

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menjaga hubungan baik dengan seluruh pihak adalah suatu keperluan agar sebuah perusahaan dapat terus berjalan terlebih lagi di era industri yang semakin kompetitif seiring berjalannya waktu. Kegiatan promosi merupakan salah satu kegiatan dari setiap perusahaan untuk tetap berhubungan baik dengan pihak-pihak yang dituju. Selain itu, kegiatan promosi menjadi salah satu faktor penting untuk mendapatkan perhatian *target market* agar pihak tersebut tetap memilih kita diantara perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang yang sejenis. Konten promosi sangat berpengaruh dalam menarik perhatian dan mempertahankan loyalitas dari calon konsumen.

Suatu perusahaan tidak akan dapat berjalan dengan baik jika tidak memiliki divisi dengan tugas mereka masing-masing. Universitas Multimedia Nusantara adalah salah satu Universitas terkenal yang didirikan oleh Kompas Group, nama Divisi *Promotion & Production*. Divisi *Promotion & Production* dari Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu cara yang untuk menjaga, mengenalkan, dan meningkatkan loyalitas dari konsumen/*target market*. Divisi *Promotion & Production* Universitas Multimedia Nusantara dalam menjalankan kegiatan promosi salah satunya menggunakan sosial media untuk menjaga citra Universitas di masyarakat dikarenakan penggunaan media sosial di Indonesia sangat diminati oleh setiap masyarakat. Namun, tidak menutup kemungkinan Divisi *Promotion & Production* untuk menggunakan media konvensional seperti poster dan *flyer* untuk media promosi lainnya. Divisi *Promotion & Production* dalam membuat konten promosi juga menggunakan desain grafis karena peran desain grafis adalah memberikan sentuhan visual dan menjaga keefektifitasan dalam penyampaian informasi. Oleh karena itu, desain grafis dalam media digital ataupun media konvensional menjadi salah satu unsur dan faktor penting dalam pembentukan citra yang baik dari perusahaan di mata masyarakat.

Praktik Kerja Magang yang merupakan salah satu syarat agar dapat lulus dari mata kuliah magang atau *internship* merupakan program yang wajib dijalani oleh seluruh mahasiswa atau mahasiswi tingkat akhir. Program tersebut bertujuan agar mahasiswa maupun mahasiswa yang menjalani program tersebut dapat mengasah dan mengaplikasikan kemampuan beserta pengetahuan yang sudah didapatkan selama masa kuliah. Program tersebut tentu memiliki keuntungan-keuntungan lain seperti pengalaman yang sangat berharga selama terjun ke dunia desain grafis dari divisi yang akan dipilih nanti saat memasuki dunia kerja, menambah koneksi dari orang-orang selama menjalani program Praktik Kerja Magang. Selama menjalani Praktik Kerja Magang di Universitas Multimedia Nusantara khususnya divisi *Promotion & Production* penulis mendapatkan pengalaman yang sungguh berharga karena penulis baru pertama kali melihat secara langsung salah satu contoh dari sekian banyak perusahaan yang berupaya untuk membangun *image* yang baik dan menarik.

Selain agar penulis dapat lulus dari mata kuliah magang atau *internship*, penulis menjalani Praktik Kerja Magang tersebut untuk menambah pengalaman, kemampuan dan pengetahuan yang lebih lagi, khususnya dalam membangun *image* yang baik bagi suatu perusahaan. Universitas Multimedia Nusantara memiliki reputasi yang kuat dan juga salah satu universitas swasta ternama di Indonesia, pencapaian daripada universitas tersebut tentu dapat dipandang oleh tanah air karena kerja keras dari pihak *marketing* jadi segala hal yang penulis dapatkan selama menjalani Praktik Kerja Magang disana tidak diragukan lagi kualitasnya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan utama penulis menjalani Praktik Kerja Magang adalah untuk mendapatkan gelar sarjana (S.Ds.) dari universitas yang membimbing penulis yaitu Universitas Multimedia Nusantara dan juga mencari pengalaman langsung terjun ke dunia kerja .

1. Mendapatkan pengalaman bekerja dengan langsung turun ke lapangan sehingga penulis dapat memahami cara kerja dari suatu perusahaan yang membuatnya sistematis dan teratur.
2. Mendapatkan pengetahuan lebih banyak mengenai teknis, kemampuan seorang desainer untuk dapat beradaptasi sehingga dapat memenuhi keinginan klien dan menyesuaikan desain sehingga dapat menarik perhatian target audiens.
3. Melatih penulis dalam beretika secara professional di dunia kerja.
4. Memanfaatkan dan mengimplementasikan semua pengetahuan yang sudah penulis dapatkan selama perkuliahan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalani Praktik Kerja Magang selama kurang lebih tiga bulan yang dilakukan pada:

Waktu : 1 Maret 2021 s.d 24 Mei 2021

Perusahaan : Universitas Multimedia Nusantara

Alamat : Universitas Multimedia Nusantara, Jl. Scientia Boulevard,
Gading Serpong, Tangerang, Banten 15811, Indonesia.

Praktik Kerja Magang dilaksanakan setiap hari Senin sampai Jumat dari jam 08:00 s.d 16:00 dengan pukul 12:00 sebagai tanda jam makan siang, penulis mendapatkan kelonggaran waktu istirahat selama satu jam. Sesekali penulis tetap tinggal meskipun melebihi jam kerja karena terkadang penulis harus mengerjakan revisi atau mendapatkan tugas yang muncul secara tiba-tiba tetapi di hari tersebut harus selesai. Penulis juga sesekali meminta kesempatan kepada bapak Steve Adrianto supaya penulis dapat melaksanakan aktivitas *work from home* karena penulis sakit dan pada bulan tanggal 9 April 2021, penulis terpapar virus corona sehingga penulis harus menjalankan *work from home* selama satu bulan.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk dapat melaksanakan Praktik Kerja Magang, terdapat beberapa prosedur yang harus dijalani. Pada tahap awal, penulis mencari lowongan magang yang tersedia lalu penulis menemukan lowongan di Universitas Multimedia Nusantara divisi *Promotion & Production* lalu penulis lanjut melamar di perusahaan tersebut dengan mengirimkan CV (*Curriculum Vitae*) beserta portofolio yang berisi data diri beserta karya yang pernah penulis buat. Lalu penulis menunggu respon dari perusahaan yang penulis lamar sampai penulis di hubungi langsung oleh Bapak Steve Adrianto, beliau akan memberikan posisi tersebut jika penulis dapat mengerjakan tugas yang akan dikirim oleh satu karyawan *Promotion & Production* sampai dengan waktu yang ditentukan. Setelah penulis lulus, penulis diminta untuk memberikan data diri seperti KTP kepada Bapak Steve Adrianto yang tidak lama kemudian dihubungi oleh pihak *Human Resource Department* bahwa penulis mendapatkan posisi tersebut dan sudah boleh masuk ke kantor *marketing* Universitas Multimedia Nusantara mulai tanggal 1 Maret 2021. Hari pertama penulis mulai periode magang, penulis diperkenalkan oleh Bapak Steve Adrianto kepada karyawan *marketing* lainnya sebagai tenaga kerja magang untuk divisi *Promotion & Production sebagai graphic designer intern*, lalu Bapak Steve Adrianto menugaskan penulis kepada salah satu karyawan, berarti penulis akan mendapatkan tugas dari karyawan tersebut selaku senior *graphic design* di divisi tersebut.

Job Description utama penulis selama melaksanakan Praktik Kerja Magang adalah desain *layout* konten promosi *marketing* Universitas Multimedia Nusantara khususnya program baru yang diadakan oleh universitas bernama *Digital Learning*, tetapi sesekali penulis diminta untuk membantu divisi lain jika diperlukan.