

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

*Company profile* saat ini banyak dibutuhkan oleh perusahaan sebagai *media* yang dapat memberikan informasi dan gambaran lengkap mengenai perusahaan. *Company profile* memiliki beberapa tujuan, yaitu memperluas bisnis, memberikan peluang untuk bekerja sama dengan perusahaan lain, mengait pelanggan baru, dan lain-lain. *Company profile* dapat menjangkau segmen pasar dengan luas, yaitu selain target pemasaran B2B atau *Business to Business*, juga dapat mengait target B2C atau *Business to Customer*.

Saat ini perusahaan yang sedang membutuhkan *company profile* adalah PT. Cahaya Unggul Anugerah yang memiliki merek bernama Dicky Metals. PT. Cahaya Unggul Anugerah merupakan perusahaan yang memproduksi *frame* nako dengan strategi pemasaran *Business to Business* (B2B). PT. Cahaya Unggul Anugerah meyakinkan kualitas produk yang mereka buat dengan mesin-mesin berteknologi tinggi.

Penulis kemudian membuat video *company profile* untuk memenuhi keinginan *client* PT. Cahaya Unggul Anugerah. Penulis sebagai *creative director* membuat konsep video *company profile* sesuai kebutuhan target *market* yang diinginkan *client*, yaitu yang berisi tiga *sequence* cerita. Pada *sequence* pertama untuk memberikan informasi mengenai pentingnya kelancaran sirkulasi udara bagi hunian. Pada *sequence* kedua untuk memberikan informasi mengenai

manfaat jendela nako bagi sirkulasi udara, dan perbedaan dengan jenis-jenis jendela lainnya. Pada *sequence* ketiga untuk memperlihatkan kualitas produksi produk PT. Cahaya Unggul Anugerah, yang diperkuat dengan *voice over*.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Bagaimana penerapan nilai kualitas produk pada video *company profile* PT. Cahaya Unggul Anugerah?

## **1.3. Batasan Masalah**

Penulisan akan dibatasi pada peran *creative director* pada tahap pra produksi, produksi, pasca produksi.

## **1.4. Tujuan Skripsi**

Penulisan skripsi ini dibuat dengan tujuan memperlihatkan proses kreatif *creative director* dalam menjawab tantangan *client* untuk memperkenalkan diri, dan memperlihatkan kualitas produksi mereka kepada *potential market*.

## **1.5. Manfaat Skripsi**

Manfaat penulisan skripsi adalah sebagai berikut:

### **1. Manfaat untuk penulis**

Penulisan ini dapat membantu penulis untuk mengetahui peranan *creative director* dalam pembuatan video *company profile* dengan penerapan nilai kualitas.

## 2. Manfaat untuk pembaca

Penulisan ini dapat menjadi inspirasi bagi masyarakat luas dalam tahap awal pembuatan video *company profile*, dengan penerapan nilai kualitas.

## 3. Manfaat untuk Universitas

Menjadi arsip literatur bagi Universitas Multimedia Nusantara dan sumber bahan kajian mengenai informasi peranan *creative director* dalam menerapkan nilai kualitas pada *company profile* PT. Cahaya Unggul Anugerah.