



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Di era modern ini, desain grafis merupakan kemampuan yang sangat dibutuhkan dalam nilai estetika serta fungsional dalam penyampaian komunikasi visual suatu produk atau jasa, terutama dalam bidang media *online* yang kini sudah marak dilakukan. Tidak sedikit juga perusahaan yang kini juga mulai menangani media *online* dengan estetika desain. Hal ini merupakan peluang yang besar bagi desainer grafis untuk menghasilkan pendapatan dan pengalaman di dunia desain grafis.

Dengan adanya perkembangan desain grafis ini yang mendorong dan memotivasi penulis untuk menempuh pendidikan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Selama menempuh pendidikan di bidang desain grafis, penulis telah banyak mempelajari banyak hal yang terkait dengan desain grafis seperti ilustrasi, tipografi, *branding*, dan lain-lain. Dengan pengalaman yang sudah penulis dapatkan dari dunia pendidikan serta pengalaman di bidang desain sebelumnya, penulis tertarik mendaftarkan diri sebagai *Graphic Designer Intern* di Popmama.com yang merupakan anak perusahaan dari IDN Media, yaitu sebuah perusahaan media berbasis teknologi dan memiliki *online platform* untuk generasi milenial dan z di Indonesia. Penulis juga yakin bahwa Popmama.com bisa membantu penulis dalam belajar dari segi *softskill* atau *hardskill*.

Penulis kemudian mendapatkan kesempatan magang di Popmama.com pada posisi *Audience Development* selama tiga bulan. Penulis mendapatkan kesempatan untuk menerapkan ilmu desain grafis yang selama ini sudah penulis dapatkan dari pengalaman yang sudah ada serta mempelajari hal-hal baru mengenai desain dan manajemen media sosial.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis bermaksud untuk mendapatkan ilmu desain grafis dari Popmama.com dan mengaplikasikan ilmu dari apa yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, serta pengalaman yang sudah ada sebelumnya. Tujuan penulis juga untuk mengetahui lebih dalam lagi mengenai lingkup dunia kerja di bidang desain grafis, menambah koneksi dan juga relasi atau kerabat serta praktik kerja magang ini sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.).

## **1.3. Waktu dan Prosedur Kerja Magang**

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan kerja magang sebagai desain grafis di Popmama.com selama 3 bulan dimulai pada tanggal 19 Oktober 2020 dan berakhir pada tanggal 19 Januari 2020. Untuk pelaksanaan waktu kerja magang yaitu dari hari Senin sampai dengan Jumat dan dimulai dari pukul 09:00 WIB sampai dengan pukul 18:00 WIB dengan waktu istirahat selama satu jam.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

1. Penulis menyiapkan Curriculum Vitae (CV) yang berisikan data diri, software-software apa saja yang penulis kuasai, kelebihan dan pengalaman dari penulis, dan lain-lain. Setelah itu penulis menyiapkan portfolio dari apa yang penulis sudah buat atau karya-karya yang telah penulis buat seperti ilustrasi, *branding*, kampanye sosial serta media promosi.
2. Penulis mendapatkan informasi mengenai *recruitment graphic designer intern* Popmama.com melalui akun *Instagram* edulatern, yaitu akun *Instagram* yang membagikan info-info seputar lowongan magang. Kemudian penulis mendaftarkan diri dan langsung menuliskan nama perusahaan pada daftar KM01 yang dapat diakses pada *link google form* yang sudah disediakan oleh admin DKV UMN.
3. Setelah penulis mengajukan KM01, kemudian penulis mendapatkan KM02 yang diterima langsung dari e-mail admin DKV.
4. Pada tanggal 12 Oktober 2020, penulis mendapatkan *invitation interview* dari Popmama.com melalui e-mail dan menginformasikan bahwa *interview* akan

dilakukan secara *online* melalui *google meeting*. *Interview* dilaksanakan keesokan harinya yaitu tanggal 13 Oktober 2020 pukul 16:00-16:30 WIB bersama Gaby Elradha Poetry, Sekar Aprilianti dan Astika Alivia Pramesti. Setelah melakukan *Question and Answer*, dijelaskan juga mengenai prosedur kerja di Popmama.com, yaitu hari Senin-Jumat dengan jam kerja pukul 09:00-17:00. Pekerjaan juga dilakukan secara *Work From Home* mengingat kondisi yang sedang mengalami pandemi ini.

5. Setelah selesai *interview*, pada hari itu juga penulis diberikan tugas sebagai *test as Graphic Designer Intern* Popmama.com. Penulis diberikan waktu 1x24 jam untuk mengerjakan tiga tugas yang diberikan yaitu mendesain konten dari artikel Popmama.com untuk diposting ke *Instagram* Popmama.com. Konten yang diberikan untuk didesain yaitu berupa infografis untuk artikel, *recreate design*, serta *banner social media*. Penulis kemudian *submit* tugas pada keesokan harinya yaitu tanggal 14 Oktober 2020.
6. Penulis mendapatkan informasi bahwa penulis diterima sebagai *Graphic Designer Intern* di Popmama.com pada tanggal 15 Oktober 2020 di bagian *Audience Development* sebagai desain grafis konten media sosial Popmama.com. Penulis menyetujui prosedur yang dijelaskan dan pada hari itu juga penulis memberikan data diri serta KM-02 (Surat Pengantar Magang) untuk keperluan surat penerimaan magang dari perusahaan sehingga penulis bisa melanjutkan ke *form* KM selanjutnya.
7. Penulis memulai proses kerja magang pada tanggal 19 Oktober 2020 hingga 19 Januari 2021.
8. Setelah penulis diterima dan mendapatkan surat penerimaan dari tempat magang, penulis langsung mengunduh KM03-KM07 yang dapat diunduh dari [my.umn.ac.id](http://my.umn.ac.id) dan mengisi semua *form* sehingga dapat melanjutkan ke tahap selanjutnya.
9. Untuk pengajuan KM03-KM07, penulis mengajukan semua *form* yang memerlukan tanda tangan dosen pembimbing dan pembimbing lapangan di tempat magang tepat 3 minggu sebelum sidang magang dilakukan.