

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Webb (2015, h. 34) mempercayai bahwa di dalam dunia digital saat ini hanya memiliki sedikit pilihan di dalam periklanan tradisional. Dikarenakan, terlalu banyak hal yang terus berkembang dan orang-orang dapat segera menyadarinya. Beliau juga percaya di dalam lingkungan yang kita tempati di mana *marketing* dapat terjadi dalam berbagai bentuk, bukan hanya melewati tempat iklan di televisi dan iklan di majalah dapat mendeskripsikan apa yang kita butuhkan untuk menunjukkan keahliannya di berbagai platform *marketing*. PT. Seni Kreasi Digital adalah *Digital Agency* yang dipilih penulis untuk melakukan magang serta mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan selama masa perkuliahan pada dunia kerja.

Praktik kerja magang adalah bentuk tahapan kuliah lebih lanjut sebelum memenuhi syarat menempuh tugas akhir atau skripsi didasari oleh *Internship* yang diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yang dilakukan oleh mahasiswa melalui bekerja di suatu perusahaan atau industri. Kegiatan praktik kerja magang merupakan aspek yang penting dan tujuan dilakukannya hal tersebut ialah mendapatkan pengalaman secara langsung dari bekerja di lapangan, yang kedepannya pengalaman tersebut diperlukan untuk membangun keahlian profesi lebih lanjut. Kerja magang tersebut bertujuan untuk mahasiswa program studi Visual Branding Design yang mengambil mata kuliah *Internship*.

Sebelum memilih praktik kerja magang di ART Digital PT. Seni Kreasi Digital, penulis melakukan riset terhadap beberapa perusahaan mulai dari profil, visi dan misi serta latar belakang nama. Penulis tertarik untuk magang di ART Digital PT. Seni Kreasi Digital karena visi dan misi perusahaan yang telah dijelaskan yaitu perusahaan memberikan solusi yang menyesuaikan kebutuhan klien dalam menyediakan layanan desain dengan efisien. Penulis mendapatkan kesempatan bekerja di ART Digital PT. Seni Kreasi Digital dengan persetujuan

dosen pembimbing sesuai prosedur panduan dan syarat-syarat pengajuan tempat magang.

ART Digital PT. Seni kreasi Digital ialah industri desain yang berfokus kepada *digital marketing*, yang dipercayai oleh klien karena banyaknya permintaan yang datang dari berbagai perusahaan yang membutuhkan *digital marketing* sehingga PT. Seni Kreasi Digital dapat memberikan solusi desain yang tepat sesuai dengan permintaan klien. Hal tersebut bertujuan untuk mewujudkan *brand image* atau *brand awareness* agar dapat mencapai hasil akhir dari langkah penjualan.

PT. Seni Kreasi Digital menjadi sebuah solusi untuk mencapai apa yang perusahaan tuju sebagai salah satu wujud ingin membuat suatu *brand* yang dapat dikenal banyak orang. Pada saat ini *digital marketing* dalam industri desain menjadi salah satu fokus di era digital. Diperlukannya desain yang kreatif dan tepat untuk mem-*branding* suatu perusahaan agar terlihat lebih menarik bagi konsumen sebagai sasaran suatu jasa atau produk. Dengan demikian, penulis pada laporan ini mencoba menjelaskan praktik kerja magang di PT. Seni Kreasi Digital.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis ingin menjelaskan maksud dan tujuan kerja magang bahwa kerja magang memperoleh pengalaman serta pemahaman yang berkaitan dengan kegiatan desain dalam perencanaan dan pelaksanaan.

Kerja magang dilakukan agar penulis mempunyai keterampilan dalam melaksanakan kegiatan-kegiatan berikut ini:

- a. Penulis dapat mempraktikkan bekal ilmu yang didapatkan dari kuliah ke dalam dunia lapangan kerja secara langsung.
- b. Penulis mendapatkan gambaran secara luas dan menyeluruh tentang dunia kerja yang bersangkutan dengan desain.
- c. Penulis dengan kreatif dapat mengimplementasikan ide-ide dan praktik di dunia kerja dalam menganalisis serta memberikan solusi pada desain.

- d. Penulis dapat mengetahui, memahami, dan mengamati keadaan lingkungan dunia kerja.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis memulai praktik kerja magang pada tanggal 14 September dan berakhir pada tanggal 3 Desember 2020. Jadwal kerja yang tertera ialah jam masuk pada pukul 8:30 pagi hingga pukul 17:00 sore, total jam kerja adalah 8 jam perhari, termasuk 1 jam untuk beristirahat. Dengan demikian waktu praktik kerja magang yang ditempuh oleh penulis adalah total 52 hari dan 364 jam.

Berikut adalah prosedur yang penulis lakukan untuk melaksanakan kegiatan magang di ART Digital:

- 24 Agustus 2020 – Penulis melaksanakan KM 1 Prodi DKV – mendaftarkan calon perusahaan yang akan dituju, termasuk ART Digital dalam kesempatan pengajuan kedua.
- 7 September 2020 – Penulis mengirimkan CV beserta surat lamaran kerja magang ke ART Digital.
- 14 September 2020 – Penulis terpilih dan mulai masuk kerja magang serta mengerjakan tugas yang ada.
- 3 Desember 2020 – Periode masa kerja magang telah berakhir.