

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan jaman yang diingiri dengan perkembangan teknologi dengan pola pikir dapat menjadikan setiap golongan baik individu maupun kelompok yang diharuskan untuk bersaing dalam menjaga kredibilitas khususnya dalam dunia karir. Persaingan tersebut yang memiliki latar belakang beberapa golongan khususnya industri bidang jasa dan konsultan untuk memanfaatkan *new media* seperti *digital media* untuk menjaga bahkan meningkatkan *value* atau nilai dari jasa yang ditawarkan.

PT. Logos Konsultan merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa konsultan. PT Logos Konsultan berdiri pada tahun 2004, dan sudah memiliki pengalaman lebih dari 15 tahun serta telah menjalin kerjasama dengan lebih dari 25 perusahaan swasta maupun pemerintah (Kementrian dan BUMN). PT Logos Konsultan berdiri dari tenaga ahli berpengalaman yang mengkhususkan diri didalam pengembangan sistem manajemen, operasional, dan sumber daya manusia. PT Logos Konsultan hadir sebagai rekan dalam merancang bisnis, memaksimalkan nilai, serta memaksimalkan potensi bisnis berdasarkan prinsip-prinsip *Sustainable Development Goals* (SGD).

Alasan yang melatarbelakangi penulis untu menjadikan PT. Logos Konsultan sebagai tempat dalam melaksanakan program kerja magang atau *Internship* adalah penulis ingin mengimplementasikan apa yang sudah diajarkan oleh kurikulum Universitas Multimedia Nusantara khususnya program studi Desain Komunikasi Visual kedalam dunia kerja dan mempelajari hal baru lainnya yang mungkin tidak diajarkan dalam dunia perkuliahan. Harapan penulis melalui praktik magang ini adalah kemampuan penulis dalam mencari, mengolah, mengeksekusi sebuah informasi (*brief*) menjadi sebuah solusi yang nantinya akan terekam sebagai proses berkarya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis dalam praktik magang berdasarkan latar belakang diatas adalah sebagai berikut:

1. Mampu menerapkan ilmu yang diberikan selama perkuliahan kedalam dunia kerja.
2. Mampu beradaptasi dan mencari pengalaman baru didalam lingkungan pekerjaan.
3. Mencari dan membentuk relasi didalam dunia kerja.
4. Berkontribusi terhadap dunia pekerjaan, khususnya perusahaan dan masyarakat.
5. Sebagai salah satu syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tahap awal yang dijalankan dalam melaksanakan proses kerja magang atau *Internship* adalah mengambil keterangan magang (KM) 1 guna mendapat persetujuan dari pihak Universitas terkait perusahaan mana yang diizinkan dan yang tidak. Pada tahap selanjutnya dalam melaksanakan program tersebut penulis mendapatkan Keterangan Magang (KM) 2 yang merupakan keterangan Universitas bahwa mahasiswa terkait sudah memenuhi syarat dan layak untuk melaksanakan praktik kerja magang atau *Internship*. Tahap berikutnya penulis merekap karya yang berbentuk *portfolio* dan *Curicullum vitae* atau CV dan mengajukan lampiran tersebut dalam beberapa hari, penulis diterima ditempat yang dituju dan mulai melaksanakan kegiatan magangnya terhitung tanggal 18 Januari 2021.

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Bedasarkan regulasi Universitas Multimedia Nusantara, waktu yang dibutuhkan mahasiswa untuk menyelesaikan program kerja magang adalah selama 320 jam, atau bila dijabarkan menjadi kurang lebih 40 hari. Penjabaran tersebut dihitung dari 8 jam perhari untuk 5 hari dalam seminggu.

Waktu pelaksanaan kerja magang dimulai pada tanggal 18 Januari 2021 dan dalam pelaksanaan jam kerja sesuai dengan kesepakatan yang ditawarkan dengan pihak perusahaan tersebut yaitu melaksanakan kurang lebih 8 jam kerja terhitung mulai jam 9 pagi sampai dengan jam 5 sore. Dalam seminggu, individu yang terlibat dalam PT Logos menjalankan hari kerja selama 5 hari dalam seminggu yaitu Senin sampai dengan Jumat. Terhitung tanggal 18 Januari 2021 lalu PT Logos melaksanakan program kerja di rumah atau *work from home* sesuai dengan anjuran pemerintah terkait wabah COVID-19.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang menyesuaikan prosedur yang ditetapkan pihak Universitas Multimedia Nusantara, yaitu, melengkapi Keterangan Magang (KM) 1 sampai dengan KM 2 diikuti dengan aplikasi portfolio dan cv kepada perusahaan terkait dalam hal ini PT. Logos Konsultan.

Lampiran Keterangan magang (KM) 1 yang berisikan tentang beberapa alternatif perusahaan untuk diajukan kepada pihak universitas yang nantinya akan di verifikasi berdasarkan beberapa syarat dan ketentuan dari pihak universitas. Kemudian KM 2 berisi tentang sebuah surat pernyataan bahwa mahasiswa terkait sudah memenuhi syarat untuk melaksanakan kerja magang yang nantinya akan dilampirkan beserta *Portfolio* dan *CV* Ketika mendaftarkan diri ke perusahaan tertentu. KM3 berisi tentang Kartu kerja magang yang bertuliskan informasi singkat terkait perusahaan dan peserta kerja magang. KM4 berisikan tentang lembar kehadiran yang nantinya akan diserahkan kepada pihak perusahaan untuk diverifikasi. KM5 berisikan tentang laporan realisasi kerja magang yang berisikan timeline setiap minggunya dalam melaksanakan praktik kerja magang. KM6 berisikan tentang penilaian kerja magang yang nantinya akan diisi serta diverifikasi oleh pihak perusahaan. KM7 berisikan lembar verifikasi atau pengesahan jika lampiran – lampiran sebelumnya sudah disetujui dan sah untuk dilampirkan dalam laporan kerja magang.