

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

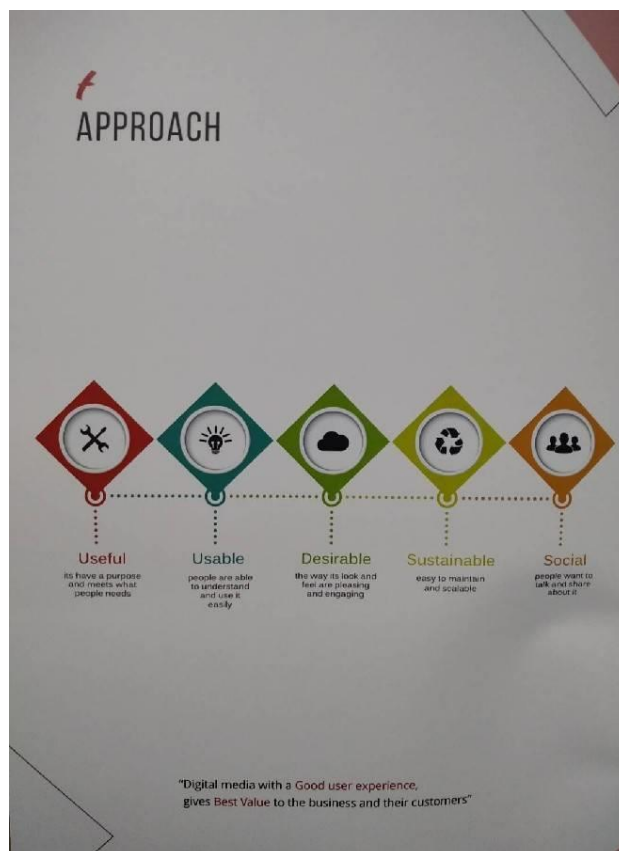
Pada hari Senin, tanggal 23 November 2020, selaku dari *Business Director* ART Digital. Natalya memberikan sebuah buku *company profile* ART Digital yang menjelaskan dengan detil mengenai perusahaan ini. Perusahaan Art Digital telah berdiri dari sejak tahun 2017. Berdasarkan dari logo ART Digital, huruf “A” memiliki arti ‘*Artistic*’ (artistik), huruf “R” berarti ‘*realible*’ (dapat diandalkan), dan huruf “T” yang berarti ‘*trusted*’ (dipercaya). Kemudian dalam logo ART Digital, bentuk logo ‘Art’ memiliki goresan yang berbeda dari tulisan ‘digital’. Hal tersebut memberikan arti suatu hasil karya yang kreatif dan cepat, akan tetapi juga dapat diandalkan dan juga di percayai.



Gambar 2.1. Buku Cetak mengenai *Company Profile* dari Art Digital (PT. Seni Kreasi Digital, 2020)

Sebelumnya ART Digital berada dalam PT. Solusi Komunikasi Digital, kemudian terjadi perubahan nama menjadi PT. Seni Kreasi Digital pada bulan September 2020 yang sudah disetujui oleh para pemegang saham. Tujuan perubahan nama ini dikarenakan untuk menyesuaikan kembali dengan nama *branding* dalam Art Digital. Dalam nama *Art* yang berarti seni, dan *service* yang diberikan adalah kreativitas yang diwakili oleh kata ‘Kreasi’ dalam dunia digital.

ART Digital memiliki sebuah visi untuk menjadi sebuah agensi digital yang dapat bertumbuh dan berkembang bersama kliennya. Sementara untuk misi, ART Digital ingin menjadi agensi digital yang mendengarkan apa yang dibutuhkan oleh klien sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dan juga efisien dalam yang ditargetkan.



Gambar 2.2. Struktur Pendekatan yang Ditawarkan oleh ART Digital (PT. Seni Kreasi Digital, 2020)

ART Digital membagi sebuah lima pendekatan dalam memberikan pelayanannya untuk klien yaitu *useful*, *usable*, *desirable*, *sustainable*, dan *social*. Pertama, ART Digital sangat memperhatikan apa yang dibutuhkan sehingga dapat mencapai tujuan apa yang dibutuhkan oleh klien dengan efisien (*useful*). Langkah berikutnya adalah jasa yang dihasilkan ART Digital membuat klien mengerti dan menggunakannya dengan mudah (*usable*). Ketiga, membuat klien merasa puas dan senang dengan hasil akhir (*desirable*). Terakhir, membuat klien mudah dalam mengontrol dan mengukur target yang dituju (*sustainable*) lalu membantu meningkatkan minat untuk disebar (social).

Berikut beberapa jasa yang ditawarkan oleh ART Digital *Social Media*, *Internet Communication*, *Digital Advertising*, dan *Branding*. Dalam bagian *social media*, terdapat jasa seperti *analysis*, *strategy*, dan *campaign* untuk satu paket, *manage daily content*, pembuatan video, pembuatan *games*, *microsite*, dan juga *monitoring*. Bagian *internet communication* dibagi menjadi: *mobile application (Android/IOS)*, *website development*, *application dekstop*, *adaptive mobile*, dan berbentuk *E-commerce*. Untuk *Digital Advertising* terdapat: *adwords*, *social media ads*, dan *media online*. Terakhir dalam kategori *Branding* yaitu *greeting cards*, *banner*, *kalender*, *company profile*, *logo* dan *design stationery*.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur organisasi PT. Seni Kreasi Digital, setiap peran memiliki tanggung jawabnya masing-masing dalam mengerjakan setiap tugas bagiannya. Posisi yang penulis dapatkan ialah peran dalam tim *Graphic Designer* yang dipimpin oleh *Art Director* yang juga hadir sebagai *supervisor* atau pembimbing lapangan.



Gambar 2.3. Bentuk struktur organisasi dari ART Digital (PT. Seni Kreasi Digital, 2020)