

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Perguruan tinggi merupakan kelanjutan pendidikan menengah yang diselenggarakan untuk mempersiapkan peserta didik untuk menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademis dan profesional yang dapat menerapkan, mengembangkan dan menciptakan ilmu pengetahuan, teknologi dan kesenian (UU 2 tahun 1989, pasal 16, ayat (1)). Pendidikan tinggi adalah pendidikan pada jenjang yang lebih tinggi dari pada pendidikan menengah di jalur pendidikan sekolah .(PP 30 Tahun 1990, pasal 1 Ayat 1) (Bagus, 2015)

Universitas swasta yang terdaftar di website LLDIKTI terdapat 2.136 perguruan tinggi yang tersedia, terdapat juga 197 perguruan tinggi (non-vokasi) (Kompas.com, 2020)

Website adalah salah satu media penting dimana pengguna dapat menemukan semua jenis informasi yang berkaitan dengan bidang mereka. Salah satu domain dimana website Puspitasari dalam Penelitiannya yang berjudul Kajian Kepuasan Terhadap Website Universitas Airlangga tahun 2013 mengungkapkan bahwa website suatu universitas berperan tidak hanya terbatas sebagai media informasi namun juga merupakan salah satu barometer yang dipakai untuk mengukur kualitas perguruan tinggi tersebut paling banyak digunakan saat ini adalah domain akademik (Perguruan Tinggi/Universitas) (Murtiningsih, 2018)

Thongpapanl dan Ashraf (2011) mengemukakan bahwa penelitian sampai laporan terkini memberikan hasil mengenai jumlah informasi yang harus disediakan sebuah situs web untuk mengurangi persepsi risiko pelanggan dan memungkinkan keputusan pembelian berdasarkan informasi (Murtiningsih, 2018)

Agar universitas dapat bersaing dengan Universitas yang lain, maka Universitas tersebut harus mempunyai sebuah keunggulan kompetitif agar bisa memenangkan persaingan. (Santoso, 2016)

Menentukan perguruan tinggi bukan perkara yang mudah. Berdasarkan data Kemenristekdikti, Pemilihan universitas menjadi penting karena hal ini akan menjadi pintu awal dalam meniti karir kedepan. Selain tidak boleh asal pilih, calon mahasiswa juga harus mempertimbangkan semua dengan teliti dan matang. (Harususilo, 2019)

Data 9 Universitas terbaik di swasta yang akan dilakukan *web mining* yaitu Universitas Bina Nusantara, Universitas Trisakti, Universitas Tarumanagara, Universitas Mercubuana, Universitas Unika Atma Jaya, Universitas Esa Unggul, Universitas Institut Teknologi Indonesia, Universitas Pancasila dan Universitas Gunadharma (Kompas.com, 2020)

Bisa disimpulkan dari beberapa jurnal atau artikel yang terdahulu bahwa karena universitas semakin banyak, mahasiswa semakin bingung untuk menentukan pilihan universitas dan harus teliti dalam memilih universitas, *website* universitas pun juga menjadi salah satu pertimbangan mahasiswa untuk memilih perguruan

tinggi yang mereka inginkan karena informasi yang didapatkan dari *website* juga penting untuk dilihat dalam mengambil keputusan dan dengan penelitian *web mining* tentang *most frequent word* 9 universitas terbaik di Jakarta membantu mahasiswa untuk mendapatkan informasi dalam bentuk popularitas *words* yang paling populer yang ada di Sembilan universitas terbaik di swasta berdasarkan artikel, berita dan lain lain yang disajikan dalam Teknik visualisasi.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijabarkan di atas, terdapat beberapa rumusan masalah yang harus diselesaikan di dalam penelitian ini, antara lain:

1. Bagaimana *web mining* dapat mengetahui *most frequent word* atau kata kata populer dari website-website 9 universitas swasta terbaik di Jakarta berdasarkan berita, artikel dari website dan berapakah jumlah masing – masing *words* paling banyak setiap universitas?
2. Dari *most frequent word* kampus diatas mana yang merupakan ciri khusus di kampus tertentu berdasarkan berita, artikel dari website dan berapakah jumlah masing – masing *words* paling banyak setiap universitas?
3. Dari *most frequent word* kampus diatas prodi apa yang populer antara prodi yang lainnya berdasarkan berita, artikel dari website?

1.3 Batasan masalah

Berikut ini merupakan batasan masalah pada penelitian ini :

1. *most frequent word* populer dari artikel, berita, dan segmen lainnya dari masing-masing website yang berada di 9 universitas terbaik di swasta Jakarta.
2. Mengambil data dari kampus berita, artikel, dan lain lain mulai dari bulan juni 2019 sampai dengan oktober 2020.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan diadakannya pengolahan data sebagai berikut :

1. Menemukan isu popularitas dengan *most frequent words* di 9 universitas terbaik swasta di DKI Jakarta.
2. Menemukan isu khusus dengan *most frequent words* dari masing-masing 9 universitas terbaik swasta di DKI Jakarta.
3. Menemukan program studi populer berdasarkan *most frequent words* dari perbandingan 9 universitas terbaik swasta di DKI Jakarta.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Mengetahui *Most Frequent Words* di setiap kampus.
2. Mengetahui ciri khusus setiap kampus
3. Mengetahui perbandingan popularitas program studi setiap kampus