

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan komunikasi di zaman sekarang sudah sangat maju, sejak ditemukan teknologi komunikasi, seperti telegram, telepon dan juga internet. Teknologi komunikasi tersebut sangat merubah cara manusia dalam berkomunikasi. Cara manusia dalam melakukan komunikasi juga sangat dipengaruhi oleh tahap evolusi sampai terbentuk manusia moderen. Tidak hanya manusia yang berkomunikasi, makhluk seperti binatang pun melakukan komunikasi dengan saling bertukar isyarat dan tanda. Hal itu dapat membantu mereka dalam menemukan makanan, berpindah tempat dan berkembang biak

Komunikasi berasal dari bahasa Latin, yaitu "*communicare*" yang berarti "berbagi", adalah kegiatan yang menyampaikan informasi melalui pertukaran pikiran, pesan, atau informasi, dengan berbagi cara seperti berbicara, visual, sinyal, tulisan, atau perilaku. Yang merupakan pertukaran informasi yang bermakna antara dua atau sekelompok orang. Salah satu definisi komunikasi adalah setiap tindakan yang dilakukan satu orang yang memberi atau menerima dari orang lain informasi tentang kebutuhan orang itu, keinginan, persepsi, pengetahuan. Komunikasi mungkin disengaja atau tidak disengaja, menggunakan media atau tidak, bentuknya berupa verbal atau nonverbal.

Komunikasi adalah proses penyampaian pesan dari orang lain dari seseorang kepadaorang lain dengan tujuan untuk menambah atau merubah pengetahuan atau perilaku seseorang. Dari pengertian komunikasi yang sederhana ini. Maka kita bisa mengatakan bahwa suatu proses komunikasi tidak akan bisa berlangsung tanpa didukung unsur-unsur, pengirim, pesan, saluran/media, penerima, dan akibat/pengaruh unsur-unsur ini bisa juga disebut komponen atau elemen komunikasi.

Media massa adalah alat yang digunakan untuk memberikan pesan dari komunikator kepadakhalayak. Ada beberapa pakar psikologi yang memandang bahwa dalam komunikasi antar manusia, media yang paling dominan adalah panca indra manusia, seperti mata, dan telinga.

Media massa merupakan salah satu alat dalam proses komunikasi massa, karena media massa mampu menjangkau khalayak yang lebih luas dan relatif lebih banyak, heterogen,

anonim, pesannya bersifat abstrak dan terpancar. Media massa sendiri dalam kajian komunikasi massa secara terbuka dan pada situasi yang berjarak kepada khalayak luas dalam waktu yang relatif singkat.

Media massa pada awalnya dikenal dengan istilah pers yang berasal dari bahasa Belanda, dalam bahasa Inggris berarti *Press*. Secara harfiah, pers berarti cetak, dan secara maknawiah berarti penyiaran secara cetak atau publikasi secara tercetak (*print publications*). Perkembangan pers mempunyai dua pengertian, yakni pers dalam pengertian sempit dan pers dalam pengertian luas. Pers dalam arti luas adalah meliputi segala penerbitan, termasuk media massa elektronik, radio siaran dan televisi, sedangkan pers dalam arti sempit hanya terbatas pada media massa cetak, yakni surat kabar, majalah dan buletin.

Media massa merupakan saluran komunikasi yang memproduksi dan mendistribusikan berita, konten hiburan, *visual art*, dan produk budaya lainnya untuk sejumlah besar orang. Media massa dapat diklasifikasikan dalam tiga kelompok besar berdasarkan fisiknya, yaitu:

1. Media cetak seperti, surat kabar, majalah, buku
2. Media elektronik seperti, radio, televisi, *film*, *video*, dan *audio record*.
3. dan Media daring.

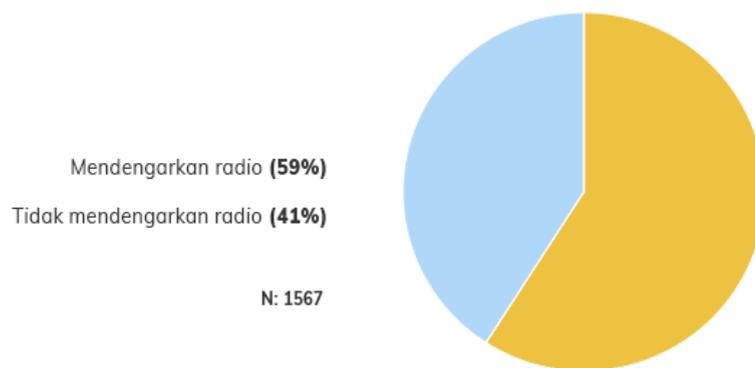
Pada zaman penjajahan Belanda, stasiun radio siaran di Indonesia adalah radio swasta. Radio swasta yang pertama didirikan adalah BRV (*Batavia Radio Vereniging*) yang didirikan pada 16 juni 1925 di Jakarta (Batavia waktu itu). Lima tahun setelah Amerika Serikat, dan tiga tahun setelah Inggris dan Uni Soviet. Setelah itu, menyusul NIROM (*Nederlands Indische Radio Omroep*) di Jakarta, SVR (*Solosche Radio Vereniging*) di Solo pada 1933, VORO (*Vereniging Oostersche Radio Omroep*) di Jakarta pada 1934, VORL (*Vereniging Oostersche Radio Luistraars*) di Bandung, CIRVO (*Chinesse en Intreemse Radio Luistaars Vereniging Oost Java*) di Surabaya, EMRO (*Eerste Madioense Radio Omroep*) di Madiun, dan MAVRO (*Mataramse Vereniging Voor Radio Omroep*) di Yogyakarta.

Radio sudah ada sejak zaman dahulu kala. Radio pada awalnya digunakan sebagai alat komunikasi satu arah. Penggunaannya juga lebih banyak untuk kepentingan militer bahkan sampai saat ini, radio merupakan teknologi komunikasi yang sangat canggih pada masanya. Sampai sekarang juga teknologi komunikasi yang digunakan pada dasarnya menggunakan konsep yang ada pada radio.

Radio publik / komersial / radio siaran, dimulai pada 1920 oleh stasiun radio KDKA Pittsburg di Amerika Serikat. Perkembangannya sampai sekarang sangat pesat. Di Indonesia, saat ini terdapat dari 2000-an stasiun radio yang terbesar dari Subang sampai Marauke. Radio merupakan media auditif. Radio adalah suara. Suara merupakan modal utama terpaan radio ke khalayak. Secara psikologis, suara adalah sensasi radio yang terpersepsikan dalam kemasan auditif.

Berdasarkan hasil JAKPAT pada 26 januari 2019, ada sebanyak 59% responden yang masih jadi pendengar radio. Artinya, radio masih memiliki tempat di hati masyarakat.

### 2.1 Diagram responden Radio



Hasil Survei JAKPAT

Radio adalah media elektronik tertua dan sangat luwes. Radio telah beradaptasi dengan perubahan dunia, dengan mengembangkan hubungan saling menguntungkan dan melengkapi dengan media lainnya. Keunggulan radio adalah dapat dinikmati di berbagai tempat, ditempat tidur, di dapur, di mobil, di kantor, di jalan, dan tempat lainnya.

Mark W. Hall mengemukakan bahwa perbedaan mendasar antara media cetak dengan radio siaran ialah media cetak dibuat untuk konsumsi mata, sedangkan radio siaran ialah untuk komunikasi telinga. Sebaiknya kita ingat kembali ciri-ciri komunikasi massa, yang membedakan media massa satu dengan media massa lainnya adalah stimulasi alat indra. Pada surat kabar dan majalah, komunikasi hanya melihat. Pada radio dan rekaman auditif, komunikasinya mendengar. Pada televisi dan film, komunikasi dapat melihat dan mendengar.

Perbedaan yang menyebabkan masing-masing media massa memiliki karakteristik masing-masing.

Kuliah kerja lapangan adalah kegiatan yang memperkenalkan dunia kerja kepada para mahasiswa. Program Kuliah Kerja Magang ini dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Strata Satu Jurusan *Journalism*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Setiap mahasiswa yang mengikuti Kuliah Kerja Magang dituntun untuk mengembangkan dirinya untuk bersosialisasi dan mempraktikkan secara langsung ilmu yang sudah didapatkan dari bangku kuliah ke dunia kerja. Pada umumnya dilakukan dengan cara bekerjasama dengan lembaga pemerintah atau perusahaan yang sesuai dengan bidang yang ditekuni. Penulis melakukan praktik magang di salah satu stasiun radio yaitu Star Radio 107,3 FM, selain menyiarkan informasi lewat radio, Star Radio juga memiliki situs berita, penulis bertugas sebagai penulis berita disana.

Star Radio 107,3 FM, awal terbentuk pada 11 Maret 1990 di Tangerang dan sebagai salah satu radio yang memutar lagu-lagu pop hits dari Indonesia maupun mancanegara di Tangerang. Cita-cita Star Radio menjadi Radio yang bermanfaat serta mendapat hati di kalangan masyarakat Tangerang.

Dengan *Tagline* “PALING SERU !!!” 107,3 FM STAR Radio konsisten memutar hits-hits terbaik, dengan memberikan informasi terkini yang berkaitan mengenai hiburan, teknologi, dunia *lifestyle*, olahraga, juga seputar Tangerang Raya, komunitas-komunitas di Tangerang dan sekitarnya.

Konsep dasar dari *news* atau berita adalah ‘apa-apa yang diberitakan oleh wartawan dan termuat dalam media’. Artinya, berita adalah informasi yang sudah diolah oleh wartawan dan dinilai punya keunggulan relatif, kadang bersifat objektif, kadang bersifat subjektif. Keunggulan sebuah berita banyak ditentukan oleh apakah berita tersebut benar-benar punya nilai (Wahjuwibowo, 2015, p.43).

Dalam melakukan penulisan berita, penulis harus memiliki pengetahuan dalam kode etik jurnalistik. Kode etik sesungguhnya adalah petunjuk untuk menjaga mutu profesi sekaligus memelihara kepercayaan masyarakat terhadap profesi wartawan.

Struktur penulisan berita dalam praktik sehari-hari seorang wartawan biasanya menggunakan rumus piramida terbalik yang mencerminkan adanya kebutuhan untuk menonjolkan hal-hal penting di bagian depan. Struktur berita ini digunakan untuk merangkai sejumlah unsur berita yang sering disebut sebagai rumus dasar berita. Rumus ini secara sederhana diformulasikan sebagai berikut, 5W+1H (*who, what, where, when, why + how*). Artinya, sebuah berita yang baik itu memiliki unsur ‘*who*’ atau siapa yang melakukan, ‘*what*’

atau apa, 'where' atau di mana berita itu terjadi, unsur 'when' atau kapan kejadian tersebut terjadi, 'why' atau kenapa, dan 'how' atau bagaimana kejadiannya. Penulis Dalam tugas penulis yang berperan sebagai *news writer* untuk menuliskan artikel dan dapat dibaca lalu akan ditayangkan oleh Star Radio. *News Writer* di dalam Star Radio bertugas sebagai penulis *LifeStyle*, Olahraga, dan Musik.

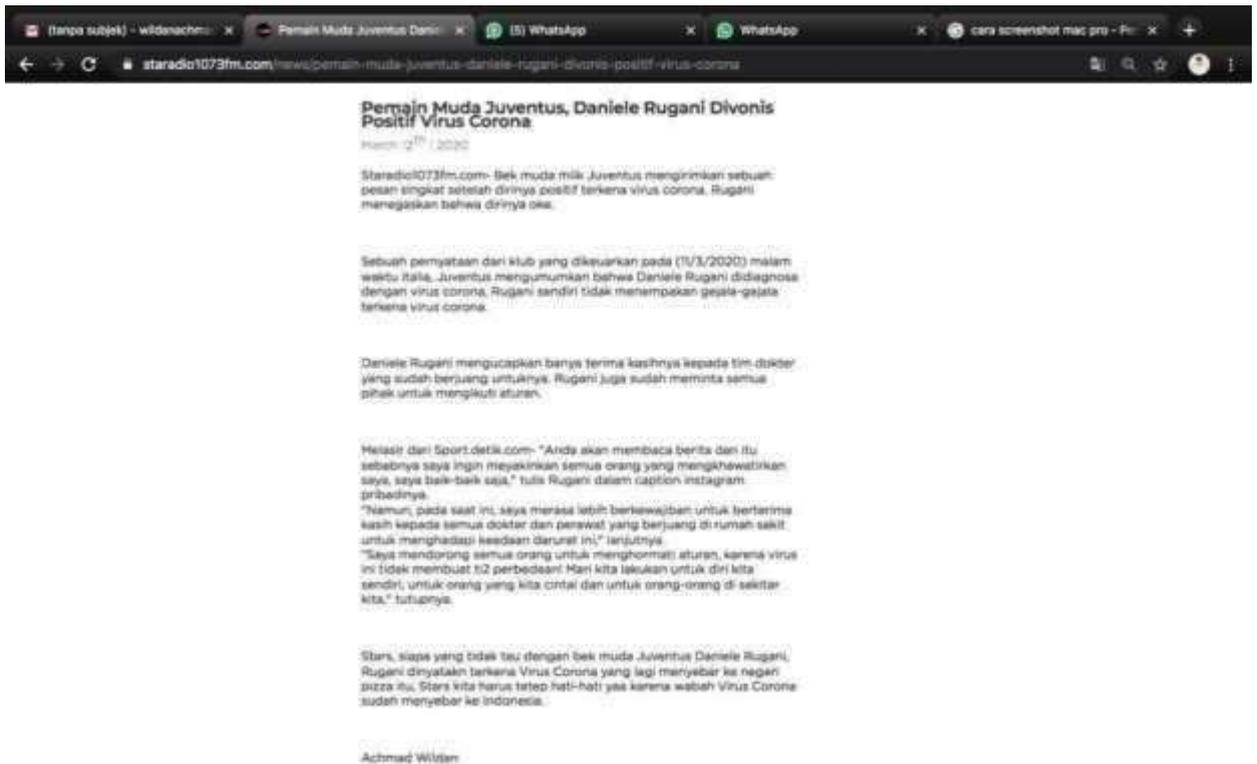
## 1.2 Tujuan Kerja Magang

Kerja magang dilakukan untuk memenuhi syarat mata kuliah *Internship* (4 satuan kredit semester) yang merupakan salah satu syarat untuk kelulusan. Pelaksanaan praktik kerja magang ini bertujuan juga untuk menambah pengalaman dan pengetahuan dalam dunia praktik kerja sesungguhnya, sehingga mahasiswa dapat memahami produksi berita yang baik seperti apa dalam dunia peliputan jurnalistik. Dengan adanya praktik magang, mahasiswa dapat melatih mental, dan fisik karena terjun langsung melakukan peliputan. Mahasiswa juga dapat menerapkan teori-teori yang sudah dipelajari dari kampus, seperti: *News Writing, Critical & Creative Thinking, Creative Writing, Academic Writing*.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

### 1.3.1 Waktu kerja Magang

Penulisan melakukan waktu kerja magang di media *online* star radio1073fm.com adalah Senin, Selasa, Rabu, Kamis, Jumat, Sabtu. Setiap hari penulisan dikirimkan oleh pembimbing. Pembimbing lapangan waktu di Star Radio adalah Melly Alkaff, sesaat sebelum liputan, pembimbing lapangan akan memberikan penulis sebuah agenda yang harus dikerjakan. Agenda dari pembimbing lapangan, penulisan dapat menentukan agenda, tetapi dalam penulisan harus izin terlebih dahulu sebelum mulai eksekusi lapangan. Setelah ada agenda untuk liputan, penulis langsung terjun liputan sesuai agenda tersebut, lalu penulisan membuat tulisan artikel, kemudian penulisan langsung dikirimkan ke Melly Alkaff untuk dikoreksi terlebih dahulu, setelah dikoreksi penulisan langsung ditayangkan di media *online*.



Sumber: Dokumentasi Penulis

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum memulai kerja magang, hal yang dipersiapkan terlebih dahulu yaitu *Curriculum Vitae* (CV) dan mengirimkan CV tersebut ke media. Sesudah menyiapkan CV, penulis menanyakan info lowongan magang ke teman-teman di kampus maupun di luar. Media yang dituju untuk mengirimkan CV dalam pelaksanaan kerja magang di StasRadio 107,3 FM.com, Bolalob.com. Penulis mengirimkan CV, dan hasil portofolio yang sudah dibuatnya selama ini, isi portofolionya adalah hasil tulisan artikel yang sudah pernah dibuat oleh penulis selama kuliah, dan hasil artikel, foto yang dimilikinya. Penulis juga bertanya kepada grup *Whatsapp* untuk menanyakan lowongan kerja magang, dan diberikan kontak personal Star Radio 107,3 FM yang bernama Melly Alkaff. Penulis langsung mengirimkan pesan ke *Whatsapp* pada 31 Januari 2020. Pesan yang dikirim oleh penulis kemudian direspon oleh salah satu pihak dari Star Radio 107,3 FM yang bernama Melly Alkaf sebagai editor di Star Radio 107,3 FM. Pihak kantor langsung menanyakan CV yang diajukan oleh penulis, kemudian pihak kantor mengagendakan untuk melakukan *interview* kepada penulis pada 5 Februari 2020, setelah itu

penulis menyerahkan kartu magang ke kantor, lalu esok harinya tanggal 7 Februari 2020, penulis sudah dapat melakukan liputan.

Pada hari pertama, penulis melakukan liputan artikel tentang musik, dan olahraga yang sesuai *jobdesk* penulis. Setelah itu penulis diwajibkan menulis beberapa artikel, keesokan harinya pembimbing lapangan juga memberikan tugas kepada penulis untuk liputan pertama ke Stadion *Sport Center* Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, untuk menyaksikan pertandingan Persita Tangerang Vs PSM Makassar di lanjutan Shopee liga 1, kemudian penulis mengirimkan berita kepada pembimbing lapangan, kemudian pembimbing lapangan mengoreksi dan memperbaiki tulisan penulis. Setelah selesai, pembimbing lapangan memberikan hasil tulisan berita kepada Martin Marsis untuk menayangkan hasil berita tersebut pada liputan pertama.

<https://www.staradio1073fm.com/news/persita-tangerang-ditahan-imbang-oleh-tamunya-psm-makassar>