



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Perkembangan kemajuan teknologi di masa kini terutama di Indonesia, industri kreatif semakin berperan dalam kehidupan sehari-hari masyarakat pada masa kini. Perkembangan teknologi pada masa kini selalu menuntut kita untuk mengikuti perkembangan agar tidak ketinggalan zaman. Teknologi selalu membuka kesempatan-kesempatan baru bagi manusia untuk berkreasi dan berkarya. Bidang yang dibutuhkan pada masa kini adalah Desain Komunikasi Visual (DKV). Hal ini dikarenakan DKV dapat menjadi solusi dari berbagai masalah yang sedang dihadapi oleh Industri Kreatif

Universitas Multimedia Nusantara mempunyai Jurusan DKV dengan tujuan untuk mendidik dan mempersiapkan mahasiswa agar bisa menawarkan kreatif keluar dari perkuliahan melalui praktek kerja magang. Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan untuk para mahasiswanya bekerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar S1. Melalui praktek magang di lapangan agar mahasiswa mendapatkan ilmu dan pengalaman yang didapatkan selama perkuliahan. Selain itu, praktek kerja magang juga bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa untuk terjun ke dalam dunia kerja yang profesional.

Universitas Multimedia Nusantara juga mengajarkan mahasiswa nya untuk belajar mandiri dengan cara mencari tempat magang sendiri selama 6 bulan diberikan kesempatan. Jika mahasiswa sudah dapat tempat magang lalu, mahasiswa bisa langsung melamar kerja di perusahaan tersebut kepada 5 perusahaan, penulis memilih pekerjaan di PT. Sumber Print Indonesia sebagai tempat untuk melakukan praktek kerja magang selama 3 bulan saat liburan semester

genap ke ganjil. PT. Sumber Print Indonesia merupakan sebuah perusahaan percetakan yang berada di daerah Jakarta Barat untuk menyediakan solusi atas sebuah permasalahan mendorong penulis untuk melamar sebagai *intern* di PT. Sumber Print Indonesia.

## **1.2. Maksud Kerja Magang**

Penulis memutuskan untuk melaksanakan praktek kerja magang di PT. Sumber Pint Indonesia dengan maksud untuk memenuhi syarat kelulusan studi di Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan penulis melakukan kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan ilmu dan pengetahuan yang baru yang belum pernah dapat di perkuliahan.
2. Menyesuaikan visual dari desain promosi.
3. Menyelesaikan permasalahan dan mengatur waktu dalam bekerja.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melakukan kegiatan praktek kerja magang yang dimulai dari tanggal 12 Agustus 2020 hingga 12 November 2020. Waktu kerja perusahaan dari hari Senin hingga Jumat dari pukul 08:00 hingga pukul 17.00. Sedangkan Penulis diperbolehkan libur seminggu sekali. PT. Sumber Print Indonesia menerapkan sistem kerja *shift* selama pandemi COVID-19, dimana penulis wajib datang ke kantor minimal 3 kali dalam seminggu dan *work from home* (WFH) untuk sisa harinya.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum penulis memulai kerja magang di PT. Sumber Print Indonesia, penulis telah membuat sebuah CV dan portofolio yang nantinya digunakan untuk melamar ke perusahaan. Selain melamar ke PT. Sumber Print Indonesia. Pada akhir bulan Juli Penulis mendapatkan balasan dari pihak PT. Sumber Print Indonesia untuk melakukan wawancara di tanggal 1 Agustus 2020. Penulis diwawancara langsung oleh Creative Director Mulyadi Soestresno. Keesokan harinya penulis diterima berdasarkan pengumuman yang dikeluarkan oleh perusahaan, dan langsung menandatangani perjanjian kontrak kerja sebagai Desainer Grafis *Intern*.

Di tanggal 12 Agustus 2020 penulis menjalani hari pertama magang sebagai desainer grafis *intern*, mengurus pembuatan media cetak dan media sosial contohnya sticker, voucher, *banner*, spanduk, brosur, *photographer*, mengedit foto, *Instagram*, *facebook*, *Whatsapp* dan *Website*. Desain *feeds* dan *story* untuk promosi di *Instagram*, *Facebook*, dan *Whatsapp*.