

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Informasi merupakan sesuatu yang diperlukan oleh masyarakat saat ini. Informasi juga sifatnya terklarifikasi dengan benar dan masyarakat harus mendapat informasi yang tidak simpang siur. Selain itu, informasi bisa dijadikan acuan untuk mengambil keputusan yang tepat.

Kemajuan teknologi membantu masyarakat mendapat informasi dari internet. APJIII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet di Indonesia) menyatakan jumlah pengguna internet di tahun 2020 sudah mencapai 196,7 juta jiwa atau setara dengan 73,7 persen. Jumlah tersebut mengalami peningkatan sebesar 64,8 persen pada tahun 2019. Hal ini membuktikan bahwa penggunaan internet di Indonesia terus meningkat setiap tahun.

Dari era internet kemudian lahir media *online* yang banyak diakses oleh masyarakat. Menurut Romli (2012, p. 34), media *online* disebut juga media siber, media internet dan media baru yang dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara *online* di laman *website*. Media *online* juga disebut sebagai media generasi ketiga setelah media cetak (koran, tabloid, majalah, dan buku) dan media elektronik (radio, televisi, dan film/video). Maka dari itu, dalam komunikasi massa, media *online* menjadi objek kajian teori media baru yakni istilah yang mengacu pada permintaan akses ke konten kapan saja, di mana saja, pada setiap perangkat digital serta umpan balik pengguna interaktif, partisipasi kreatif dan pembentukan komunitas sekitar konten media.

Romli (2012, p. 23) mengatakan bahwa teknologi internet bermula ketika ditemukannya teknologi komputer, yang kemudian dikembangkan pada tahun 1990-an. Penemuan teknologi dan pengembangan inilah yang memudahkan proses kerja wartawan. Ada tiga keunggulan media *online* menurut Yunus (2012, p. 32-33) yaitu informasi yang dihasilkan bersifat *up to date*, *real time*, dan praktis.

Berita menjadi *up to date* karena media *online* memiliki proses penyajian berita yang sederhana dan lebih mudah untuk memberikan informasi terkini. Kemudian, media *online* disebut praktis karena dapat diakses di mana saja dengan didukung fasilitas internet.

AutonetMagz merupakan media *online* yang menyajikan berita-berita otomotif terbaru baik nasional maupun internasional dari sudut pandang pengguna kendaraan. Selain itu, AutonetMagz tidak hanya hadir dalam bentuk portal berita otomotif online saja, mereka juga hadir dalam bentuk video ulasan kendaraan yang disajikan melalui kanal Youtube serta media sosial seperti Instagram dan Facebook *Fanpage* yang aktif.

Sebagai salah satu media pendatang baru di kancah media otomotif nasional, Autonetmagz yang berawal dari sebuah *startup* mampu bersaing dengan media-media otomotif nasional yang telah lama hadir di Indonesia. Selain itu, di awal berdirinya, orang-orang yang berada dibalik redaksi AutonetMagz sebelumnya tidak memiliki latar belakang atau pengalaman di bidang media ataupun jurnalistik. Sebagai sebuah media otomotif baru yang berawal dari *startup* dan tidak memiliki SDM yang berpengalaman di bidang media ataupun jurnalistik, tetapi AutonetMagz justru mampu membuktikan diri bisa menghasilkan berita-berita otomotif yang disukai dan dibutuhkan oleh masyarakat.

AutonetMagz kini menjadi media otomotif yang cukup digandrungi oleh para penikmat dan pencinta otomotif di tanah air. Hal tersebut dapat dibuktikan dari jumlah pengikut AutonetMagz di Instagram serta jumlah yang berlangganan AutonetMagz di Youtube mampu melebihi media otomotif lainnya.

Maka dari itu, penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di AutonetMagz alasannya karena media AutonetMagz merupakan media baru yang mampu bersaing dengan media lain melalui konten yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk mempraktikkan ilmu penulisan berita yang penulis dapatkan selama mengikuti proses perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara dan mengaplikasikannya di media AutonetMagz.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan praktik kerja magang selama kurang lebih tiga bulan sebagai *content writer* di subdivisi berita harian di AutonetMagz.com. Kerja magang dilakukan sebagai salah satu syarat wajib kelulusan yang diharuskan Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar strata satu (S1). Selain itu, penulis memiliki tujuan lainnya, yaitu:

1. Menerapkan ilmu-ilmu jurnalistik yang telah dipelajari selama kuliah seperti Pengantar Jurnalistik, *News Writing*, dan *Feature Writing* khususnya pada praktik menulis berita di subdivisi berita harian AutonetMagz.com.
2. Membangun relasi dengan sesama karyawan AutonetMagz baik dalam redaksi maupun dengan divisi lainnya. Relasi yang dimaksud seperti mendapatkan kontak narasumber yang akan berguna untuk liputan selanjutnya atau rekomendasi tempat kerja di media lain.
3. Mendapatkan pelajaran dan pembekalan tentang dunia kerja di bidang jurnalistik sehingga jika lulus kelak penulis sudah punya bekal pengalaman magang di AutonetMagz.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang di AutonetMagz.com berlangsung dari tanggal 2 Oktober 2020 hingga 29 Desember 2020 namun sesuai dengan regulasi kampus yang berlaku, kerja magang baru terhitung pada tanggal 05 Oktober 2020 hingga 29 Desember 2020. Jadwal hari kerja penulis di AutonetMagz.com yaitu Senin, Selasa, Rabu, Kamis dan Jumat, pukul 08.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB atau sampai pekerjaan selesai.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Di bulan Agustus, penulis mulai mencari dan memilih perusahaan yang ingin penulis jadikan tempat pelaksanaan praktik kerja magang. Sebelumnya, penulis sempat mengirimkan lamaran ke banyak perusahaan media diantaranya Otodriver, Kompas.com, AutonetMagz, Beritagar.id, Merah Putih, dan masih banyak lagi. Penulis kemudian mendapatkan balasan email dari AutonetMagz yang menanyakan posisi bagian apa yang dibutuhkan dan untuk berapa lama periode magangnya.

Di tanggal 28 September 2020, penulis diminta oleh AutonetMagz.com untuk mengirimkan portofolio diri. Besoknya, tanggal 29 September 2020, penulis langsung diterima dan mendapatkan email dari AutonetMagz berupa divisi yang bisa dipilih untuk magang di AutonetMagz. Setelah melihat divisi yang diberikan, penulis memilih divisi jurnalis karena sesuai dengan jurusan penulis.

Pada tanggal 30 September 2020, penulis dihubungi oleh Tamara Marthinus untuk bergabung ke grup *WhatsApp* AutonetMagz dan bisa segera memulai praktik kerja magang. Selanjutnya penulis bergabung ke grup *WhatsApp* dan memperkenalkan diri, kemudian penulis diminta untuk memilih pembimbing magang lapangan dan penulis akhirnya memilih Satria Katana sebagai pembimbing lapangan penulis.

Penulis segera mengurus KM-01 yang telah disediakan oleh Universitas Multimedia Nusantara. KM-01 merupakan formulir pengajuan kerja yang ditandatangani oleh F.X Lilik Dwi Mardjianto yang merupakan Ketua Program Studi Jurnalistik. Penulis mulai magang di AutonetMagz pada tanggal 2 Oktober 2020, namun belum dihitung resmi oleh kampus. Penulis kemudian meminta surat penerimaan magang di AutonetMagz kepada Iswahyudi Hanafiah pada tanggal 6 Oktober 2020. Penulis resmi terhitung mengerjakan praktik kerja magang di subdivisi berita harian dari tanggal 05 Oktober 2020 hingga 29 Desember 2020 sesuai yang dicantumkan di surat penerimaan magang AutonetMagz.

Penulis menjalani semua prosedur pelaksanaan kerja magang *Work From Home* (WFH) dan di bawah arahan *senior content writer*, dan editor. Sehari sebelum pertama bekerja, penulis diberikan bimbingan oleh Satria Katana tentang proses menulis artikel dari awal hingga proses publikasi. Pada saat hari pertama bekerja, pekerjaan yang diberikan kepada penulis adalah diberikan bahan berita kemudian diolah sehingga menjadi sebuah artikel berita.