

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada 2015, Mall @ Alam Sutera mengalami sebuah insiden bom yang terbilang cukup parah. Terdapat 4 bom yang berhasil ditaruh oleh pelaku selama bulan Juli hingga Oktober 2015. 2 bom tidak meledak yakni pada tanggal 6 Juli dan 21 Oktober 2015, sedangkan bom pada tanggal 9 Juli dan 28 Oktober 2015 meledak dan mengakibatkan satu orang terluka. Dilansir Faktor ekonomi menjadi alasan pelaku melakukan tindakan tersebut. Dilansir Kompas.com sebagai seorang ahli dalam bidang teknologi informasi pelaku yang terhimpit masalah ekonomi merancang tindakan tersebut untuk mendapatkan uang secara instan, dengan cara pelaku meminta uang berupa *bitcoin* agar tidak bisa dilacak. Setelah mengalami insiden tersebut, jumlah pengunjung Mall @ Alam Sutera mengalami penurunan hingga 50%. Hal ini memaksa *management* Mall @ Alam Sutera berpikir keras untuk mengembalikan angka jumlah pengunjung (Cahya, 2015).

Mall @ Alam Sutera menjalankan strategi *event* untuk meningkatkan jumlah pengunjung dengan melaksanakan *event* Lunar Spring Festival 2020 dalam memperingati hari raya Tahun Baru Imlek. PT Alam Sutera Realty Tbk merupakan perusahaan yang menjalankan bisnis dalam bidang *property developer* yang sudah melakukan ekspansi ke bisnis pusat perbelanjaan. Sebagai salah satu pengelola pusat perbelanjaan, Mall @ Alam Sutera juga merasakan dampak dari turunnya pengunjung. Berdiri sejak 2012, Mall @ Alam Sutera sudah banyak

mengelola *event* eksternal. Menurut informan, pada tahun 2015 Mall @ Alam Sutera menjadi *venue* sebuah *event* yaitu Sasuke Ninja Warrior Indonesia”. Sasuke Ninja Warrior Indonesia adalah *game show* yang cukup familiar di masyarakat Indonesia yang mewajibkan pesertanya harus melewati rintangan-rintangan yang di sediakan oleh panitia. (Sumber: Andrian Saputra, 2020)

Gambar 1.1 Poster Lunar Spring Festival 2020



Sumber: Foto Andrian Saputra, 2020.

Dilansir dari side.id, *event* Lunar Spring Festival 2020 dilaksanakan pada 10 Januari 2020 hingga 9 Februari 2020 untuk merayakan Tahun Baru Imlek. Pada *event* ini pula, terdapat rangkaian acara menarik yang telah dipersiapkan bagi pengunjung untuk menyambut tahun tikus emas ini. Dalam perayaan ini, Mall @ Alam Sutera mempersembahkan dekorasi khas Imlek yang berbeda setiap

tahunnya. Berlokasi di The Atrium, dekorasi kali ini mengangkat tema *spring garden* dengan sentuhan tradisional yang kental. Masih didominasi oleh warna merah dan pagoda sebagai *landmark*, dekorasi tahun ini memberikan nuansa kepada pengunjung layaknya sedang berada di Negeri Tirai Bambu. Tidak hanya itu, berbagai acara menarik bisa dinikmati oleh pengunjung dalam merayakan Tahun Baru Imlek ini, antara lain atraksi barongsai lantai, barongsai tonggak, liong *dance*, dan juga rampak tambur (Adi, 2020).

Gambar 1.2 Dekorasi *event* Lunar Spring Festival 2020



Sumber: Foto Andrian Saputra, 2020.

Alasan *event* Lunar Spring Festival 2020 ini menjadi penting untuk diteliti karena dengan adanya pelaksanaan event ini, jumlah pengunjung di Mall @ Alam Sutera menjadi naik dari pada biasanya apalagi saat *weekend*. Terlihat dari grafik yang telah dilampirkan, jumlah pengunjung Mall @ Alam Sutera sebelum *event* Lunar Spring Festival 2020 diadakan sejumlah 8.549 – 14.268 pengunjung. Dan setelah *event* Lunar Spring Festival 2020 diadakan, jumlah pengunjung menjadi

naik hingga 18.297 pengunjung pada 26 Januari 2020. (sumber: Andrian Saputra, 2020).

Gambar 1.3 Grafik Pengunjung Mall @ Alam Sutera pada Januari 2020



Sumber: Data Divisi *Marketing Communication* Mall @ Alam Sutera, 2020.

Gambar 1.4 Grafik Pengunjung Mall @ Alam Sutera Bulan Februari 2020



Sumber: Data Divisi *Marketing Communication* Mall @ Alam Sutera, 2020.

Melalui latar belakang masalah yang sudah dipaparkan, terlihat bahwa *event* Lunar Spring Festival 2020 memiliki daya tarik tersendiri bagi pengunjung. Oleh karena itulah, melalui penelitian ini akan dibahas strategi *event management*

yang dilakukan oleh divisi *Marketing Communication* Mall @ Alam Sutera dalam meningkatkan jumlah pengunjung mall dengan menyelenggarakan Lunar Spring Festival 2020.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Pada saat ini, pusat perbelanjaan mengalami penurunan jumlah pengunjung dikarenakan banyaknya *online shop* di Indonesia. *Event* bisa dijadikan salah satu strategi untuk meningkatkan jumlah pengunjung pusat perbelanjaan. *Event* bersifat menghibur ditengah kepenatan dan sibuknya perkotaan, sehingga dapat meningkatkan jumlah pengunjung pada suatu pusat perbelanjaan.

Oleh sebab melalui penelitian ini, peneliti ingin mengetahui tentang strategi *event* atau *event management* yang diadakan oleh Mall @ Alam Sutera dalam meningkatkan jumlah pengunjung pada studi kasus pada *Event* Lunar Spring Festival 2020 di Mall @ Alam Sutera.

## **1.3 Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka peneliti memusatkan pertanyaan penelitian sebagai berikut: “Bagaimana strategi *event* Lunar Spring Festival 2020 yang diadakan oleh Mall @ Alam Sutera untuk meningkatkan jumlah pengunjung?”

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian yang didasarkan latar belakang dalam penelitian ini yaitu: “Mengetahui strategi *event* Lunar Spring Festival 2020 yang diadakan oleh Mall @ Alam Sutera untuk meningkatkan jumlah pengunjung.”

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1.5.1 Manfaat Akademis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi penelitian selanjutnya serta mampu menjadi referensi bagi penelitian lain yang melakukan penelitian. Penelitian ini juga memberikan manfaat untuk melihat bagaimana strategi *event* dalam meningkatkan jumlah pengunjung.

### **1.5.2 Manfaat Praktis**

Peneliti mengharapkan dapat memberikan *insight* bagi Mall @ Alam Sutera serta perusahaan lain pada bidang yang sama dalam menjalankan strategi *event*. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan masukan positif, kritik yang membangun, dan memberikan kontribusi bagi pihak yang membutuhkan khususnya dalam menjalankan *event management* dengan efektif.

## **1.6 Pembatasan Penelitian**

Penelitian ini terbatas pada jenis pelaksanaan *event* yang diselenggarakan oleh Mall @ Alam Sutera. Pada penelitian ini hanya akan membahas mengenai *event* “Lunar Spring Festival 2020” di Mall @ Alam Sutera yang dimulai pada tanggal 10 Januari 2020 hingga 9 Februari 2020 untuk menghitung jumlah pengunjung.