

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dalam upaya meningkatkan jumlah pengunjung, Mall @ Alam Sutera melaksanakan sebuah *event* yang berjudul Lunar Spring Festival pada 2020 memiliki tujuan untuk mengakomodasi orang-orang Tionghoa yang ada di sekitar Mall @ Alam Sutera yang merayakan Tahun Baru Imlek dan mengakomodasi hari libur yang juga memiliki efek untuk mall.

Dalam perencanaan perancangan *event* Lunar Spring Festival 2020, pihak Mall @ Alam Sutera menggunakan 5 tahap *event management* menurut Goldblatt mulai dari riset, desain, perencanaan, koordinasi, dan evaluasi. Setiap tahapan dilakukan oleh Mall @ Alam Sutera agar *event* ini dapat mengenai target sasaran. Namun dari 5 tahapan *event management*, menurut peneliti terdapat tahapan yang dilakukan oleh Mall @ Alam Sutera tidak sesuai. Hal ini ditemukan pada tahap desain yang seharusnya dilakukan untuk menghindari hal-hal buruk yang akan terjadi saat pelaksanaan acara selain itu dapat membantu pembuat aktivitas yang sesuai dengan tujuan pelaksanaan *event* melalui *brainstorming* dan *mind mapping*.

Dari hasil evaluasi yang dilakukan *management* Mall @ Alam Sutera dikatakan bahwa terjadi peningkatan jumlah pengunjung atau *traffic* dan peningkatan transaksi pada *tenant* setiap dilaksanakannya sebuah *event* khususnya

pada *event* Lunar Spring Festival 2020. Maka *event* ini dapat dikatakan berhasil meningkatkan jumlah pengunjung yang dilaksanakan oleh Mall @ Alam Sutera.

5.2 Saran

1. Saran Akademis

Peneliti berharap ke depannya terdapat penelitian serupa namun menggunakan metode penelitian kuantitatif untuk mengukur efektivitas dalam penggunaan *event* untuk meningkatkan jumlah pengunjung.

Kemudian bagi peneliti yang akan melakukan penelitian mengenai *event*, diperlukan beberapa teori dan konsep yang mendukung penelitian tersebut sehingga dapat menjadi acuan dalam pembuatan penelitian.

2. Saran Praktis

Saran dari peneliti untuk Mall @ Alam Sutera jika ingin membuat *event*, carilah terlebih dahulu konsep yang sedang tren, apa yang diminati masyarakat, bentuk koordinasi yang kokoh dengan anggota tim, karena koordinasi sangat penting untuk keberhasilan *event* nantinya. Apabila koordinasi dengan tim tidak baik, maka *event* yang dilaksanakan dapat menjadi kacau karena sangat penting untuk memiliki komunikasi yang baik antar anggota. Menurut peneliti jika strategi *event* ini diselenggarakan pada saat pandemi *Covid-19*, kurang mengenai target sasaran karena terdapat peraturan pemerintah yang menganjurkan untuk *social distancing*. Jika tetap ingin dilaksanakan, maka menurut peneliti yang perlu

dilakukan adalah memasang dekorasi untuk ikut serta memeriahkan sebuah hari raya atau hari besar.