

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) berdiri pada tahun 20 November 2006 oleh Dr. (HC) Jakob Oetama yang juga selaku pendiri Kompas Gramedia. Pada tahun 2017, Universitas Multimedia Nusantara merayakan berdirinya selama 10 tahun berselingan dengan pencapaiannya mendapatkan akreditasi “A”, di saat itu Universitas Multimedia Nusantara bertekad untuk menjadi universitas kelas dunia yang berbasis teknologi informasi dan komunikasi. Saat ini, universitas tersebut terdapat 12 program studi sarjana yaitu informatika, Teknik Fisika, Teknik Elektro, Teknik Komputer, Sistem Informasi, Arsitektur, Manajemen, Akuntansi, Strategic Communication, Media Journalism, Desain Komunikasi Visual, serta Film dan Animasi. Universitas Multimedia Nusantara juga menawarkan program Diploma (D3) untuk program studi perhotelan, program studi pascasarjana berupa Magister Manajemen Teknologi/MMT dan program studi internasional.

Untuk membentuk mahasiswa agar menjadi calon tenaga kerja yang berkualitas di era industri yang kompetitif ini, pihak universitas menyediakan tenaga pengajar yang berpengalaman, fasilitas yang memadai, lengkap, mengikuti perkembangan teknologi dan sesuai standar industri.

2.1.1. Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara didirikan oleh Dr. Jakob Oetama selaku pendiri Kompas Gramedia pada tahun 2006 dengan dinaungi Yayasan Universitas Multimedia Nusantara. Pada tahun 2005 Universitas Multimedia Nusantara mendapatkan izin berdirinya dari Menteri Pendidikan Nasional RI untuk dapat mulai beroperasi pada tanggal 26 November 2006. Pengumuman peresmian keberadaannya dilaksanakan di hotel Santika oleh Dr. Ir. Dodi Nandika selaku Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional. Aktivitas perkuliahan pertama dilaksanakan pada 3 September 2007 bertema “Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT” dengan menghadiri tamu pembicara seperti Prof. Dr. Ir. Mohamad Nuh selaku Menteri Komunikasi dan Informasi, Dr. (HC) Jakob Oetama selaku pendiri Kompas Gramedia, Roy Suryo selaku pakar

Telematika, Dra. Puspita Zorawar, M. PsiT selaku pakar komunikasi. Berikut adalah beberapa sejarah menurut website Universitas Multimedia Nusantara:

2009

Peresmian dua gedung baru Universitas Multimedia Nusantara di Scientia Garden oleh Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh, DEA selaku Menteri Pendidikan Nasional.

2011

Pembangunan gedung ketiga dimulai yang akan diberi nama New Media Tower. Peresmian gedung New Media Tower diselenggarakan pada 28 September 2012. Gedung ini memiliki konsep hemat energi yang lalu dinobatkan sebagai juara pertama dalam bidang *Energy Efficient Building* kategori Tropical Building pada ASEAN Energy Award 2014 dan juara pertama kategori gedung baru hemat energi dalam ajang Penghargaan Efisiensi Energi Nasional (PEEN) 2013.

2013

Skystar Ventures, sebagai inkubator bisnis UMN didirikan pada 12 Desember 2013. UMN berharap melalui Skystar Ventures dapat mencapai visi untuk melahirkan enterpreneur di bidang teknologi (technopreneur).

2016

Munculnya empat program studi baru oleh Universitas Multimedia Nusantara yang terdiri sebagai berikut:

- Program Studi Teknik Elektro dan Teknik Fisika berada di bawah naungan Fakultas Teknik dan Informatika.
- Program Studi Arsitektur berada di bawah naungan Fakultas Seni dan Desain.
- Peminatan Sinematografi dan Animasi yang sebelumnya berada di bawah Program Studi Desain Komunikasi Visual menjadi program studi terpisah, yaitu Program Studi Film dan Animasi.

Pada bulan November 2016, Skystar Ventures dinobatkan sebagai inkubator bisnis terbaik kategori Pendampingan dan Pembinaan terhadap *Tenant* dari Kemenristekdikti dalam ajang Indonesia Innovations & Innovators Expo (I3E) 2016.

2017

Guna memperlengkapi perkembangan UMN yang demikian pesat, UMN kembali membangun sebuah gedung berkonsep hemat energi pada Januari 2016. Pada tanggal 27 Januari 2017, dilakukan topping off untuk Tower 3 UMN.

UMN kembali membuka 2 program studi baru, yaitu D3 Perhotelan dan Multimedia Journalism. Multimedia Journalism sebelumnya merupakan salah satu peminatan dari Program Studi Ilmu Komunikasi.

2.1.2. Visi & Misi

2.1.2.1. Visi

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi baik nasional maupun internasional di bidang ICT yang menghasilkan lulusan yang memenuhi standar internasional dan berkompetensi tinggi di bidang yang diambil disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

2.1.2.2. Misi

Turut serta peduli atas kecerdasan serta memajukan kesejahteraan bangsa melalui upayanya agar pemuda dan pemudi mendapatkan pendidikan yang berkualitas dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat) untuk meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia di tanah air.

2.1.3. Logo Perusahaan



Gambar 2.1.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara
(sumber: <https://www.umn.ac.id/en/profile/>)

Logo Universitas Multimedia Nusantara terdiri *logogram* berupa lingkaran biru yang didalamnya ada 10 kotak putih. Dibawah *logogram* terdapat tulisan berwarna biru huruf besar bertuliskan UMN, lalu kepanjangan dari UMN yaitu Universitas Multimedia Nusantara diletakkan dibawahnya dengan ukuran lebih kecil.

2.1.3.1. Arti Logo UMN

1. 10 Kotak Putih

Berkembang pesatnya teknologi yang semakin canggih mampu berperan sebagai penyatu dari berbagai bidang kehidupan sehingga beragam macam komunitas di tanah air dapat terhubung dengan komunikasi yang baik melalui canggihnya teknologi.

2. Bola Dunia

Cita-cita dari UMN untuk menjadi perguruan tinggi yang berkualitas dengan kredibilitas internasional. UMN adalah perguruan tinggi yang tidak memandang perbedaan baik dari suku, ras, budaya, agama, ideologi atau kategori lainnya. UMN menerima calon mahasiswa tanpa memandang latar belakang.

3. Kotak Putih Terbuka

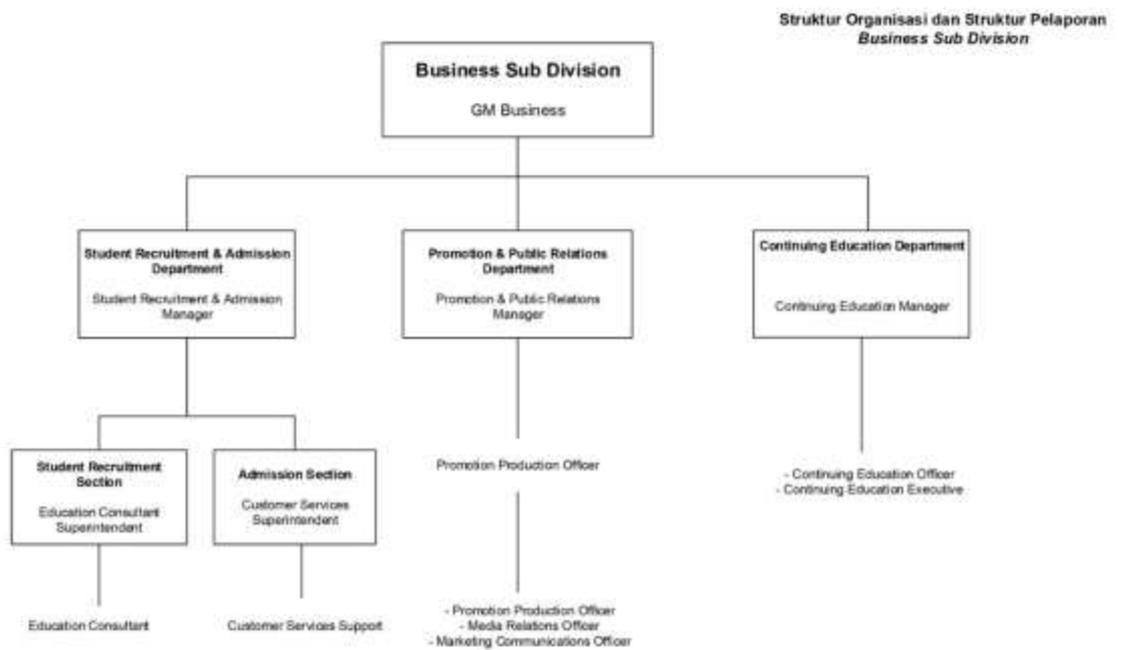
UMN dengan bidang ICT membantu calon mahasiswanya untuk terus mengembangkan kemampuannya dan melewati batas yang dipercaya menghambat dirinya untuk berkembang.

4. Warna Biru

Teknologi informasi dan komunikasi (ICT).

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

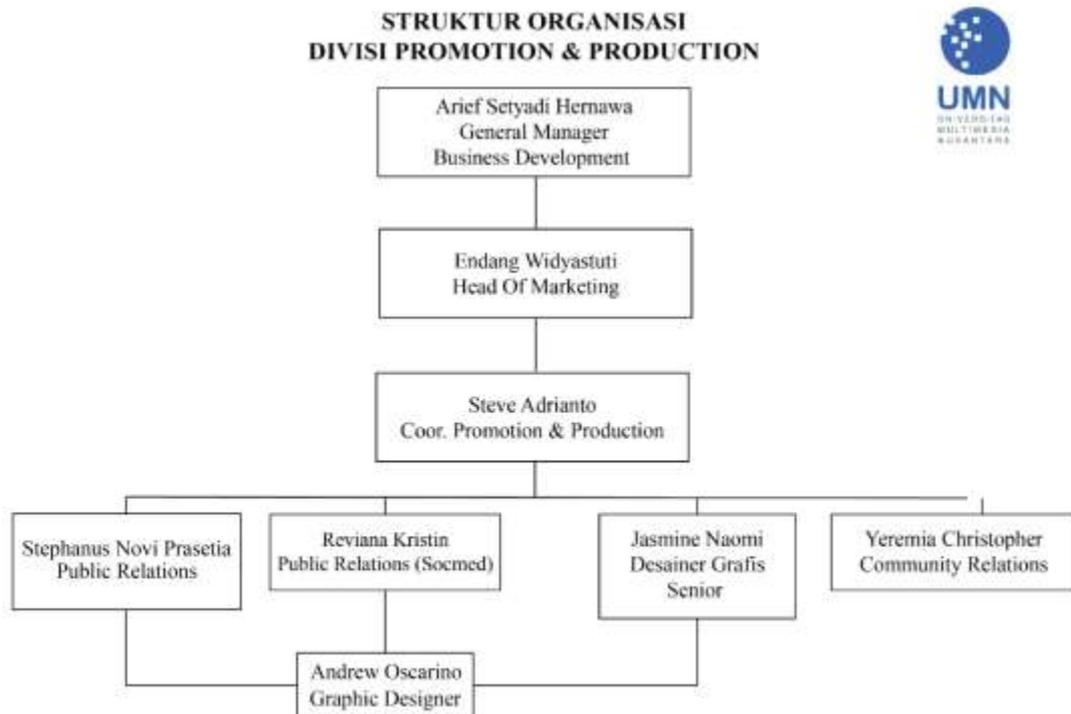
STRUKTUR ORGANISASI DIVISI PROMOTION & PRODUCTION UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



Sumber : HR Department UMN

Gambar 2.2.1. Bagan Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara
(Sumber: HR Department UMN)

2.2.1. Divisi Promotion & Production



Gambar 2.2.2. Bagan Struktur Organisasi Divisi Promotion & Production
(Sumber: Data Internal Perusahaan)