

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

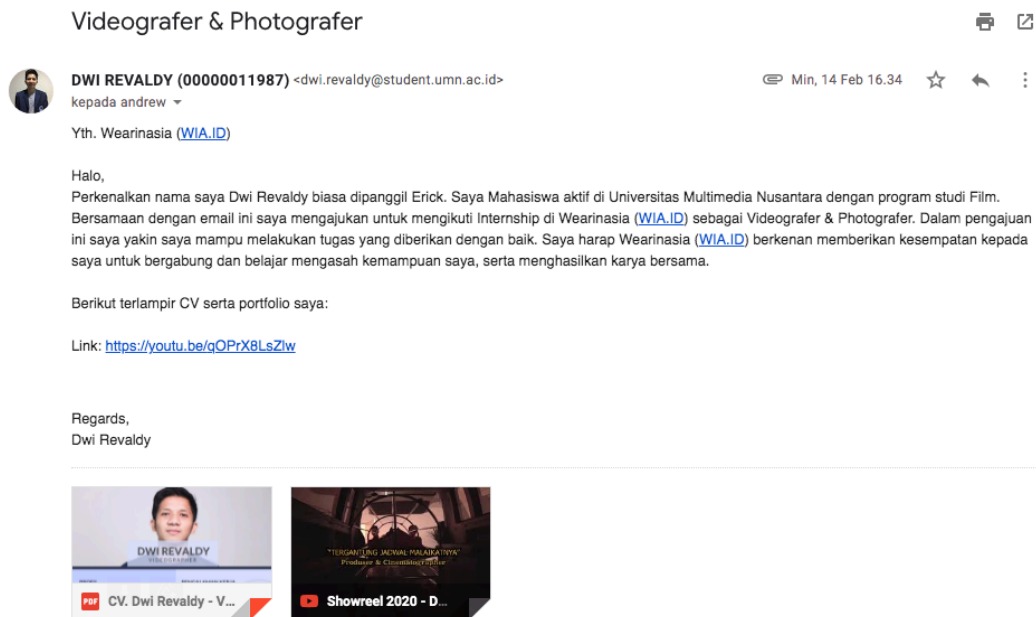
Saat ini dalam kondisi pandemi Covid-19, banyak perusahaan harus memikirkan *marketing strategy* untuk menunjang penjualan. Salah satunya adalah membuat konten video Youtube guna menarik perhatian calon *customer*. Wearinasia merupakan sebuah perusahaan *ecommerce* yang berfokus pada penjualan produk-produk *traveling, outdoor dan adventurous lifestyle* seperti, *drone, action camera, smartwatch*, tas, kacamata, dan lain-lain. Wearinasia juga sebagai *authorized reseller* resmi *brand smartwatch* seperti, Garmin, Suunto, Coros, dan Fitbit. Selain itu, terdapat juga *brand* terkenal seperti, DJI dan GoPro. Semua produk-produk tersebut dijual secara *offline* dan *online* melalui platform seperti, Tokopedia, Shoope, BliBli, dan lain-lain. Sebagai perusahaan *ecommerce* yang berfokus pada produk-produk *active lifestyle*, Wearinasia membutuhkan sebuah tim untuk memproduksi sebuah video yang akan dipasarkan guna memperkenalkan produk yang mereka jual kepada *customer*. Maka dari itu, Wearinasia membuka program magang pada bagian *digital marketing*. Penulis mendapatkan informasi program magang yang dibuka oleh Wearinasia melalui surat elektronik Universitas Multimedia Nusantara. Ketertarikan penulis dengan produk-produk *traveling* menjadi ketertarikan sendiri untuk ikut serta dalam program magang yang ditawarkan oleh Wearinasia sebagai *Videographer*.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis menjalani proses kerja magang dengan tujuan mendapatkan sebuah pengalaman di dalam dunia kerja. Beberapa aspek yang harus penulis terapkan dalam dunia kerja seperti, kedisiplinan, kerjasama, kreativitas, dan hal lainnya. Sebagai *Videographer*, tentunya penuh dengan kreativitas dan kedisiplinan. Selain itu, dalam proses kerja magang di Wearinasia, penulis mendapatkan banyak pelajaran yang diberikan oleh teman-teman dari Wearinasia. Pelajaran yang dimaksud adalah mengenai bagaimana cara untuk mengatur waktu dalam bekerja, menyesuaikan keinginan dari *client*, dan ilmu *marketing* tentang produk-produk *smartwatch*, dan produk *traveling* lainnya.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pada tanggal 14 februari 2021 penulis mengirimkan surat elektronik yang berisi pengajuan untuk program kerja magang, *curriculum vitae*, dan juga portofolio.



Gambar 1. 1. Email Permohonan Magang  
(Sumber: Data Pribadi)

Setelah penulis mengirimkan surat elektronik tersebut kepada perusahaan Wearinasia, pada tanggal 16 februari 2021 penulis mendapat tanggapan dari Chief Marketing Officer Wearinasia bernama Andrew Jason Gunawan melalui pesan aplikasi Whatsapp. Penulis mendapat kesempatan untuk melakukan wawancara pada tanggal tersebut di kantor Wearinasia yang berlokasi di Ruko Dalton Utara no. 50, Scientia Square, Gading Serpong, Tangerang. Setelah proses wawancara selesai, penulis diterima untuk mengikuti program magang di Wearinasia mulai dari tanggal 22 februari 2021 hingga 4 mei 2021 atau selama tujuh puluh tiga hari. Penulis bergabung dalam tim *digital marketing* sebagai *Videographer*, pekerjaan yang dilakukan penulis adalah membuat konten video Youtube dan juga Instagram milik Wearinasia.



WEARINASIA

Jl. Scientia Square Selatan, Summarecon Serpong,  
Daiton Utara No. 050 (DLNU 050)  
T : ( 021 ) 2222 7825 P : ( 0815 ) 8660 2152 E : cs@wearinada.com

Nomor : 067/WIA/III/2021  
Lampiran : -  
Hal : Konfirmasi Penerimaan Magang

Kepada Yth,  
Kons Program Studi  
Universitas Multimedia Nusantara (UMN)

Dengan hormat,

Bersama surat ini kami sampaikan kepada mahasiswa yang diajukan pada data sebagai berikut:

Nama : Dwi Revaldy  
NIM : 06000011987  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan desain  
Semester : 12 (dua belas)  
Alamat : Omaha Village, Jl. Macey No. 9

Bahwa mahasiswa tersebut kami terima untuk melaksanakan magang di perusahaan kami terhitung mulai 22 Februari 2021 s/d 09 Mei 2021

Demikian surat pemberitahuan ini kami buat. Atas kepercayaannya kepada perusahaan ini, kami ucapkan terima kasih.

Tangerang, 02 Maret 2021

Hormat kami,

**PT. ANDREW ALBERT JAMES**

(Wearinasia)

  
  
**Andrew Jason Gunawan**

Chief Marketing Officer

Gambar 1. 2. Surat Penerimaan Magang

(Sumber: Data Wearinasia)