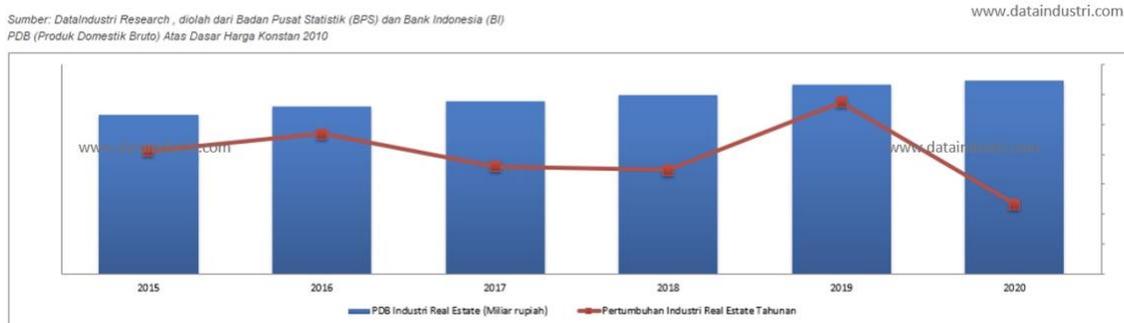


# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara yang sangat pesat dan berkembang, terutama dalam bidang infrastruktur, dalam periode pemerintahan tahun 2015 - 2019 pembangunan infrastruktur menjadi salah satu prioritas dalam kabinet kerja Presiden Joko Widodo dan Wakil Presiden Jusuf Kalla untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan mobilitas masyarakat. Infrastruktur juga memiliki peranan utama dalam perkembangan perekonomian suatu wilayah. Dalam pembangunan infrastruktur ini membuat posisi Indonesia naik dalam peringkat daya saing 2019 yang dikeluarkan oleh lembaga riset yang berbasis di Swiss, yaitu *IMD World Competitiveness Center* menjadi peringkat 32 yang dari sebelumnya berada di peringkat 43. (Kominfo,2020).

Properti merupakan salah satu bisnis yang sangat pesat perkembangannya di Indonesia, peluang usaha di sektor ini semakin meningkat dan berkembang, banyak investor dan developer yang terus melakukan pembangunan baik itu berupa ruko, rumah tinggal, apartment, kantor, mall, sekolah, dll. Di dalam pembangunan unit - unit tersebut memerlukan alat alat dan bahan bahan bangunan seperti pipa, paku, dan kayu yang akan terus dibutuhkan di pasar untuk keperluan dalam proses pembangunan itu. Kontribusi property dan konstruksi dalam perekonomian Indonesia cukup besar, Badan Pusat Statistik (BPS) memantau perkembangan konstruksi melalui Survei Konstruksi Triwulan yang dilakukan terhadap perusahaan konstruksi yang berkualifikasi M1, M2, B1, dan B2.



Sumber : Data Industri Research, 2020

### Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri Property

Industri bahan bangunan berkembang sangat pesat untuk kemudahan dalam proses pembangunan proyek – proyek konstruksi dan infrastruktur. Salah satu usaha yang memiliki prospek dan potensi yang menjanjikan adalah bisnis barang – barang bahan bangunan, pertumbuhan pembangunan infrastruktur yang semakin pesat di Indonesia membuat distributor dan toko bangunan banyak dicari untuk membeli bahan – bahan dalam proses pembangunan. Hal ini tentu membuat tingkat persaingan perusahaan di bidang bahan bangunan menjadi lebih ketat, mulai dari persaingan harga, kelengkapan barang dan kecepatan dalam pengiriman. Perusahaan dituntut untuk tepat, cermat dan tepat karena keputusan yang tepat dan cermat akan memberikan dampak terhadap kemampuan daya saing dalam perusahaan. Bangunan merupakan kebutuhan dasar, dimana tingkat kebutuhan itu seiring dengan berjalannya waktu terus meningkat, industri bahan bangunan pada saat ini merupakan suatu objek yang kompleks, dimana di dalam bangunan tersebut diperlukan perhitungan dan Analisa yang tepat

Bahan bangunan sangat dibutuhkan untuk membangun rumah ataupun Gedung dan sarana infrastruktur lainnya. Bahan bangunan terdiri dari 2 jenis yaitu bahan bangunan yang sudah tersedia dari alam dan bahan bangunan buatan, bahan bangunan alami seperti pasir, kayu, batu yang tidak bisa diolah oleh manusia dan mesin, Sedangkan untuk bahan bangunan buatan itu terbentuk dari proses yang dibantu oleh manusia dan mesin, seperti asbes, pipa, besi, atap baja, dan lain sebagainya.

CV Lonceng Mas adalah perusahaan yang menjual bahan-bahan bangunan seperti paku, pipa, asbes, kayu dll. CV Lonceng Mas sudah berdiri lebih dari 20 tahun, yang didirikan pada tahun 2000. CV Lonceng Mas memiliki karyawan sebanyak 50 orang, yang terdiri dari Manager (HRD, Finance, Marketing), Staff, Admin Penjualan, Bagian Gudang, Sales, Sopir dan kenek. CV Lonceng Mas menjual barang-barangnya ke toko-toko retail bahan-bahan bangunan melalui sales untuk melakukan pemasaran terhadap barangnya.

CV. Lonceng Mas berusaha memberikan yang terbaik untuk kepuasan customernya dimana hal itu akan berdampak positif bagi perusahaannya. Karena jika customer merasa puas hubungan akan terus berlanjut. Untuk mendukung hal tersebut diperlukan juga performance dan kinerja karyawan yang baik, oleh karena itu perusahaan harus terus memperhatikan kinerja karyawannya untuk kelancaran dalam mencapai tujuan.

Menurut (Davis & Newstrom, 1989) dalam (Hendry Selanno, 2014) perilaku atau sikap karyawan menggambarkan kepuasan kerja di perusahaan. Menurut Robbins dan Judge (2008:99) dalam Dede Kurnia et,al (2017) bahwa seseorang dengan tingkat kepuasan kerja yang tinggi memiliki perasaan-perasaan positif tentang pekerjaan tersebut, sementara seseorang yang tidak puas memiliki perasaan-perasaan yang negatif tentang pekerjaan tersebut.

Dengan melaksanakan praktek kerja magang di CV Lonceng Mas penulis tertarik untuk mengidentifikasi IMPLEMENTASI PRAKTIK *HUMAN RESOURCE ADMINISTRATIF* PADA CV. LONCENG MAS

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Tujuan kerja magang yang dilakukan di CV Lonceng Mas diantaranya adalah :

1. Mengetahui dunia kerja yang sebenarnya
2. Meningkatkan wawasan dan pengetahuan
3. Memperoleh pengalaman kerja selama menjalani proses magang
4. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu (S1)
5. Menjalankan langsung praktik dari teori teori yang didapatkan selama masa perkuliahan

## **1.3 Manfaat Kerja Magang**

### **1. Manfaat Bagi Mahasiswa :**

- b. Menambah jaringan, relasi dengan karyawan di perusahaan
- c. Meningkatkan kepercayaan diri dan tanggung jawab
- d. Meningkatkan skill komunikasi dengan orang yang sudah berpengalaman

### **Manfaat Bagi Universitas :**

- a. Universitas Multimedia Nusantara dapat meningkatkan kualitas mahasiswa/mahasiswinya melalui program kerja magang yang telah dilakukan.
- b. Terjadinya kerjasama "bilateral" antara CV Lonceng Mas dengan Universitas Multimedia Nusantara.

### **3 Manfaat Bagi Perusahaan :**

- a. Adanya kerjasama antara Universitas Multimedia Nusantara dengan CV Lonceng Mas.
- b. Mendapatkan bantuan tenaga dari mahasiswa yang telah melakukan magang di CV Lonceng Mas.

## **1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.4.1 Waktu Kerja Magang**

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku untuk waktu yang diberikan dalam praktek kerja magang minimal 60 hari. Rincian pelaksanaan praktik kerja magang sebagai berikut :

Nama Perusahaan : CV Lonceng Mas

Alamat : Jl. Pemuda Rt 002 RW 005 Cibinong, Bogor, Jawa Barat 16340

Waktu Pelaksanaan : 15 Februari 2021 - 15 Juni 2021

Waktu Kerja : Senin - Kamis, Jam 08.00-16.00

#### **1.4.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam pelaksanaan kerja magang, terdapat prosedur - prosedur yang dapat diikuti berdasarkan ketentuan dari program studi manajemen universitas multimedia nusantara adalah sebagai berikut :

1. Mengikuti kegiatan pembekalan magang yang diadakan oleh program studi manajemen universitas multimedia nusantara
2. Mencari informasi mengenai lowongan kerja magang dari teman dan kerabat.
3. Mengirimkan CV dan surat pengantar dari kampus ke perusahaan
4. Penulis diminta datang ke perusahaan pada tgl 12 februari untuk bertemu dengan supervisornya
5. Setelah bertemu dengan supervisornya, dilakukan pengenalan dan wawancara singkat dan kemudia diberitahukan langsung bahwa penulis dapat mulai menjalankan magang tgl 15 februari 2021
6. Penulis melakukan bimbingan laporan magang dan konsultasi mengenai praktek magang dengan Ibu Nurina Putri H sebagai dosen pembimbing
7. Menyusun laporan kerja magang sesuai dengan format yang ditentukan di Universitas Multimedia Nusantara
8. Melakukan sidang magang sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata 1 (S1).

#### **1.5 Sistematika Penulisan Laporan Magang**

Laporan ini yang berjudul Analisis Tingkat Job Satisfaction pada CV Lonceng Mas, sistematika penulisan laporannya adalah sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada Bab ini penulis menjelaskan latar belakang industri perusahaan dan topik yang peneliti pilih, kemudian membahas tujuan dan manfaat kerja magang, waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang dan sistematika penulisan laporan kerja magang.

## **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada Bab ini penulis menjelaskan dan membahas gambaran singkat perusahaan CV lonceng mas, mulai dari sejarahnya, struktur organisasi, produk yang dijual oleh CV Lonceng Mas, Visi dan Misi, serta landasan teori yang berhubungan dengan laporan dalam penulisan ini yang digunakan oleh penulis.

## **BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

Pada Bab ini penulis membahas mengenai pelaksanaan kerja magang yang dijalankan penulis mulai dari pelaksanaan kerja magang, tugas dan pekerjaan yang dilakukan penulis selama menjalani praktik kerja magang, tanggung jawab apa saja yang diberikan ke penulis untuk dikerjakan dan kendala apa yang dihadapi penulis dalam melaksanakan praktik kerja magang beserta saran dan solusinya.

## **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

Ini merupakan Bab terakhir, dan pada Bab ini penulis membahas mengenai kesimpulan penulis selama menjalani praktek kerja magang dan saran apa yang diberikan penulis.