

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Tencent Technology Indonesia merupakan perusahaan teknologi multinasional yang berpusat di negara Cina. Perusahaan Tencent dibangun pada tahun 1998 dengan memiliki banyak anak perusahaan, salah satunya adalah WeTV. WeTV merupakan anak perusahaan dari Tencent yang didirikan pada tahun 2018. Saat ini WeTV sudah berada di banyak negara termasuk di Indonesia. Kantornya sendiri terletak di Jakarta Pusat, DKI Jakarta.



Gambar 2.1. Logo WeTV

Sumber: <https://www.laluahmad.com/2021/03/logo-wetv-png.html>

WeTV adalah sebuah *streaming platform* yang menyediakan berbagai macam *series*, film, dan sinetron yang dapat diakses melalui www.wetv.vip. WeTV sendiri memiliki visi dan misi, dimana hal tersebut sama dengan yang diajarkan oleh perusahaan induknya yaitu Tencent. Visi dan misi tersebut adalah “*Value for users, tech for good*”, yang berarti nilai dan hasil-hasil positif untuk konsumen serta pengembangan teknologi untuk mengarah ke hal-hal positif. Beberapa nilai-nilai yang dipegang oleh Tencent dan WeTV adalah sebagai berikut.

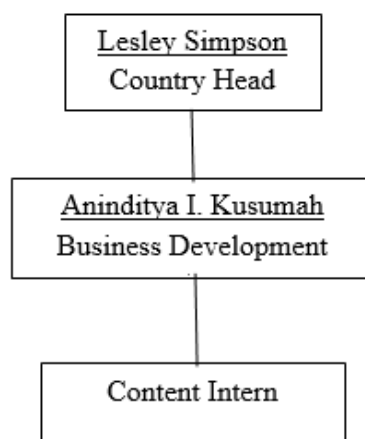
- a. *Integrity*, yang memiliki arti dalam menjunjung tinggi prinsip, etika, keterbukaan dan keadilan.

- b. *Proactivity*, yang memiliki arti memberikan kontribusi positif, sukarela dalam bertanggung jawab dan terus mendorong terobosan-terobosan yang inovatif.
- c. *Collaboration*, yang memiliki arti untuk menjadi pribadi yang inklusif dan kolaboratif, serta berusaha untuk maju untuk berkembang.
- d. *Creativity*, yang memiliki arti untuk menjadi pribadi yang mampu berpikir akan terobosan inovatif serta dapat menjelajahi kemungkinan di masa depan. (Kusumah, 2021).

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan terdiri dari berbagai macam divisi. Dikarenakan kerahasiaan perusahaan, pihak perusahaan hanya memperbolehkan sedikit dari bagian divisi yang dapat disebar. Struktur dimulai dari bagian *country head* WeTV sendiri yakni Lesley Simpson. Beliau bertugas sebagai orang yang bertanggung jawab atas pengembangan bisnis, menerima *staff*, membuat *budgeting*, dan mengatur keseluruhan aspek perusahaan yang berada di Indonesia.

Kemudian yang bertugas untuk hubungan relasi perusahaan dan pengembangan konten adalah Aninditya I. Kusumah yakni *business development* pada divisi *content*. Beliau di dalam divisi *content* juga merupakan pembimbing lapangan karena beliau sekaligus bertugas membawahi *content intern*.



Gambar 2.2. Bagan Organisasi Divisi Content

Sumber: Dokumen Pribadi Penulis