., dan Santoso, T. I. (2015). Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) terhadap Keputusan Membeli Konsumen pada Bisnis Tour & Travel di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal EBANK*, Vol. 6, No. 2, 33-54.
- Durianto, dkk. (2004). *Brand Equity Tedurianton*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Evans, Dave and Jake Mckee, 2010, *Sosial Media Marketing*, Indianapolis, Wiley Publising, Inc.
- Gunelius. 2011. *30-minute Social Media Marketing*. United States: McGrawHill Companies
- Kartajaya, H. (2010). *Brand Operation The Official MIM Academy course book*. .
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Mileva, Lubiana., & Fauzi, Ahmad. 2018. Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(1), 190-199
- Nugraha, Aditya Gesa. 2018. Pengaruh *Brand Awareness, Perceived Quality, Price*, dan *Desaign* Terhadap Keputusan Pembelian
- Pamungkas, Fajar Tri. Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian
- Pramitadewi, Yuniska Hari. 2009. Pengukuran kesadaran merek (brand awareness) pada produk Madurasa PT. Air Mancur. Tugas Akhir. Universitas Sebelas Maret
- Rahadi, Dedi Rianto., & Zainal. *Sosial Media Marketing Dalam Mewujudkan E-Marketing*.
- Santoso, Amanda Putri. (2017). "Pengaruh konten post Instagram terhadap online Engagement. Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita". Skripsi. Institusi Teknologi Sepuluh November. Vivek, Shiri. Sharon E. Beatty & Robert
- Neti, S. (2011). *Social Media and It's Role in Marketing*. International Journal of Enterprise Computing and Business Systems, Vol. I Issue 2.
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.

Wordpress.com. 2012, December 24. Pemasaran Sosial (*Social Marketing*). diakses pada ... , dari [Pemasaran Sosial \(Social Marketing\) | mauzun_ishak \(wordpress.com\)](#)

Wordpress.com. 2012, December 26. Peran Determinan Pemasaran Sosial Kesehatan Masyarakat. diakses pada ... , dari [Pemasaran Sosial \(Social Marketing\) | mauzun_ishak \(wordpress.com\)](#)