

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



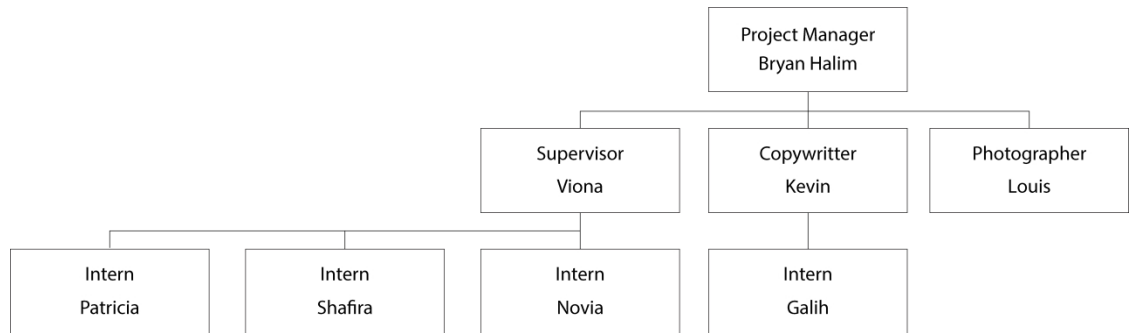
Gambar 2.1. Logo NYNE Creative Agency

NYNE Creative Agency dibentuk pada tahun 2017, oleh bapak Bryan Halim. Nyne Creative Agency memegang teguh nilai-nilai disiplin yang positif dan efisien dalam mengerjakan pekerjaan dengan hasil yang maksimum untuk memberikan energi positif pada klien. Pada tahun 2018, Nyne Creative Agency sudah mulai sangat aktif di bidang kreatif dan menjadi berkembang lebih besar dan mendapat project – project lainnya.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan NYNE Creative Agency

1. Menjadi wadah bagi para pelaku dunia kreatif untuk dapat menghasilkan karya-karya secara produktif dan berkualitas.
2. Menjadi perusahaan berbasis industri kreatif yang unggul di Indonesia dalam penyediaan, pelayanan, dan konsultasi jasa desain.
3. Efisien dan tepat waktu dalam deadline yang di tentukan oleh pihak atau client tapi mengurangi kualitas desain.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Tabel 2.1. Bagan Organisasi Perusahaan NYNE

2.3.1. Layanan NYNE Creative Agency

NYNE Creative Agency merupakan agency creative yang telah bergerak dalam bidang branding, social media handling, dan web development yang terdiri dari Campaign, Social Media Design, Photography and Videography Product, Brand Strategy, Promotion, Marketing Event.

NYNE Creative Agency telah menangani beberapa client seperti Warung Leko, Kaye Brothers, Hidangan Baru, Ayo Kenalin, The Handmade Romantics, Heirloom, Rempah Ijo dan brand – brand lainnya.