

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 21. Deskripsi Perusahaan

Alberta Vania selaku Manager dari Relix Studio mengungkapkan bahwa awalnya Relix Studio hanya merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang photography. Relix Studio didirikan oleh sepasang pasangan muda yang bernama Felix Jonson sebagai pemilik dari Relix Studio dan Alberta Vania Simon selaku manager dari Relix Studio. Perusahaan ini sudah beroperasi sejak pertengahan tahun 2018, Relix Studio merupakan studio yang mengangkat tema modern dan berkualitas. Pada tahun 2018, Relix Studio memberikan sebuah layanan untuk jasa foto seperti halnya dengan studio foto lainnya, namun seiring berjalannya waktu Alberta Vania Simon atau yang biasa dipanggil Vania mengembangkannya menjadi sebuah solusi bagi para pengunjungnya yang ingin bergerak dan mengembangkan di digital marketing, maka dari itu sampai dengan sekarang Relix Studio berfokus kepada memberikan jasa *branding* dan juga *photo product*



Gambar 2.1 Logo Relix Studio

(Sumber: Data Internal Perusahaan)

Relix Studio memberikan 3 jenis jasa kepada pelanggan, yaitu

### 1. *Photography*

Sebuah foto yang terlihat sangat bagus nantinya akan sangat mewakili sebuah merk/brand tersebut. Maka dari itu Relix Studio sangat berusaha untuk memberikan yang terbaik pada hasil foto yang dikerjakan. Detail-detail yang ada pada sebuah produk akan dikerjakan semaksimal mungkin oleh Relix Studio. Banyak sekali tema atau jenis fotografi yang dikerjakan oleh Relix Studio diantaranya adalah *product photography, food photography, social media photography, styling photography, pre-wedding, portrait photography, family photo, dan graduation shoot*. Namun, ketika pandemic ini fokus utama dari Relix Studio adalah *photo product, social media photography, dan food photography*.

### 2. *Social Media Management*

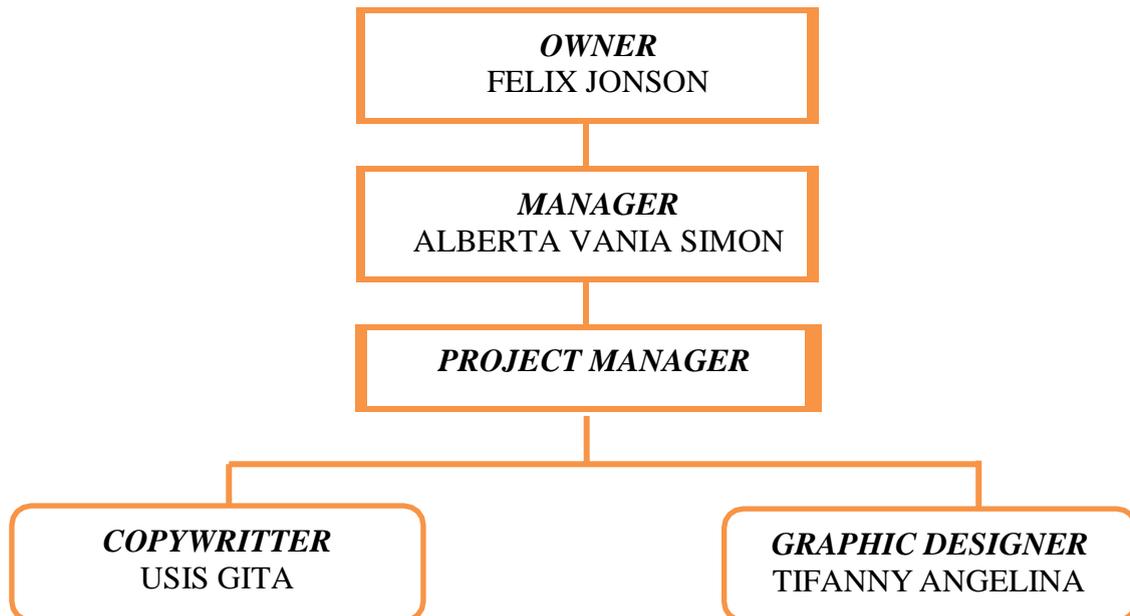
Selain dalam hal photography, Relix Studio juga menyediakan jasa untuk mengelola akun sosial media pelanggan. Relix Studio menawarkan konten social media seperti Instagram, Facebook, dan sebagainya. Sesuai dengan permintaan Relix Studio memberikan pengarahan kepada pelanggannya tentang bagaimana pengelolaan social media, sebelum ingin memasarkan produknya di social media. Pelanggan juga diminta untuk terlibat langsung agar dapat lebih meningkatkan penjualan dari produk tersebut. Ketika membuat Social Media Management, hal yang ingin dicapai oleh Relix Studio adalah bagaimana meningkatkan nilai daripada sebuah merek produk dari pelanggan.

### 3. *Rebranding and Design*

*Design* yang sangat menarik akan membantu dalam mengkomunikasikan merek dari sebuah produk. Dapat memberikan sebuah pesan yang mudah tersampaikan dan menjanjikan serta lebih terpercaya. Relix Studio memberikan jaminan *detail* yang sangat memuaskan. Relix Studio juga terbuka dengan kritik dan saran dari *client*

## 22. Struktur Organisasi

Berikut merupakan sebuah bagan struktur organisasi perusahaan dari Divisi Creative Photography Relix Studio



Gambar 2.2 Struktur Organisasi  
(sumber: dokumentasi pribadi)

Penulis ditempatkan sebagai Graphic Design Intern, yaitu di divisi *Creative & Photography*, dikarenakan Relix Studio selain bidang desain, terdapat bidang fotografi, maka dari itu penulis ditempatkan pada divisi tersebut.