

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil KabarOto.com

KabarOto.com merupakan media berbasis *online*/ dalam jaringan (daring) yang diterbitkan perusahaan PT Merah Putih Media. PT Merah Putih Media mendirikan KabarOto.com pada Mei 2015 dengan tujuan memberikan segala informasi berkaitan dengan otomotif, khususnya di Indonesia (Kabar Oto, 2021, para. 1).

Gambar 2.1 Logo KabarOto.com



Sumber: Situs KabarOto.com

KabarOto.com memiliki ikon huruf O dengan logo speedometer. Desain tulisan KabarOto.com juga memiliki makna tegas, aerodinamis. Arti tegas di sini adalah berita berimbang yang dapat dipertanggung jawabkan. Sedangkan aerodinamis memiliki arti bahwa penyajian berita di KabarOto.com mengikuti perkembangan zaman dengan gaya bahasa yang dipergunakan komunitas sehari-hari (Kabar Oto, 2021, paras. 6-7).

2.1.1 Sejarah Singkat KabarOto.com

Alasan dibuatnya KabarOto.com sendiri adalah, karena PT MerahPutih Media ingin memberikan segala informasi dan berita dunia otomotif, khususnya di Indonesia kepada masyarakat luas. Pada awalnya KabarOto.com bermula dari aktivitas blogger dan sejak 2 Oktober 2017 bermetamorfosis menjadi media profesional (Kabar Oto, 2021, para. 2).

Melihat komunitas otomotif di Indonesia semakin bertambah banyak kehadiran KabarOto pun sangat positif bagi pertumbuhan dunia otomotif nasional atau dalam negeri. Kabaroto.com pun hadir dengan mengusung *tagline* “Kabar Seputar Otomotif” (Kabar Oto, 2021, para. 4).

Kabaroto.com memiliki 6 rubrik pemberitaan, yaitu *OtoNews*, *OtoTips*, *Otosport*, *OtoRen*, *OtoModif*, dan *OtoBrand*. Namun, untuk konten video kebanyakan

2.1.2 Visi dan Misi

KabarOto memiliki visi dan misi dalam menjalankan tugasnya sebagai media otomotif. Menurut hasil wawancara penulis dengan selaku *human resources development* (HRD) Joudy Irawan,

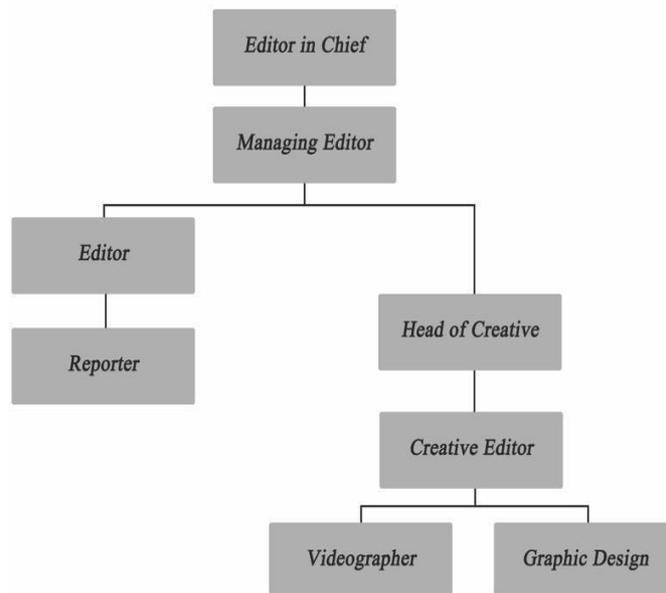
“Visi: Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberikan inspirasi dan manfaat besar bagi masyarakat, bangsa, dan negara.

Misi: Menjalankan manajemen yang profesional, mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik, memproduksi dan menyajikan informasi dan berita yang berkarakter

kepada Indonesia secara konsisten, mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan, serta membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan. “

2.2 Struktur Organisasi KabarOto.com

Gambar 2.2 Struktur organisasi KabarOto.com



Sumber: Dokumen Pribadi

Struktur organisasi dari kabarOto terdiri dari *Editor in Chief*, *Managing editor*, *Editor*, dan *reporter*. Perihal divisi kreatif merupakan divisi yang mencakup keseluruhan PT Merah Putih Media, sehingga juga bertugas mengisi dan menjadi bagian dari KabarOto. Divisi kreatif terdiri dari *Head of Creative*, *Videographer*, *Editor Video*, dan *Desain Grafis*. Setiap orang yang terlibat di struktur memiliki tugas-tugas yang harus dijalankan.

Jajaran Redaksi KabarOto.com

<i>Editor in Chief</i>	: Thomas A. Kukuh Agung
<i>Managing Editor</i>	: Rio Fajar
<i>Editor</i>	: Benny Surya Kusuma dan Kusnadi Cahyono
<i>Reporter</i>	: Bimo Hariyadi, Rikiyasa Imanullah, Muhammad Sigit Heriyanto
<i>Creative Division:</i>	
<i>Head of Creative</i>	: Arie Wijono
<i>Videographer</i>	: <i>Freelancer</i> dan <i>Internship</i>
<i>Video Editor</i>	: Ponadi
<i>Design Grafis</i>	: Muhammad Ana Dzulfikri

Thomas A. Kukuh Agung selaku *Editor in Chief* bertanggung jawab atas segala pemberitaan semua media PT Merah Putih Media termasuk KabarOto. Tugas *Editor in Chief* di KabarOto dibantu oleh *managing editor* sebagai redaktur pelaksana. Di sini *managing editor* juga berperan menentukan pemberitaan serta peliputan reporter dan *videographer*.

Di KabarOto.com reporter bertugas untuk menulis berita yang sudah ditentukan oleh *managing editor*. Tulisan yang sudah diajukan reporter akan di edit oleh editor sebelum dipublikasikan.

Dalam pengambilan video, *managing editor* akan memberi tugas kepada divisi kreatif. *Head of Creative* akan berembuk bersama tim kreatif termasuk *videographer*, editor, dan design grafis untuk menentukan detail konten video KabarOto, baik dalam situs KabarOto.com maupun YouTube KabarOto.

Videographer memiliki tanggung jawab atas pengambilan gambar untuk situs KabarOto.com maupun YouTube KabarOto. *Videographer* juga bekerja sama dengan reporter KabarOto.com dimana biasanya reporter KabarOto berperan sebagai host atau *reviewer*. Lalu tak jarang proses editing juga dipercayakan kepada *videographer*.