

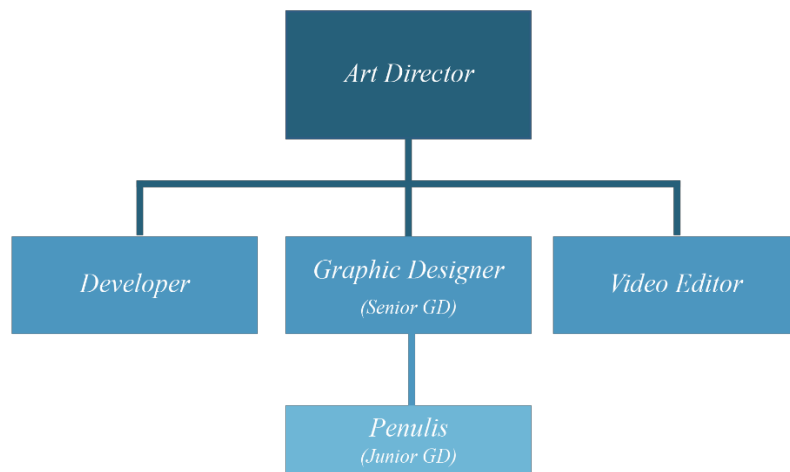
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

3.1.1. Kedudukan

Penulis termasuk dalam bagian tim *Graphic Designer* yang dinaungi oleh Joseph Christian, sebagai kepala *Art Director* dan juga pembimbing lapangan utama. Di dalam tim *Graphic Designer*, penulis juga diberi arahan oleh para senior *Graphic Designer* lainnya sebagai pembimbing lapangan pengganti.



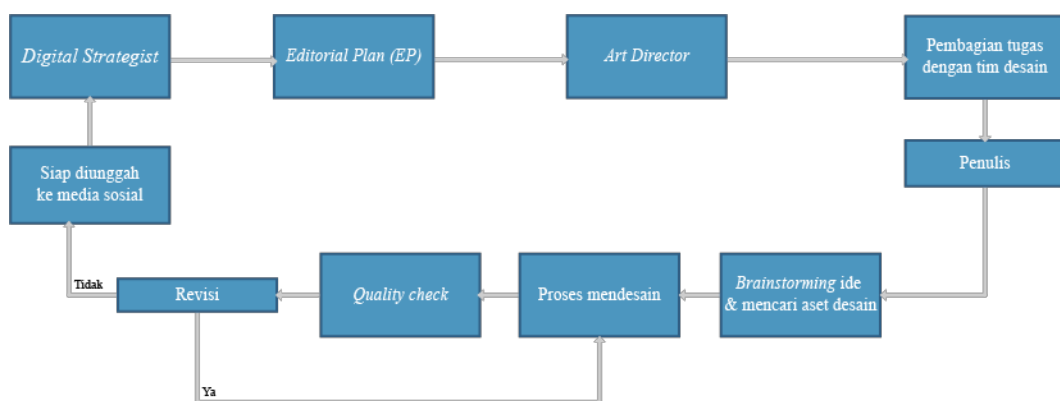
Gambar 3.1. Diagram Kedudukan
(Dokumentasi Pribadi)

3.1.2. Koordinasi

Koordinasi plot kerja dalam ART Digital hingga ke penulis, berawal dari memberikan motif ke klien, seperti menelaah apa, tujuan, dan seperti apa segmen target yang dibutuhkan oleh klien. Lalu melakukan *research* seperti *brainstorming* dari semua informasi yang sudah didapatkan dengan *Art Director*, *Account Manager*, *Accounting*, dan *Digital Strategist*.

Kemudian menjabarkan konsep seperti apa yang ART Digital akan tawarkan, pertama bentuk desainnya dan kedua bentuk *campaign*-nya yang akan dituju lalu dirangkum ke dalam Microsoft PowerPoint. Langkah selanjutnya adalah mempresentasikan ke calon klien. Apabila klien sudah menyukai dan setuju dengan konsep dengan harga yang ditawarkan, yang kemudian lanjut pada tahap produksi.

Lanjut ke dalam dari keempat tim untuk lebih fokus dalam mengerjakan tugasnya masing-masing. Contohnya dalam *Art Director*, memberikan *briefing* kepada tim *Developer*, tim *Graphic Designer*, dan tim *Video Editor* untuk menuju ke proses selanjutnya. Apabila hasil desain konten dari konsep yang dibuatkan sudah jadi, akan dikembalikan lagi pada tim inti untuk di-*review* setelah dikirimkan kepada klien. Ketika klien sudah menyetujui, desain dapat diunggah ke dalam sosial media.



Gambar 3.2. Diagram Alur Koordinasi Kerja di ART Digital (Dokumentasi Pribadi)

Penulis mendapatkan *draft* yang disebut dengan *Editorial Plan* (EP) setiap dua minggu sekali yang berisi bagaimana susunan tugas yang harus dikerjakan. Di dalam *Editorial Plan* terdapat waktu yang ditentukan untuk diunggah, jenis kategori konten yang akan diunggah dalam tiga bentuk yaitu *feed*, *story*, dan video. Kemudian *caption* yang berisi teks pada setiap konten, *copywrite* berupa isi teks pada desain dan contoh desain yang diinginkan. Dengan adanya *Editorial Plan* ini sangat membantu penulis untuk mengerjakan ke tahap selanjutnya.

Sebelum mengerjakan ke tahap digital, penulis terlebih dahulu melakukan *brainstorming* seperti mencari ide, konsep dan juga aset desain yang akan

digunakan untuk mendesain sesuai dengan *draft* yang ditetapkan. Pada tahap proses pengerjaan digital aplikasi yang digunakan penulis ialah Adobe Photoshop, Adobe Illustrator dan juga Adobe After Effect. Hasil desain yang telah jadi akan diberikan kepada pembimbing lapangan untuk diperiksa kembali dan mendapatkan revisi. Ketika sudah disetujui oleh pembimbing lapangan dan klien, hasil desain dapat dipublikasikan melalui sosial media sesuai permintaan klien.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Penulis mendapatkan sebagian besar tugas seperti mendesain *layout* sebuah postingan untuk *feed* Instagram, mengedit video, dan membuat ikon untuk kebutuhan desain selanjutnya. Penulis telah menangani sepuluh *brand* klien seperti Giant, Samira Residence Sentul, Samira Regency Bekasi, Toyota Financial Service, KINTO, Nusantara Infrastructure, V-Kool, Bluecopezacs, Guardian dan ART Digital. Dalam setiap minggunya penulis mendapatkan jenis *brand* klien yang berbeda-beda. Pekerjaan dominan yang penulis kerjakan adalah mendesain *feed* dan *Story* Instagram.

Table 3.1. Detail Pekerjaan yang dilakukan Selama Magang

Minggu ke-	Proyek	Keterangan
1	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>layout feeds</i> dan <i>story</i> Instagram - Revisi desain <i>layout</i> - Belajar Adobe After Effect 	-Mengerjakan desain <i>layout feeds</i> dan <i>story</i> Instagram untuk proyek Samira Residence Sentul , Revisi desain sesuai request <i>client</i> , dan mengulas kembali tentang Adobe After Effect.
2	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>layout feeds</i> dan <i>story</i> Instagram - Revisi desain <i>layout</i> 	-Mengedit desain <i>layout feeds</i> ke <i>story</i> Instagram dari desain yang sudah ada untuk proyek Giant bertemakan #GameGiant. -Mengerjakan desain <i>layout feed</i> dan <i>story</i> Instagram untuk proyek Toyota Financial Service .
3	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>layout feeds</i> dan <i>story</i> Instagram 	-Membantu mengerjakan desain <i>layout</i> kalender untuk

	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi desain <i>layout</i> 	<p>proyek Nusantara Infrastructure.</p> <p>-Mengerjakan desain <i>layout feeds</i> dan <i>story</i> Instagram untuk proyek Samira Residence Sentul.</p> <p>-Mendesain <i>layout slide</i> presentasi untuk proyek V-Kool.</p>
4	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>layout feeds</i> dan <i>story</i> Instagram - Revisi desain <i>layout</i> - Desain ikon 	<p>-Mengerjakan desain <i>layout feeds</i> dan <i>story</i> Instagram untuk proyek Toyota Financial Service.</p> <p>-Mengerjakan desain Icon untuk artikel di website Bluecopezacs.</p> <p>-Mengerjakan <i>feeds</i> untuk proyek Samira Regency Bekasi.</p>
5	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>layout feeds</i> dan <i>story</i> Instagram - Revisi desain <i>layout</i> - Mengedit video 	<p>-Mengerjakan desain <i>layout feed carousel</i> Instagram untuk proyek Giant bertemakan #GameGiant.</p> <p>-Mengerjakan desain <i>layout feed</i> dan video Instagram untuk proyek Samira Residence Sentul.</p> <p>-Membantu menambahkan <i>asset</i> video di Instagram</p>

		untuk video <i>matterport</i> Samira Regency Bekasi.
6	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>layout feeds</i> dan <i>story</i> Instagram - Revisi desain <i>layout</i> - Mengedit video - Desain Ikon 	<ul style="list-style-type: none"> -Mengerjakan desain <i>layout feed, story</i> dan video Instagram untuk proyek Giant. -Mengerjakan revisi desain <i>Aset</i> untuk proyek Bluecopezacs. -Membuat desain <i>icon</i> dan <i>mockup</i> ads Facebook untuk portofolio ART Digital.
7	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>layout feeds</i> dan <i>story</i> Instagram - Revisi desain <i>layout</i> - Mengedit video 	<ul style="list-style-type: none"> -Mengerjakan desain <i>layout feed, story</i> dan <i>video</i> Instagram untuk proyek Samira Residence.
8	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>layout feeds</i> dan <i>story</i> Instagram - Revisi desain <i>layout</i> - Mengedit video 	<ul style="list-style-type: none"> -Mengerjakan desain <i>layout feed, story & video</i> Instagram dan <i>storyboard video</i> untuk proyek Giant. -Mengerjakan desain <i>layout</i> yang akan di <i>re-size</i> dengan ukuran <i>flyer</i> untuk proyek Samira Residence.
9	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>layout feeds</i> dan <i>story</i> Instagram - Revisi desain <i>layout</i> - Mengedit video 	<ul style="list-style-type: none"> -Mengerjakan desain <i>storyboard</i> untuk proyek Giant. -Mengerjakan desain <i>layout feed</i> dan <i>story</i> untuk proyek Kinto.

		-Mengerjakan desain <i>layout feed, story & video</i> untuk proyek Samira Residence .
10	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>layout feeds</i> dan <i>story</i> Instagram - Revisi desain <i>layout</i> - Mengedit video 	<ul style="list-style-type: none"> -Mengerjakan desain <i>layout feed, story & video</i> untuk proyek Toyota Financial Services. -Mengerjakan desain <i>layout feed & story</i> untuk proyek Giant. -Mengerjakan revisi dari desain Samira Residence.
11	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>layout feeds</i> dan <i>story</i> Instagram - Revisi desain <i>layout</i> - Mengedit video 	-Mengerjakan desain <i>layout feed, story & video</i> untuk proyek Samira Residence .
12	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>layout feeds</i> dan <i>story</i> Instagram - Revisi desain <i>layout</i> - Mengedit video 	<ul style="list-style-type: none"> -Mengerjakan revisi desain <i>layout feed</i> untuk proyek Samira Residence. -Mengerjakan desain <i>layout feed, story, dan video</i> untuk proyek Giant.

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalani praktik kerja magang di ART Digital PT. Seni Kreasi Digital selama tiga bulan. Sebagai peranan desainer yang masih dalam proses magang, setiap pekerjaan penulis diawasi oleh *Art Director*, Joseph Christian, yang juga sebagai *supervisor* atau pembimbing lapangan. Setiap desain yang sudah dikerjakan akan diperiksa kembali oleh tim divisi desain secara bersama. Ketika proses *quality check* sudah sesuai dengan yang diinginkan oleh klien, desain tersebut dapat

diunggah ke akun media sosial perusahaan klien sebagai wujud *digital marketing*. Berikut adalah proses pelaksanaan praktik kerja magang yang sudah dilakukan oleh penulis.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Pada setiap dua minggu sekali, tim desain grafis mendapatkan *Editorial Plan* yang hadir sebagai *list briefing* untuk membantu desainer mendesain. Penulis mengerjakan pekerjaan berdasarkan pembagian perusahaan klien yang berbeda. Datangnya perbedaan perusahaan klien ini juga tanggung jawab yang dibagi secara rata kepada setiap rekan kerja tim divisi desain yang ada di ART Digital.

Untuk jam kerja sebelum pandemik Covid-19, dimulai pada jam 08.30 pagi hingga jam 18.00 sore. Sedangkan pada masa pandemik Covid-19 yang memberlakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar dimulai pada jam 08.30 pagi sampai jam 17.00 sore. Pekerjaan yang dilakukan di kantor menyesuaikan jam kantor. Jika masih terdapat pekerjaan yang belum selesai, penulis dapat melanjutkan pekerjaan di hari selanjutnya.

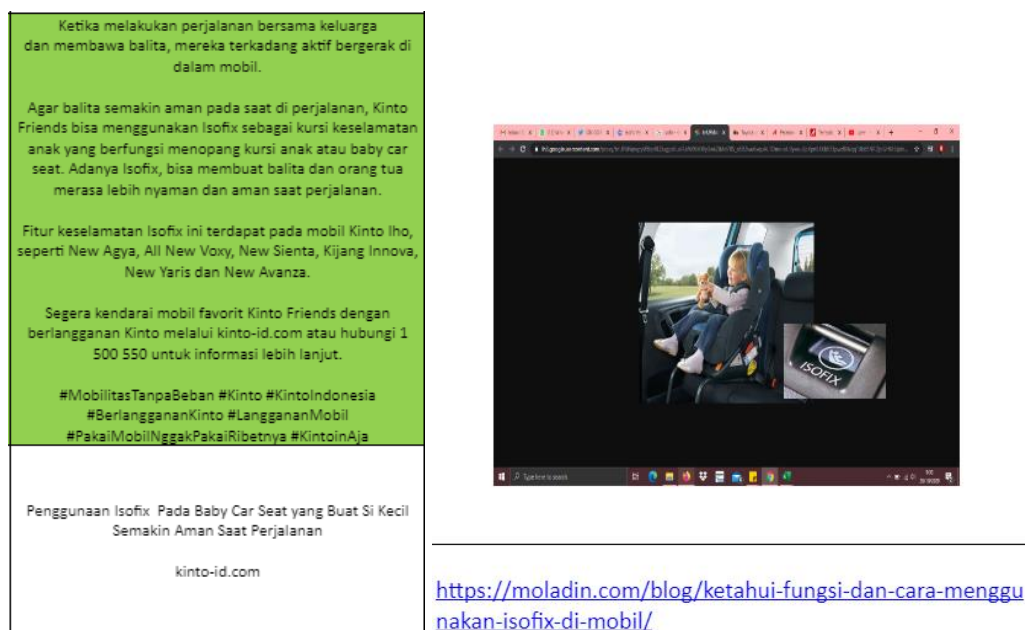
Selama praktik kerja magang, penulis mendapatkan tugas mendesain beberapa *brand* perusahaan klien dari ART Digital seperti: Bluescopezacs, *Hypermarket* Giant Indonesia, *pharmacy* Guardian, KINTO, Nusantara Infrastructure, Samira Residence, Samira Regency, dan Toyota Financial Services. Diantaranya pekerjaan yang penulis lakukan seperti mengedit video dan membuat desain *feed* dan *story* untuk konten media sosial di Instagram. Berikut ini merupakan bentuk perancangan dari beberapa desain yang sudah penulis kerjakan dalam kegiatan praktik kerja magang.

3.3.1.1. Perancangan *feed* dan *story* Instagram KINTO

KINTO merupakan sebuah layanan dari Toyota mengenai berlangganan mobil baru dengan mudah. Tidak sama seperti dengan layanan sewa mobil biasa, KINTO mempromosikan mobil baru dari Toyota dengan keadaan mobil yang seperti dibeli dari *dealer* atau tampak baru. Layanan yang ditawarkan KINTO merupakan

layanan pertama di Indonesia yang hadir dan sejalan bersama Toyota yang menginisiasi secara global dan mulai menjadi bentuk perusahaan dengan menghadirkan layanan mobilitas.

Dalam mengerjakan desain untuk konten KINTO, penulis meninjau ulang *Editorial Plan* yang telah diberikan. Kemudian, penulis diperbolehkan mengambil stok gambar untuk melengkapi kebutuhan aset desain pada setiap konten menggunakan *Shutterstock*. *Editorial Plan* kali ini meminta tim desain untuk menginformasikan bahwa pentingnya penggunaan *babycar seat* seperti fitur Isofix, pada mobil pengendara yang mempunyai anak berusia 0 - 2 tahun. Penulis menjalankan tugas yang diberikan diawali dengan mengamati dari *post* sebelumnya sebagai referensi gaya desain.



Gambar 3.3. *Editorial Plan* dan Contoh Desain yang diinginkan (PT. Seni Kreasi Digital, 2020)

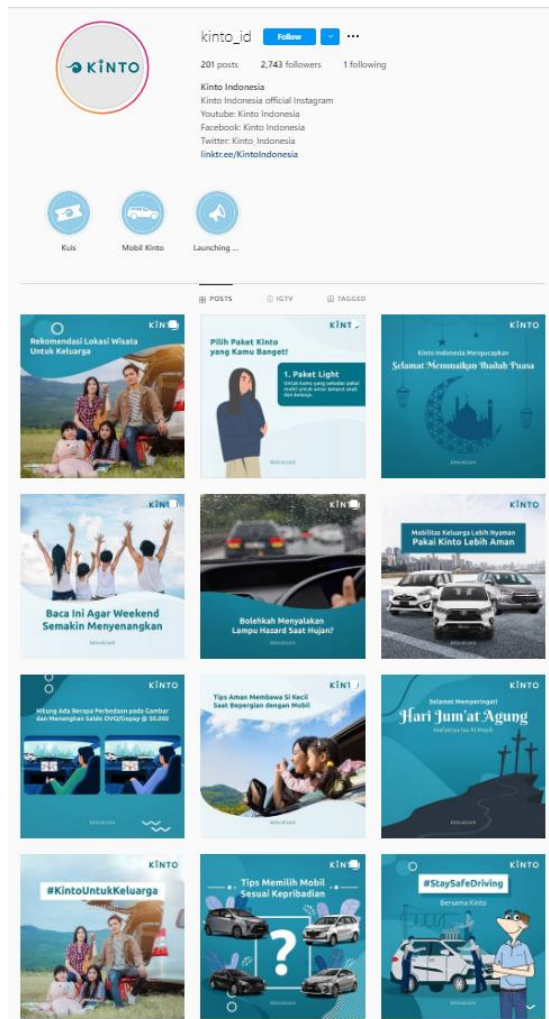
Pada desain sebelumnya yang ada di *post* Instagram KINTO, *color palette* yang digunakan mayoritas berwarna *tone* biru dan putih yang mengikuti pada *brand* KINTO itu sendiri. *Tone* warna biru pada KINTO menggambarkan sesuatu yang terkait dengan menampilkan tampilan masa depan. Untuk menyesuaikan dengan target konsumen dari KINTO yaitu berusia 25-40 tahun, penulis menggunakan perpaduan warna dari *tint* dan *tone* sehingga menghasilkan warna yang memberikan

kesan *soft*. Gaya desain yang digunakan adalah gaya minimalis. *Typeface* yang digunakan yaitu Ubuntu karena memiliki *type family* yang cukup bervariasi sehingga bisa digunakan sesuai kebutuhan *layout* desain yang dibutuhkan.



Gambar 3.4. *Typeface* dan *Color Palette* untuk Desain KINTO (Dokumentasi Pribadi)

Pada referensi sebelumnya, *post* Instagram KINTO umumnya menggunakan penggabungan ilustrasi foto dengan ilustrasi vektor. Sebagai desainer grafis, penulis boleh menentukan penggunaan ilustrasi foto atau ilustrasi vektor untuk mendesain konten tersebut. Berdasarkan referensi, penulis tertarik dengan desain KINTO karena pada gaya desain sebelumnya cukup relevan dengan gaya desain penulis.

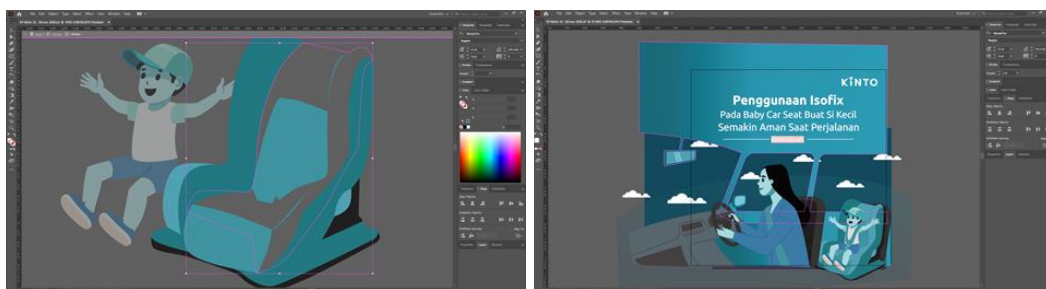


Gambar 3.5. Media Sosial Instagram KINTO sebagai Referensi Desain (Kinto, 2020)

Pada desain ini penulis ingin menyampaikan alasan mengambil sudut pandang di dalam mobil. Yaitu, penulis ingin membuat target konsumen KINTO merasa dekat dengan keadaan setempat di dalam mobil serta menampilkan penggunaan fitur Isofix. Karena target konsumen dari KINTO adalah generasi milenial, maka dari itu obyek yang digunakan oleh penulis ialah dua karakter, seorang ibu dan anak yang menggunakan layanan dari KINTO. Pada saat itu tim desain sedang mengalami kesulitan pada stok foto yang terbatas, penulis memutuskan untuk membuat aset ilustrasi vektor secara mandiri pada gambar *babycar seat*. Hirarki desain yang penulis tekankan dalam gaya vektor adalah permainan warna yang cukup kontras untuk menciptakan wujud *figure/ground* pada desain tersebut. Salah satu prinsip desain seperti *Figure/ground* memiliki bentuk

sisi positif dan negatif dari berbagai bentuk dan dimensi yang digabungkan sehingga menjadi satu kesatuan dari desain (Landa, 2011, h. 29). Tujuannya prinsip desain tersebut ialah untuk memperlihatkan *emphasis* agar desain dapat menuntun target untuk menikmati desain sesuai susunan yang ditentukan oleh desainer. Menurut Landa (2011, h. 29), *emphasis* adalah suatu penataan elemen visual pada desain yang ditentukan oleh elemen yang telah digunakan. Posisi teks penulis letakkan dengan panduan *grid* di bagian atas terpisah dengan ilustrasi vektor, agar teks terlihat lebih mencolok dan menjadi urutan pertama untuk dilihat oleh target konsumen. Untuk menampilkan kesan di dalam mobil, penulis menggunakan bentuk kotak kaca mobil sebagai *figure* dan *shade* warna gelap di belakang sebagai *background*. Bagian karakter, penulis menggunakan warna sesuai dengan *color palette* KINTO.

Kemudian pada *copywrite* untuk isi teks dalam desain, ‘Penggunaan Isofix’ diberikan jenis *type family* Ubuntu Bold karena untuk penegasan fitur Isofix sebagai *headline* utama bertujuan menarik perhatian target konsumen KINTO di Instagram. Lalu, ‘Pada *Baby Car Seat* Buat Si Kecil Semakin Aman Saat Perjalanan’ diberikan jenis *type family* Ubuntu Reguler sebagai pendukung untuk menjelaskan *headline text* di atas. Untuk revisi pada desain ini yaitu *layout* dalam penggunaan *typeface* di dalam desain, seperti *size* dan juga letak teks agar terlihat jelas dan mudah dibaca.



Gambar 3.6. Proses Pengerjaan Desain menggunakan Adobe Illustrator (Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3.7. Hasil Proyek Desain Penggunaan Isofix di *Feed* Instagram KINTO (PT. Seni Kreasi Digital, 2020)

Untuk desain berikutnya pada KINTO, penulis juga menggunakan *typeface* Ubuntu dan warna palet yang serupa agar tetap konsisten. Gaya desain yang desain yang penulis kerjakan masih dekat dengan gaya ilustrasi vektor. Namun, untuk konten *feed* ‘Power Moonroof’ penulis menggunakan stok foto asli dari *website* Toyota, dengan tujuan menunjukkan secara langsung layanan dari KINTO. Penulis menambahkan sedikit elemen desain tumbuhan untuk memberi sedikit aksesoris *fun* untuk *postingan* yang terkait dengan konten ‘Power Moonroof’.



Gambar 3.8. Hasil Proyek Desain untuk *Feed* dan *Story* Instagram KINTO (Dokumentasi Pribadi)

Pemilihan *typeface family* sesuai kebutuhan untuk menjadi sorot atau sebagai pelengkap informasi dari judul utama yang telah disediakan dari *Editorial Plan*. Keempat desain yang penulis kerjakan tiga diantaranya adalah berbentuk *feeds* dan satu berbentuk *story* Instagram. Dua *feed* termasuk dari jenis kategori sebagai informasi dan dua termasuk jenis kategori salah satunya kuis sebagai interaksi atau aktivitas dengan konsumen dari KINTO untuk meramaikan *traffic* pada akun media sosial tersebut.

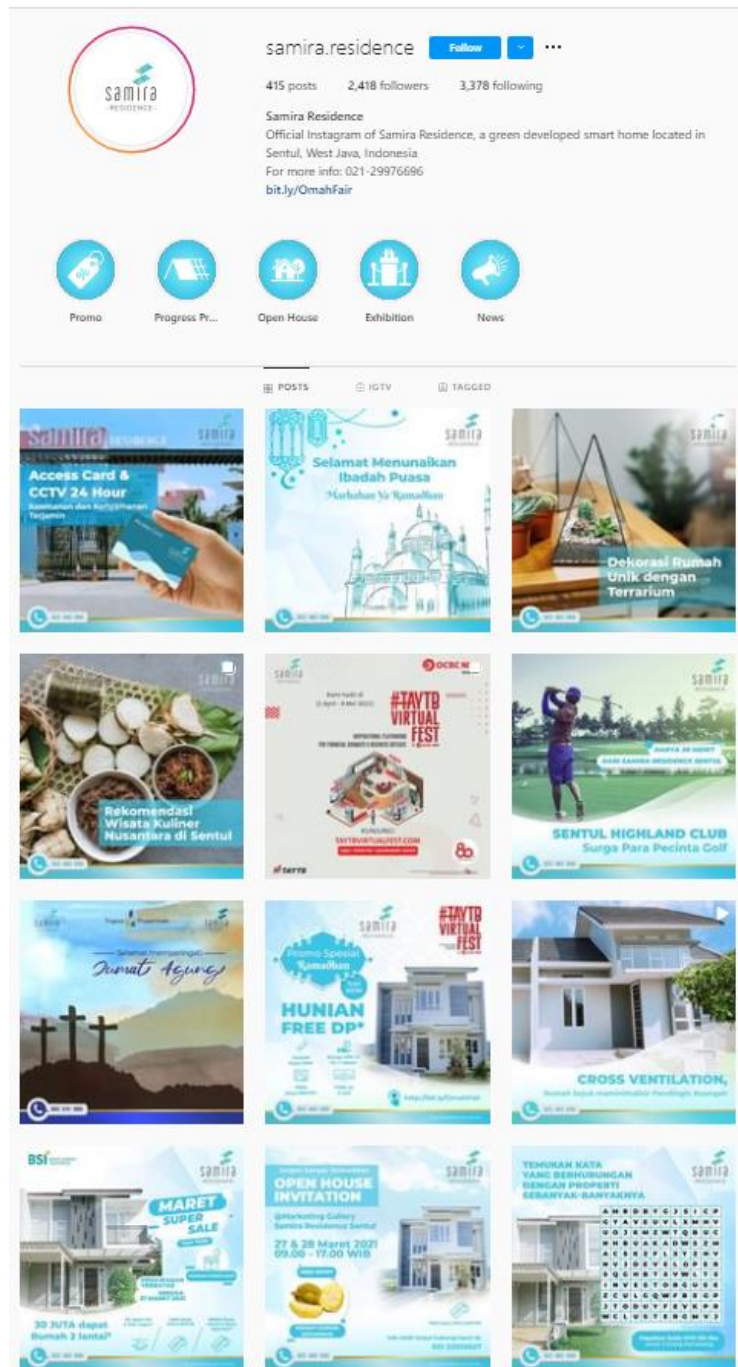
3.3.1.2. Perancangan *feed* dan *story* Instagram Samira Residence

Samira Residence adalah perumahan dengan konsep *smart-green development* yang berada di Sentul, Bogor, Jawa Barat. Samira Residence yang berada dinaungan PT Triyasa Propertindo menawarkan perumahan yang asri beserta layanan fasilitas *smart home* dengan lokasi yang strategis. Samira Residence membutuhkan proses *digital marketing* pada media sosialnya di Instagram untuk meningkatkan *traffic* pengunjung sebagai bentuk promosi perumahannya ke tingkat yang lebih lanjut. Maka dari itu, *digital strategist* membuatkan *Editorial Plan* yang sesuai dengan tema perumahan dengan target konsumen Samira Residence.

Day	SELAGA	KAMIS	MINGGU	
Date	3-Nov-20	5-Nov-20	8-Nov-20	
Time	12:00 PM	12:00 PM	12:00 PM	
Category	FEED - Promo Mandiri Khusus Karyawan TMT Group	STORY - Promo Mandiri Khusus Karyawan TMT Group	VIDEO - TIFE 45/64 NEW PROMO	
Caption	Membeli hunian yang nyaman tentu menjadi sebuah keharusan. Selain harga dan lokasi yang strategis, lokasi hunian yang dekat dengan pusat perbelanjaan sangat penting lho, karena selain mudah untuk mendapatkan kebutuhan sehari-hari, juga sebagai tempat melepas pencaharian, tempat bermain anak, ataupun wisata kuliner. Lokasi Samira Residence Sentul sangat dekat dengan AEON Mall Sentul yang resmi beroperasi pada 28 Oktober 2020. Bisa membentangkan kemudahan dan kenyamanan bagi kamu yang tinggal di Samira Residence Sentul. Booking hunian di Samira Residence Sentul sekarang juga dan dapatkan promo khusus resident: -DP Ringan -Subsidi Biaya AJB* -CASHBACK KPR 45% -Subsidi EPHTS 55% +FREE AC* Easy Buy, Easy Pay. Move in now to SAMIRA RESIDENCE	Ada kabar gembira bagi kamu Karyawan TMT Group. Ini saatnya kamu punya rumah sendiri. Dapatkan Special Price dengan beli rumah type 45/64 di Samira Residence Sentul dan dapatkan promo khusus dari Bank Mandiri: -Da 0% -Bunga kpr 5.99%* -Subsidi EPHTS* -Subsidi Biaya AJB* -Cashback KPR* +Free AC* (*Syarat & ketentuan berlaku) Yuk, booking sekarang dan dapatkan keuntungan berlimpah. Info lebih lanjut hubungi kami di: 021-22930527 082246628989 (WA)	n/a	TAHUN BARU, RUMAH BARU RUMAH SIAP HUNI TIFE 45/64 Tanpa bayar DP, rumah langsung bisa ditempati. Booking hunian di Samira Residence Sentul sekarang juga dan Dapatkan promo khusus seperti: -Da 0% -CASHBACK KPR 45% -Subsidi EPHTS 55% -Subsidi Biaya AJB* +FREE AC* Easy Buy, Easy Pay. Move in now to SAMIRA RESIDENCE (*Syarat dan ketentuan berlaku) Info lebih lanjut hubungi kami di: 021-22930527
Comment	#rumahajual #ajualukita #ajualukomah #rumahajualcepat #rumahajualsentul #rumahbagusmurah #rumahajualmaharame #ajualukitahunter #rumah #rumahbagusmurah #rumahajualcepat #rumahajual #realestate #rumahbaruajual #carumahmurah #reviewproperti #realestatemurah #propertijual #rumahidekat #rumahproma #inforumahmurah #huniastratagi #sarungatirangan #huniaindohem #huniaindohem #sentul #bogor	#rumahajual #ajualukita #ajualukomah #rumahajualcepat #rumahajualsentul #rumahbagusmurah #rumahajualmaharame #ajualukitahunter #rumah #rumahbagusmurah #rumahajualcepat #rumahajual #realestate #rumahbaruajual #carumahmurah #reviewproperti #realestatemurah #propertijual #rumahidekat #rumahproma #inforumahmurah #huniastratagi #sarungatirangan #huniaindohem #huniaindohem #sentul #bogor	n/a	#rumahajual #ajualukita #ajualukomah #rumahajualcepat #rumahajualsentul #rumahbagusmurah #rumahajualmaharame #ajualukitahunter #rumah #rumahbagusmurah #rumahajualcepat #rumahajual #realestate #rumahbaruajual #carumahmurah #reviewproperti #realestatemurah #propertijual #rumahidekat
Copy	SAMIRA RESIDENCE HUNIAN YANG DEKAT DENGAN AEON MALL Move In Now To Samira Residence Hubungi Kami di: 021-22930527 082246628989 (WA)	Ini Saatnya Kamu Punya Rumah Sendiri Promo Khusus Karyawan TMT Group dari Bank Mandiri Dapatkan Special Price Da 0%*Da 0%, Bunga kpr 5.99%* cashback kpr*, subsidi bphts*, subsidi biaya AJB*, dan free AC*. Info lebih lanjut hubungi kami di: 021-22930527 082246628989 (WA)	Ini Saatnya Kamu Punya Rumah Sendiri Promo Khusus Karyawan TMT Group Special Price Da 0% Bunga kpr 5.99%* Cashback kpr* Subsidi bphts* Subsidi Biaya AJB* Free AC* Info lebih lanjut hubungi kami di: 021-22930527 082246628989 (WA)	TAHUN BARU, RUMAH BARU PROMO AKHIR TAHUN RUMAH SIAP HUNI TIFE 45/64 Tanpa bayar DP, rumah langsung bisa ditempati. PROMO KHUSUS: -Da 0% -CASHBACK KPR 45% -Subsidi EPHTS 55% -Subsidi Biaya AJB* +FREE AC*

Gambar 3.9. *Editorial Plan* untuk Proyek Samira Residence (PT. Seni Kreasi Digital, 2020)

Dalam pembagian tugas desain penulis sering kali mendapatkan bagian perusahaan klien Samira Residence Sentul. *Editorial Plan* yang diberikan kepada penulis dengan masa pengerjaan satu bulan. Selama empat minggu, penulis mendapatkan dua kali *Editorial Plan* berjumlah tiga sampai empat konten perminggunya. Strategi yang dilakukan penulis adalah mengejar target enam konten *feed* dalam satu hari. Sehingga, keesokan harinya penulis bisa menggunakan waktu yang tersisa untuk revisi atau membantu proyek desain *brand* perusahaan lain yang telah masuk ke dalam list pekerjaan desain selanjutnya.



Gambar 3.10. Media Sosial Instagram Samira Residence untuk Referensi Desain (Samira Residence, 2020)

Montserrat Thin	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()	<i>Montserrat Thin Italic</i>	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()
Montserrat Extralight	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()	<i>Montserrat Extralight Italic</i>	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()
Montserrat Light	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()	<i>Montserrat Light Italic</i>	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()
Montserrat Regular	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()	<i>Montserrat Regular Italic</i>	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()
Montserrat Medium	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTU- VWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()	<i>Montserrat Medium Italic</i>	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTU- VWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()
Montserrat Semibold	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()	<i>Montserrat Semibold Italic</i>	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()
Montserrat Bold	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()	<i>Montserrat Bold Italic</i>	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()
Montserrat Extrabold	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()	<i>Montserrat Extrabold Italic</i>	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()
Montserrat Bold	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()	Montserrat Bold Italic	ABCDEFGHI- JKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 0123456789 !@#%&*()

Gambar 3.11. *Type family* dari *Typeface* Montserrat (Dokumentasi Pribadi)

Sebelum mendesain, penulis mengumpulkan data seperti melihat referensi desain sebelumnya yang pada media sosial Instagram Samira Residence. Terlihat warna yang digunakan oleh Samira Residence adalah pemilihan warna-warna yang menyegarkan karena melambangkan dekat dengan alam dan mendekati konsep *go green*, diantaranya seperti warna *tosca* dan *verdigris*. Kemudian terdapat satu warna biru yang terang melambangkan Samira dapat menjadi sorot perhatian diantara *shade* warna yang menyerupai dengan warna alam. Terakhir ada warna hitam menyerupai abu-abu yang tidak terlalu mencolok sehingga warna yang timbul lebih

ke arah hitam *soft pastel*. Logo Samira Residence memiliki dua bentuk sudut yang tajam, untuk menunjukkan susunan atap perumahan atau kompleks yang sejuk. *Typeface* yang digunakan adalah Montserrat. Selain mempunyai keunggulan seperti *type family* yang sangat beragam, Montserrat adalah *typeface* cukup ringan dan mudah untuk cepat ditangkap oleh mata ketika dibaca dalam bentuk *layout* apapun.



Gambar 3.12. Logo Perusahaan dan *Color Palette* dari Samira Residence (Samira Residence, 2020)

Mengacu kepada desain konten *feed* Samira yang sebelumnya, *supervisor* mengarahkan penulis untuk tetap konsisten menggunakan *textbox*, *footer*, dan *color palette* yang sudah ditentukan. Namun, teruntuk hari perayaan atau hari tertentu penulis diperbolehkan untuk merancang desain dengan kreatif atau dalam artian berbeda dari referensi yang telah ditentukan. Pemilihan aset gambar diperbolehkan untuk mencari di *shutterstock* menyesuaikan kebutuhan. Secara keseluruhan desain yang tersedia dalam media sosial tersebut, tampilannya berupa edit ilustrasi foto menggunakan aplikasi seperti Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator. Penulis mendapatkan tugas untuk mendesain konten promosi dari Bank Mandiri pembelian

rumah Samira yang mendapatkan harga khusus untuk karyawan TMT Group. Alasan penulis mengulas lebih mengenai desain konten ini dikarenakan penulis dituntut untuk lebih kreatif pada saat mendesain, sehingga penulis dalam proses berpikir dapat menemukan ide baru yang berbeda dari referensi sebelumnya.



Gambar 3.13. Footer dan *Textbox Feed* Instagram Samira Residence Secara Konsisten (Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3.14. Hasil Desain Penulis untuk *feed* Instagram Samira Residence (Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3.15. Hasil Desain Penulis untuk *feed carousel* Instagram Samira Residence (Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3.16. Hasil Desain Penulis untuk *Story* Instagram Samira Residence (Dokumentasi Pribadi)

Pada desain alternatif pertama, klien Samira mengatakan desain masih terlalu *clean* dan *simple* jika ditujukan untuk sebagai *postingan* promosi yang cukup berskala besar. Klien Samira menginginkan desain pertama lebih dieksplor lagi dalam permainan warna. Dalam revisi yang kedua, klien masih belum menerima dikarenakan masih belum detail, mencolok dan sesuai permintaan klien secara menyeluruh. Menurut klien Samira, konten kali ini menginginkan desain yang

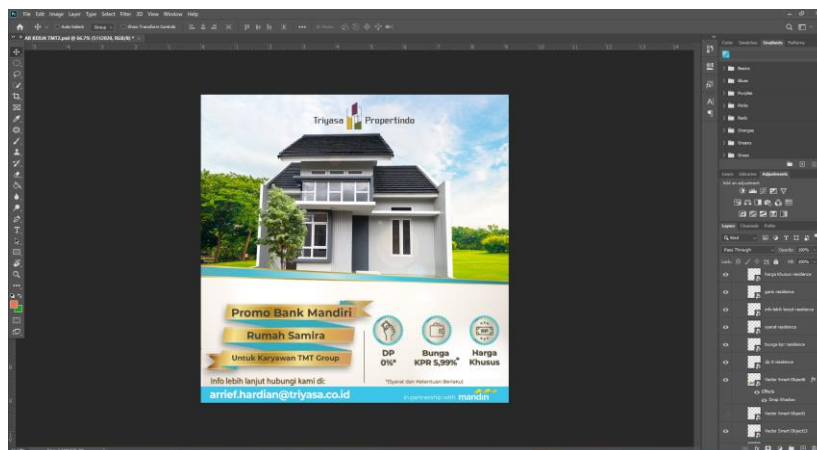
tampak elegan dan mewah tapi juga masih dekat dengan ciri khas warna Samira yang sebelumnya.



Gambar 3.17. Desain Promo TMT Group dari Bank Mandiri untuk Samira sebelum Revisi (Dokumentasi Pribadi)

Pada akhirnya penulis memutuskan untuk membuat *textbox* yang sedikit berbeda, dengan cara kotak asimetris dengan sentuhan warna *broken white* dan efek bias cahaya sebagai *background* dalam teks. Bentuk asimetris pada *textbox* yang dibuatkan oleh penulis berdasarkan bentuk dari logo Samira Residence. Dalam penentuan warna utama, penulis menambahkan sedikit warna *gold* untuk memberikan kesan konten yang *premium* dan berkelas. Agar tidak terkesan

monoton, penulis menggantikan *textbox* berbentuk kotak dengan bentuk elemen desain *ribbon*, sebagai wujud sesuatu yang resmi atau penting. Bentuk *background* pada setiap ikon, ditambahkan dengan berbentuk lencana agar memberi kesan gambaran keuntungan apa saja yang didapatkan ketika membeli rumah Samira Residence. Untuk *layouting*, penulis meletakkan isi teks utama di sebelah kiri dan ikon promo spesial di sebelah kanan. Hal tersebut bertujuan menuntun pembaca untuk melihat terlebih dahulu pesan yang akan disampaikan, kemudian melihat keuntungan apa saja yang akan didapatkan. Bagian informasi selanjutnya penulis letakkan di bagian *footer* mengacu pada desain sebelumnya. Berbeda dengan bentuk *feed* yang berukuran 1080x1080 pixel, harus mendesain ulang *layout* untuk konten *story*. Penulis meletakkan desain *ribbon* di atas, gambar ilustrasi foto, kemudian teks di bawah sesuai arah mata manusia untuk membaca.



Gambar 3.18. Proses Desain Adobe Photoshop untuk *Layout Feed* Instagram Samira Residence (Dokumentasi Pribadi)

Dalam teks ‘Promo Bank Mandiri Rumah Samira’, penulis menggunakan *type family* Montserrat Bold untuk menunjukkan kesan judul utama dan ‘Untuk Karyawan TMT Group’ dengan *type family* Montserrat Regular sebagai anak dari judul utama. Untuk aset foto pada *background*, awal mula klien menginginkan satu unit rumah dari Samira Residence saja. Akan tetapi untuk menghasilkan desain yang lebih efisien, klien meminta untuk menambahkan salah satu tipe rumah dari Samira Regency, yang juga satu perusahaan dari PT Triyasa Propertindo. Stok foto yang didapatkan untuk mendesain berasal dari klien dengan kualitas foto

kamera *handphone*, maka dari itu tim desainer yang harus berusaha keras menyelaraskan dengan desain yang ada.

Untuk pengambilan ikon dalam desain, penulis mendapatkannya dari senior desain grafis sebelumnya dan dapat menggunakannya sebagai aset desain. Disini penulis tinggal menyesuaikan dan menentukan ikon mana saja yang dapat digunakan sesuai kebutuhan. Desain konten Samira kali ini mendapatkan revisi yang cukup banyak dikarenakan banyak permintaan klien Samira yang terus berubah. Seperti pemilihan unit tipe rumah yang cocok, masalah *layouting* pada desain, posisi *layout* unit rumah, dan juga hal minor seperti penambahan serta perubahan posisi pohon yang membantu agar desain terkesan alami.



Gambar 3.19. Hasil Proyek Desain *Feed* Instagram Samira Residence (Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3.20. Hasil Proyek Desain *Story* Instagram Samira Residence (Dokumentasi Pribadi)

Selain desain untuk Promo Bank Mandiri Rumah Samira, klien juga meminta desain promosi lanjutan sebagai bentuk lanjutan dari *postingan* pertama. Dengan *copywrite* 'Mau Beli Rumah, Ga Punya DP? Dapatkan Promo Spesial untuk Karyawan TMT GROUP dari Bank Mandiri', penulis menggunakan penyesuaian posisi agar bisa memasukan semua isi teks. Agar seluruh isi teks dapat dimasukkan ke dalam desain, penulis membuat dua bagian *size typeface* yang berbeda. Pada desain ini penulis berfokus menunjukkan satu unit rumah dari Samira Residence sesuai dengan permintaan klien.



Gambar 3.21. Hasil proyek desain *Feed* Instagram Samira Residence (Dokumentasi Pribadi)

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Selama bekerja PT Seni Kreasi Digital, sebagai pekerja magang terdapat kendala-kendala yang ditemukan oleh penulis yaitu:

1. Kendala Penulis
 - a. Kemampuan penulis yang lamban untuk mengikuti alur lingkungan kerja yang cepat.
 - b. Gaya desain penulis dengan permintaan desain oleh klien berbeda.
2. Kendala Teknis
 - a. Kendala pertama yang ditemukan adalah kantor tidak menyediakan komputer atau laptop untuk mendesain.
 - b. Penulis harus menyesuaikan *software* Adobe After Effect dengan versi terbaru.
 - c. Selama *work from home* koneksi internet apabila terjadi gangguan dapat menimbulkan masalah komunikasi.

- d. Keterbatasan kemampuan alat kerja yaitu laptop yang dipinjamkan oleh rekan kerja, sehingga membutuhkan waktu yang lebih untuk menyelesaikan pekerjaan desain.
 - e. Ketika perusahaan kehabisan masa berlangganan *shutterstock*, penulis harus membuat beberapa aset desain secara mandiri. Hal tersebut menimbulkan waktu kerja menjadi bertambah.
3. Kendala Kondisi
- a. Situasi pandemik Covid-19 yang mengharuskan untuk *physical distancing* sehingga sedikitnya informasi yang didapatkan.
 - b. Berdasarkan kebijakan kantor terdapat *work from office* dan *work from home*. Ketika melakukan kegiatan *work from home*, penulis mengalami kendala komunikasi dalam mendesain dikarenakan hanya berkomunikasi melalui pesan teks.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Berdasarkan kendala yang ditemukan, upaya penyelesaian masalah yang dilakukan oleh penulis adalah:

1. Solusi pada Kendala Penulis
 - a. Penulis berusaha untuk beradaptasi dengan cara mengikuti evaluasi bersama setelah bekerja dengan tujuan agar penulis dapat memahami, melakukan penyesuaian, dan memperbanyak komunikasi dengan rekan kerja di kantor.
 - b. Penulis mencoba mendapatkan ide-ide baru yang sesuai dengan permintaan klien dan juga meminta pendapat ataupun saran dari rekan kerja untuk mengatasi hal-hal yang pernah menjadi kendala saat bekerja.
2. Solusi pada Kendala Teknis
 - a. Ketersediaan alat berupa laptop dari tim desain yang memerlukan persetujuan dari direktur.

- b. Penulis beradaptasi kembali menggunakan *software* Adobe After Effect dalam mengedit video dengan cara bertanya kepada rekan kerja atau mencari informasi melalui internet.
 - c. Penulis mencari layanan koneksi internet yang lebih baik agar komunikasi tetap terjaga.
 - d. Berdiskusi dengan *supervisor* atau pembimbing lapangan untuk mendapatkan bagian pekerjaan yang sesuai dengan kemampuan laptop dengan tujuan menghindari keterhambatan proses desain.
 - e. Berdiskusi dengan tim desain untuk memikirkan ide baru dan memanfaatkan aset yang tersedia.
3. Solusi pada Kendala Kondisi
- a. Mengikuti protokol kesehatan yang ditentukan dan melakukan komunikasi sesuai dengan kebutuhan.
 - b. Memanfaatkan waktu senggang pada saat *work from office* untuk bertanya terkait pekerjaan desain.