

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. KREASI KODE DIGITAL

2.1 Profil Perusahaan

PT. Kreasi Kode Digital atau Codify.id adalah anak perusahaan dari MacroAd yang bergerak dalam bidang *software*. MacroAd didirikan oleh Hendrik Tee pada tahun 2014. MacroAd adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang *digital advertising* di Indonesia. MacroAd merupakan perusahaan yang memiliki *digital advertising* di sarana transportasi Indonesia. Hampir seluruh kegiatan *digital advertising* di Kereta Rel Listrik merupakan kegiatan dari MacroAd.

Perusahaan yang terletak di Ruko Thematik Pasar Modern Paramount Serpong ini awalnya adalah *IT House*. Pada tahun 2019 PT. Kreasi Kode Digital bekerja sama dengan MacroAd. Melalui kerjasama dengan MacroAd, PT.Kreasi Kode Digital semakin berkembang dan melebarkan usahanya dengan memiliki aplikasi bernama LINIPOIN. LINIPOIN merupakan salah satu aplikasi *mobile* berbasis android yang bermanfaat sebagai media kuis. LINIPOIN dirilis pada tanggal 9 Oktober 2018. Di dalam LINIPOIN tersebut terdapat banyak fitur seperti LINIKUIS, LINIKINI, LINIREWARDS, dan LINIGAMES. LINIKUIS merupakan fitur di dalam aplikasi LINIPOIN yang berisi kuis-kuis yang di mana ketika kita benar menjawab kita akan mendapatkan poin. Satu poin setara dengan satu rupiah jika dikonversikan. LINIKINI merupakan fitur yang berisi berita-berita yang terkini, di mana di dalam fitur tersebut kita juga bisa mendapatkan poin dari membaca berita dan berita yang diberikan merupakan berita yang *credible* dan *up-to-date*. LINIREWARDS merupakan fitur untuk menukar poin yang sudah kita tukar dengan digital voucher dari perusahaan yang sudah bekerja sama dengan LINIPOIN. Fitur terakhir merupakan LINIGAMES yang berisi *game-game* yang telah dibuat oleh

LINIPOIN. Dari LINIGAMES ini juga bisa mendapatkan poin dari *game* yang telah kita mainkan. Pada setiap peluncuran *game* yang baru dirilis akan ada hadiah yang menarik bagi para pemenang yang dapat memecahkan rekor tertinggi pada *game* tersebut. Biasanya hadiahnya dapat berupa *handphone*, uang tunai, sepeda motor, dan masih banyak lagi.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi Codify.id adalah menjadi perusahaan yang mampu memberikan solusi dan kontribusi dalam bidang creative dan teknologi digital kepada seluruh partner perusahaan. Sedangkan misi Codify.id antara lain:

- a. Mengedepankan profesionalisme dan kerjasama tim untuk menghasilkan produk atau jasa dengan kualitas sebagai acuan utama.
- b. Mengedepankan pelayanan kerjasama yang baik untuk menghasilkan hubungan yang berlangsung lama.

2.1.2 Logo Perusahaan

Setiap aplikasi memiliki logo yang mempunyai makna tersendiri bagi perusahaannya. Logo ini penting karena filosofi perusahaan akan tersimpan di logo ini. Bahkan logo dapat menarik *awareness* konsumen karena dengan adanya logo yang menarik konsumen pasti akan lebih *aware* dengan keberadaan si produk atau aplikasi.

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



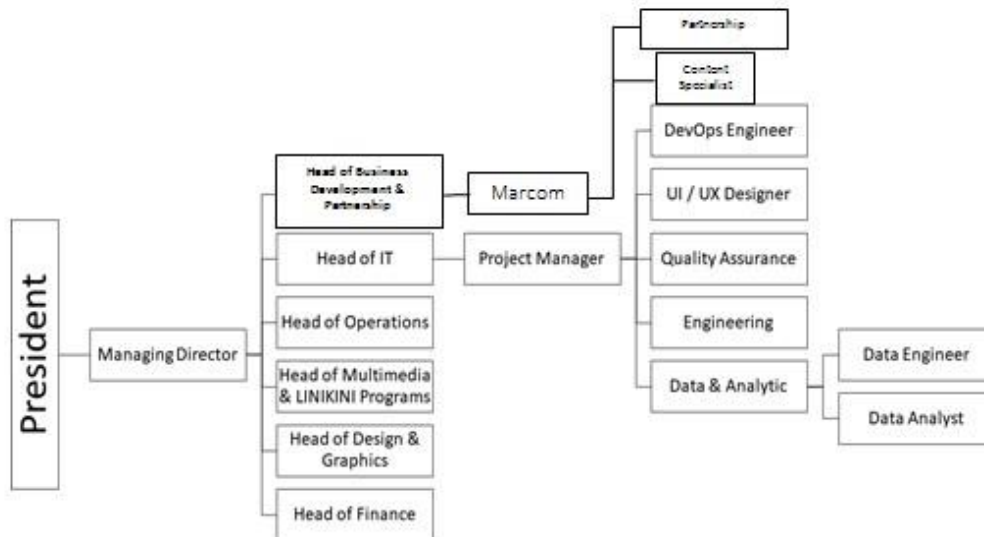
Sumber: LINIPOIN (2020)

Dari logo LINIPOIN di atas dapat dilihat LINIPOIN memilih font dengan bentuk yang menggambarkan sesuatu yang digital/ elektronik dan *simple*. Kemudian LINIPOIN mengganti “O” dengan gambar koin yang mengartikan semua kegiatan yang dilakukan di aplikasi LINIPOIN dapat menghasilkan atau menggunakan poin. Di dalam gambar koin tersebut LINIPOIN menyisipkan juga lambang “LP” dengan arti “L” sebagai LINI dan “P” sebagai poin. Tulisan POIN berwarna emas tersebut mengartikan sebagai lambang dari emas dan hiburan. Tulisan LINI berwarna abu-abu sebenarnya agar terlihat *simple* dan klasik.

2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki susunan organisasinya masing-masing. Susunan perusahaan memiliki fungsi agar berjalan sesuai dengan standar operasional prosedur perusahaan yang bersangkutan. Dengan adanya struktur perusahaan akan membuat divisi dalam perusahaan mudah dalam menjalankan tugas dan pekerjaan yang ada.

Gambar 2.2 Struktur Tim Codify.id



Sumber : Data Internal LINIPOIN (2020)

Keterangan :

1. *President* bertugas untuk memimpin dan mengembangkan perusahaan serta menjaga dan menjalin relasi dengan perusahaan lain.
2. *Managing director* bertugas untuk Mengarahkan, mengontrol dan mengkoordinasikan seluruh divisi perusahaan.
3. *Head of Business Development & Partnership*:
 - Memimpin, mengkoordinasikan dan mengawasi kegiatan penjualan, dan pengadaan barang.
 - Mengajak perusahaan untuk bekerja sama
4. *Marketing Communication* bertugas untuk memimpin dan membuat konten-konten untuk LINIPOIN serta mencari client untuk melakukan kerjasama dengan LINIPOIN.
5. *Head of IT* bertugas untuk:
 - Menyatukan pengembangan produk
 - Memahami perkembangan teknologi saat ini dan pengadopsiannya

- Mengelola pengembangan produk
6. *Head of Operations* bertugas untuk:
 - Menjadi penghubung antara karyawan
 - Mengatur inti bisnis perusahaan
 7. *Head of Multimedia & LINIKINI Programs* bertugas untuk bertanggung jawab untuk membuat konten dan ide kreatif untuk program LINIKINI dan memastikan program LINIKINI berjalan dengan baik.
 8. *Head of Design & Graphics* bertugas untuk bertanggung jawab untuk membantu divisi – divisi pada Codify dalam hal design.
 9. *Head of Finance* bertugas untuk bertanggung jawab atas pelaporan, penggalangan dana dan penganggaran perusahaan
 10. *Project Manager* bertugas untuk bertanggung jawab untuk memastikan semua project yang diberikan dari Codify berjalan dengan baik dan sesuai dengan *timeline*.
 11. *DevOps Engineer Staff* bertugas untuk bertanggung jawab dalam merancang, mengembangkan, memecahkan masalah dan memastikan semua program (*software* maupun *hardware*) berjalan dengan baik.
 12. *UI / UX Designer* bertugas untuk bertanggung jawab untuk membuat semua *flow* dan visual dari semua produk Codify.
 13. *Quality Assurance* bertugas untuk bertanggung jawab untuk melakukan testing pada produk yang dibuat oleh Codify dan membuat dokumentasi daripada produk tersebut.
 14. *Engineering* bertugas untuk bertanggung jawab untuk membuat dan mengembangkan produk digital Codify.
 15. *Data & Analytic* bertugas untuk bertanggung jawab untuk membuat dan menjaga sistem data MacroAd serta melakukan research untuk mencari *insight* dari data yang dimiliki Codify.
 16. *Data Engineer* bertugas untuk bertanggung jawab untuk membuat sistem data dan menjaga sistem data Codify.

17. *Data Analyst* bertugas untuk bertanggung jawab untuk menganalisa data dan membuat laporan untuk digunakan oleh pihak manajemen dan divisi *Business Development*.

Saat ini struktur organisasi dari Codify.id memiliki alur yaitu para *Specialists* melapor pekerjaan kepada *Head of Marketing Communication*, setelah itu *Head of Marketing Communication* melapor kepada *Product Manager of LINIPOIN*, dalam divisi marketing terdiri dari satu *Head dan Specialists*, yang dibantu oleh *intern*.

Gambar 2.3 Struktur Tim Marketing



Sumber : Data Internal LINIPOIN (2020)

2.2 Ruang Lingkup Kerja

Departemen yang penulis dapatkan ketika kerja magang di PT. Kreasi Kode Digital adalah sebagai bagian tim *Marketing Communication*. Tugas seorang *Marketing Communication* adalah memberikan *service* kepada klien, memikirkan ide dan membuat konten untuk perusahaan, dan mengajak perusahaan lain untuk bekerja sama dengan LINIPOIN. Oleh sebab itu, seorang *Marketing Communication* yang menjalankan tugasnya dengan baik adalah seseorang yang peduli terhadap permasalahan bisnis klien, kemudian menganalisanya untuk membuat strategi dan *brief* yang baik kepada pihak kreatif agar dapat memberikan solusi dari permasalahan

tersebut. Biasanya *Marketing Communication* di LINIPOIN menjadi penghubung antara klien dan perusahaannya sendiri mengenai kebutuhan yang dibutuhkan klien atau sebaliknya. Dalam