

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT Trinita Tunggal Abadi merupakan perusahaan di industri kecantikan yang didirikan pada tahun 2013. PT Trinita Tunggal Abadi mengelola beberapa *brand* di dalamnya antara lain Colab Dry Shampoo, dan True To Skin. Distribusi yang dilakukan PT Trinita Tunggal Abadi dan *brand* Colab Dry Shampoo sangat luas lebih dari 2.000 toko ritel di Indonesia dan mempunyai akses ke distributor ternama seperti Guardian, Watsons, Century dan juga di *e-commerce* ternama seperti JD Group, Tokopedia, Shopee, Sociolla dan masih banyak lagi, sedangkan untuk True To Skin karena baru *launching* tanggal 12 Desember 2020 distributor masih perlahan diperluas akan tetapi sudah masuk di Tokopedia, Shopee, Sociolla, dan distributor resmi di seluruh Indonesia (Dokumen perusahaan, 2021).

Perusahaan ini dimiliki oleh sepasang suami istri yaitu Clifton Harijanto dan Riska Elastria. PT Trinita Tunggal Abadi menghadirkan Colab Dry Shampoo yaitu Shampoo kering yang merupakan *brand* UK, lalu PT Trinita Tunggal Abadi membuka cabang di Indonesia secara resmi. *Brand* kedua yaitu True To Skin di mana True To Skin merupakan *skincare* lokal dan original punya PT Trinita Tunggal Abadi yang merupakan *skincare* lokal yang mempunyai serum bakuchiol pertama di Indonesia. Bakuchiol merupakan bahan anti penuaan yang ditemukan di biji dan daun tanaman *Psoralea Corylifolia*, atau sering disebut *Babchi*. tanaman ini memiliki efek menenangkan serta memiliki sifat anti inflamasi yang memiliki manfaat untuk mengatasi jerawat, membantu dalam menghilangkan bekas-bekas jerawat, *gentle exfoliator*, memperbaiki tekstur wajah, membantu menyamarkan garis halus dan kerutan (Dokumen perusahaan, 2021).

Gambar 2.1 Produk True To Skin



Sumber: Internal Perusahaan, 2020

Gambar 2.2 Produk Colab Dry Shampoo



Sumber: Internal Perusahaan, 2020

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Setiap perusahaan pasti mempunyai visi dan misi yang kuat dan dalam jangka yang Panjang. PT Trinita Tunggal Abadi mempunyai fondasi yang kuat dalam menjalankan visi dan misi perusahaan. Visi dan misi PT Trinita Tunggal Abadi, yaitu:

Visi, Menjadi perusahaan kecantikan terkemuka di Indonesia bahkan di Asia Tenggara

Misi:

1. Mendidik pasar tentang inovasi tren kecantikan terbaru.
2. Memberikan pasar dengan produk kecantikan terbaik di setiap segmen.
3. Mendidik pasar tentang pentingnya bahan-bahan yang berkelanjutan dan produk-produk yang bebas dari bahaya.
4. Memberikan layanan pelanggan kelas satu kepada pelanggan.

2.1.3 Logo Perusahaan

Gambar 2.3 Logo Perusahaan



Sumber: Internal Perusahaan, 2020

Gambar 2.4 Logo Colab Dry Shampoo



Sumber: Internal Perusahaan, 2020

Gambar 2.5 Logo True To Skin



Sumber: Internal Perusahaan,2020

2.1.4 Struktur Organisasi

Bagan di bawah merupakan keseluruhan Struktur organisasi PT Trinita Tunggal Abadi. Bagan ini merupakan bagan terbaru yang penulis dapat saat penulis melakukan kerja magang di PT Trinita Tunggal Abadi. Penulis merupakan bagian dari PR & Marketing. Berikut penulis jabarkan struktur dan nama jelas di PT Trinita Tunggal Abadi saat ini:

Gambar 2.6 Penjelasan Struktur Organisasi



Sumber : Data Internal Perusahaan, 2020

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama penulis melakukan kerja magang di PT Trinita Tunggal Abadi Penulis berada di bagian PR & Marketing Communication yang di kepalai oleh Christine Salim dan beliau juga menjadi pembimbing penulis selama kerja magang di PT Trinita Tunggal Abadi. Dalam ruang lingkup kerja di PT Trinita Tunggal Abadi di bagi menjadi 4 bagian yaitu:

1 PR & Marketing Communication

1. Merencanakan Kegiatan Promosi *Online*
2. Perbanyak ide konten di Media Sosial (Instagram, Twitter, Tiktok)
3. Membantu menetapkan harga promo
4. *Social Media Marketing*
5. Mencari Klien, *brand* dan *Influencer* untuk berkerja sama

6. Mengelola akun media sosial
7. Mencari *Supplier* dan vendor yang berhubungan langsung dengan kebutuhan perusahaan
8. Mencari ide-ide menarik untuk PR Box

2 *Art Deisgn*

1. Membuat *design* yang sesuai dengan *guidelines* yang sudah ditentukan
2. Mengembangkan ide-ide untuk *design* di media sosial, katalog dan *web*

3 *Operational & Finance*

1. Mengawasi seluruh pelaksanaan operasional perusahaan
2. Bertanggung jawab atas keuangan perusahaan
3. Membuat semua laporan keuangan masuk dan keluar
4. Bertanggung jawab atas proses operasional, produksi, dll

4 *Logistics*

Mengelola stok Gudang

1. Mengkoordinasikan dan melacak pengiriman
2. Memastikan stok di *supplier* tetap
3. Membuat laporan terkait *logistic*
4. Mempcking barang pesanan untuk dikirimkan ke konsumen
5. Mengambil alih menjadi admin di berbagai *E-commerce*