

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin cepat menyebabkan sebagian orang telah menggunakan beberapa cara untuk melakukan sebuah promosi konvensional menjadi sebuah promosi yang serba menggunakan digital. Tidak hanya perkembangan teknologi dan promosi saja yang berkembang namun dalam bidang barang atau jasa juga ikut mengalami kenaikan. Hal ini dibuktikan dengan semakin banyaknya para pelaku usaha kreatif yang mulai untuk menjual barang atau jasa nya secara online. Dengan semakin meningkatnya para pelaku usaha dibidang digital marketing, membuat para individu semakin lebih mudah lagi untuk mempromosikan atau memasarkan barang atau jasa nya tersebut. Segala jenis penjualan dan pembelian yang berbasis online menjadi sangat lebih mudah dan cepat hanya dalam satu genggam tangan alat komunikasi saja kita sudah bisa mendapatkan barang atau jasa yang kita inginkan. Di masa pandemic COVID-19 ini, penjualan dan pembelian melalui online mengalami keuntungan yang sangat tinggi dibandingkan melalui offline, hal ini disebabkan karena adanya pembatasan kegiatan diluar rumah, yang menyebabkan masyarakat harus dapat menyesuaikan untuk melakukan segala kegiatan di rumah.

Relix Studio merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *branding* dan *photography*. Studio *branding* dan *photography* ini memiliki divisi *Photography* dan *Creative*, divisi ini nantinya yang dapat menyelesaikan permasalahan yang berhubungan dengan branding maupun photography, selain itu juga membantu membuat social media dalam bentuk feeds Instagram, stories instagram. Hal-hal tersebut nantinya dapat membantu meningkatkan sebuah brand awareness dan juga membantu promosikan sebuah brand secara online, sehingga dapat mempermudah orang-orang agar tidak perlu untuk keluar untuk menentukan secara langsung sebuah brand. Fenomena ini menjadikan banyak orang yang memanfaatkan cara dengan memakai media sosial Instagram dengan tujuan mempromosikan produknya tersebut. Salah satu faktor yang dapat menciptakan

sebuah rasa atau ketertarikan mengenai brand awareness dan konten promosi adalah desain grafis. Bidang desain grafis dapat memberikan kemudahan dalam menyampaikan sebuah informasi yang lebih komunikatif, sehingga nantinya media promosi yang menggunakan media sosial dapat lebih mudah tersampaikan serta dapat menciptakan brand image perusahaan.

Praktik kerja magang salah satu mata kuliah tingkat akhir yang wajib diikuti oleh seluruh Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengasah dan mempraktikkan kemampuan yang telah didapatkan selama masa perkuliahan, mendapatkan wawasan baru serta mendapatkan konektivitas. Pada kesempatan ini penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan praktik kerja magang di Relix Studio. Penulis ditempatkan di divisi *Creative and Photography*. Penulis mendapatkan tugas untuk melakukan branding produk dan promosi melalui media sosial.

Proses praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis bukan hanya sekedar untuk memenuhi syarat kelulusan, tetapi juga digunakan untuk menambah ilmu, wawasan, pengetahuan, dan pengalaman bagi penulis. Penulis memutuskan untuk melakukan praktik kerja magang di Relix Studio karena penulis mengetahui bahwa Relix Studio merupakan tempat untuk melakukan branding, promosi dan *creative photography* yang juga merupakan hal yang cukup saya minati. Penulis ingin dapat mengembangkan kemampuan penulis didalam bidang Branding dan Photography. Penulis ingin terlibat dalam proses foto produk, dan mengembangkan sebuah brand yang datang ke Relix Studio.

Berdasarkan rekomendasi dari teman dan mencari informasi serta melihat kualitas dari Relix Studio, penulis berminat dan memilih untuk mencoba mengirimkan portofolio dan CV. Selain penulis dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari oleh penulis di Universitas Multimedia Nusantara, penulis juga mendapatkan wawasan baru mengenai apa saja yang akan terjadi di lingkungan sekitar

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan magang yang dilakukan penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara dan juga menambah pengalaman kerja yang sangat berguna bagi penulis. Selain itu, tujuan praktik kerja yaitu :

1. Mempraktikan ilmu-ilmu yang telah didapatkan semasa perkuliahan pada permasalahan yang ada pada dunia pekerjaan.
2. Meningkatkan kemampuan dan belajar bagaimana bekerja secara professional baik secara individu maupun kelompok.
3. Menggali lebih dalam potensi dalam bidang desain grafis.
4. Mempelajari sistem kerja dan peranan bagi desainer grafis di sebuah studio yang bergerak pada digital marketing.
5. Meningkatkan cara kerja desainer grafis di era pandemic yang dimana semua menggunakan sistem online

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang selama 3 bulan, yang dilakukan pada :

Waktu : 25 Januari 2021 – 30 April 2021

Perusahaan : Relix Studio

Alamat : Ruko Crystal 8 no.55 Alam Sutera, Pakualam, North
Serpong

Praktik kerja magang dilaksanakan setiap hari Senin – Jumat, mulai dari pukul 09.00-17.00 WIB dan diselingi waktu istirahat 12.00-13.00 WIB

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan beberapa prosedur dalam pelaksanaan kerja magang dari awal penulis melamar hingga selesai melakukan praktik kerja magang. Pertama-tama penulis mencari lowongan magang melalui social media Instagram yang berisikan sebuah lowongan magang untuk graphic design diawal bulan Januari 2021. Setelah beberapa hari mencari, penulis menemukan beberapa tempat yang menawarkan lowongan magang. Penulis mengirimkan 5 daftar perusahaan kedalam formulir KM-01, dan menunggu hingga mendapatkan approve oleh koordinator magang. Setelah beberapa hari menunggu, akhirnya penulis kembali memeriksa formulir KM-01 yang sudah di approve oleh koordinator magang, dan penulis segera menyerahkan formulir tersebut kepada admin DKV, untuk mendapatkan KM-02 yang merupakan surat pengantar magang melalui email. Setelah mendapatkan KM-02 yang berisikan surat pengantar magang, penulis segera mengirimkan portfolio, CV, dan surat pengantar magang ke perusahaan yang telah penulis daftarkan pada KM-01.

Setelah beberapa hari menunggu, tepatnya pada tanggal 21 Januari 2021 akhirnya penulis mendapatkan pesan melalui Whatsapp oleh Alberta Vania selaku *manager* dari Relix Studio yang merupakan salah satu tempat yang saya daftarkan. Penulis diberikan beberapa pertanyaan umum seperti sudah melamar dimana saja untuk magang, berapa lama waktu penulis untuk magang, penulis bisa bekerja dari kantor atau dari rumah. Setelah itu manager dari Relix Studio yaitu Ibu Vania memberikan sebuah test project kepada penulis. Penulis diminta untuk membuat desain *feeds* dari Instagram sebuah restoran makanan berunsur *chicken wingers* atau sayap ayam. Penulis diberikan waktu sekitar 3 jam untuk menyelesaikan desain *feeds* tersebut. Esok hari nya pada tanggal 22 Januari 2021, penulis mendapat kabar bahwa penulis diterima di Relix Studio dan dapat memulai praktik kerja magang pada tanggal 25 Januari 2021. Sebelum datang ke Relix Studio, penulis diminta untuk melakukan test rapid antigen dan dibawa pada tanggal 25 Januari 2021. Pada tanggal 25 Januari 2021, Penulis diberikan surat penerimaan magang, dan pada hari itu penulis sudah bisa praktik magang di divisi

Creative dan Photography. Penulis melakukan praktik kerja magang mulai dari tanggal 25 Januari 2021 – 30 April 2021. Durasi kerja magang penulis selama 67 hari yaitu dengan total jumlah waktu selama 469 jam.