

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dewasa ini setiap perusahaan membutuhkan orang-orang yang mempunyai pengalaman dahulu sebelum para mahasiswa terjun langsung ke dunia kerja, maka Universitas Multimedia Nusantara memiliki program magang untuk seluruh mahasiswanya agar memiliki pengalaman dahulu sebelum para mahasiswanya terjun langsung ke dunia pekerjaan yang sebenarnya, Tujuan dari proses magang yang dilaksanakan adalah untuk mempersiapkan para mahasiswa untuk dapat beradaptasi dengan pola kerja yang akan dirasakan saat mahasiswa tersebut sudah lulus dari kampus Multimedia Nusantara.

Setiap mahasiswa diperbolehkan untuk memilih tempat magang yang akan mereka pilih sendiri, penulis memilih PT. Trimitra Propertindo sebagai tempat kerja magang. PT. Trimitra Propertindo bergerak dalam bidang Property dan developer. Yang masih tetap berkembang dan tetap melakukan pembangunan. Penulis memilih perusahaan ini karena perusahaan ini membutuhkan tim bagian digital marketing, sehingga penulis dapat membantu perusahaan untuk tetap mengikuti zaman yang sudah serba digital ini.

Penulis ditempatkan sebagai produser dan konseptor dalam pembuatan video iklan untuk perusahaan tersebut, tujuan dari pembuatan video tersebut adalah untuk menjadi sarana penjualan serta memberikan informasi kepada pihak luar atau untuk para calon konsumen. Penulis menjalani kerja magang di perusahaan tersebut untuk merealisasikan tujuan atau keinginan dari perusahaan untuk tetap menjaga eksistensinya dalam perdagangan yang semakin ketat. Sehingga perusahaan ini bisa berkembang.

Menurut Hontaner (2010) produser adalah seorang yang memulai, mengkoordinasi, mensupervisi, dan mengendalikan semua aspek kreatif, teknis, dan administratif dari sebuah film.

Fokus utama perusahaan tersebut membuat tim marketing komunikasi yaitu untuk mengejar pasar yang sedang kencang-kencangnya menggunakan media sosial sehingga perusahaan ingin ikut serta mengikuti arus jaman yang menggunakan media online untuk menarik minat pelanggan dan masyarakat. Target market mereka adalah milenial.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selain memenuhi kriteria kelulusan sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, penulis juga melakukan magang dengan tujuan:

1. Mendapatkan pengalaman kerja dalam sebuah perusahaan diluar industri film.
2. Mengasah kreativitas serta efisiensi waktu untuk membantu proses Digital Marketing
3. Mendapatkan koneksi serta pengalaman secara langsung bekerja dalam sebuah perusahaan Property.
4. Menambahkan portofolio karya.
5. Membiasakan bekerja dibawah tekanan serta permintaan dari atasan yang berbagai macam.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara memberikan proses kerja magang yang bertahap, kampus memberikan kebebasan kepada mahasiswanya untuk memilih sendiri perusahaan mana yang akan mahasiswanya pilih, selain itu kampus memberikan pilihan perusahaan yang dapat mendaftarkan diri sendiri kepada mahasiswa untuk memilikih beberapa pilihan perusahaan yang telah disediakan.

Penulis mengikuti tahapan proses kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara seperti pengajuan KM-01 yang berisi formulir pengajuan kerja magang). Setelah KM-01 sudah diterima oleh penulis maka penulis harus

mengajukan KM-02 yang berisi surat pengantar magang untuk perusahaan. Penulis mengajukan lamaran kerja ke PT. Trimitra Propertindo, setelah seluruh surat-surat dan dokumen dirasa lengkap serta perusahaan telah melihat CV serta portofolio maka penulis diterima untuk kerja magang di perusahaan tersebut.

Penulis diterima kerja magang serta mulai bekerja untuk perusahaan per tanggal 12 Agustus 2020 hingga 11 November 2020. Penulis ditempatkan untuk menjadi tim *digital marketing* dan bertanggung jawab untuk membuat video serta foto untuk kepentingan tim marketing. Penulis juga bertanggung jawab untuk mengatur alur kerja dari tim *digital marketing*.

Dalam praktek kerja magang ada beberapa peraturan yang dibuat oleh PT.Trimitra Propertindo, yaitu sebagai berikut :

1. Mahasiswa magang masuk kerja selama enam hari seminggu (Senin-Sabtu), tetapi mahasiswa magang tidak diwajibkan masuk pada hari sabtu jika ada kepentingan perkuliahan.
2. Waktu kerja Senin-Jumat adalah jam 09.00 – 17.00. Hari sabtu hanya dari jam 09.00 – 12.00.
3. Waktu istirahat Senin-Jumat ada di jam 12.00 – 13.00
4. Untuk team *digital marketing* tidak diharuskan berpakaian kemeja dan celana bahan. Namun, hanya rapih dan sopan.
5. Mahasiswa magang diperbolehkan izin untuk mengikuti kegiatan perkuliahan.