

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kewajiban mahasiswa tingkat akhir dalam melakukan program kerja magang sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S-1 bagi setiap mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Melalui program ini, mahasiswa dipersiapkan untuk menghadapi dunia kerja. Mahasiswa diharapkan untuk dapat memberikan solusi bagi *client/agency* dengan cara menerapkan pelajaran yang sudah di berikan semasa kuliah dengan tenggat waktu yang sudah diberikan oleh *client/agency* tersebut.

Penulis mendapatkan kesempatan untuk melaksanakan program kerja magang tersebut di NYNE Creative Agency, sebuah agensi yang bergerak dalam bidang desain. NYNE Creative Agency memberikan solusi bagi para client yang membutuhkan jasa desain dan merupakan spesialis *social media creator* yang . Kantor NYNE Creative Agency terletak di Pluit, Jakarta Utara. Dikarenakan adanya pandemi COVID-19, diberlakukan sistem *Work From Home* dan hanya diharuskan untuk pergi ke kantor apabila diperlukan dengan jumlah maksimal 2 kali dalam sebulan. Pada saat melakukan WFH, penulis berkomunikasi dengan pembimbing lapangan dan *supervisor* tim kreatif melalui *platfom online*.

Penulis memilih NYNE Creative Agency sebagai tempat kerja magang dikarenakan penulis ingin menambah pengalaman kerja dan belajar seperti apa bekerja dalam sebuah agensi desain. Selain itu penulis juga ingin belajar lebih dalam mengenai *social media content creation* karena hal tersebut merupakan salah satu kelemahan penulis dan NYNE merupakan spesialis dalam *social media content creation*. Penulis ditempatkan sebagai desainer grafis dan bekerja dibawah naungan satu supervisor dan satu pembimbing lapangan dengan tim intern yang beranggotakan 3 orang termasuk penulis dengan perkerjaan utama membuat konten instagram dan keperluan desain lainnya untuk client NYNE Creative Agency.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan program kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis saat ini adalah:

1. Memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)
2. Memperoleh pengalaman bekerja di dunia kerja sesungguhnya.
3. Memperoleh pembelajaran mengenai desain grafis dalam lingkup *Agency Design*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tanggal 27 Februari 2021, penulis mengirim surat lamaran magang dan portofolio kepada pihak NYNE Creative Agency melalui surat elektronik dan dihari yang sama, pihak NYNE menghubungi kembali penulis untuk melakukan interview melalui aplikasi google meet. Pihak NYNE bertanya kepada penulis mengenai portofolio penulis selama interview.

Pada tanggal 28 Februari 2021, pihak NYNE menghubungi kembali penulis via whatsapp untuk melakukan konfirmasi penerimaan magang. Penulis diberikan instruksi untuk melakukan memulai proses kerja magang pada tanggal 1 Maret 2021. Proses penandatanganan kontrak magang dilakukan secara daring. Pihak NYNE memberikan waktu tercatat dari tanggal 1 Maret 2021 sampai 15 Juni 2021 untuk menyelesaikan proses kerja magang. Penulis diharuskan untuk bekerja selama 8 jam dengan waktu istirahat 1 jam mulai dari jam 9:00-18:00 malam.