

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Gambaran Umum Perusahaan



**Gambar 2.1 Logo SIRCLO**

Pada gambar 2.1 merupakan logo perusahaan yang berjalan dalam memberikan pelayanan jasa tentang kebutuhan *online commerce*. PT Lingkar Niaga Solusindo menawarkan jasa untuk menyiapkan *template online commerce* untuk suatu *brand company* atau pelaku usaha, membantu *brand retail* memasuki jalur distribusi *online*, jasa konsultan strategi dan implementasi teknologi *omnichannel*, menyediakan *platform* interaktif *admin chat* untuk mengubah percakapan pelanggan menjadi transaksi dan menyediakan *dashboard* yang terintegrasi dengan *API marketplace* untuk pengelolaan *inventory & pesanan*.

#### 2.2 Visi dan Misi

PT Lingkar Niaga Solusindo memiliki visi menjadi solusi *e-commerce* #1 bagi brand untuk berjualan online kepada konsumen Indonesia & misi untuk menciptakan solusi *e-commerce* yang terpadu bagi *brand* dari berbagai skala.

PT Lingkar Niaga Solusindo juga memiliki tujuan membantu *brand* berjualan *online*.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Lingkar Niaga Solusindo**

Pada gambar 2.2 merupakan struktur organisasi PT. Lingkar Niaga Solusindo dimana Muliadi Jeo sebagai *Chief Technology Officer*, Leontius Pradhana sebagai *Chief Technology Officer*, Brian Marshal sebagai *Founder & Chief Executive Officer*, Danang Cahyono sebagai *Chief Operating Officer* dan Andreas Thamrin sebagai *Chief Commercial Officer*. Posisi penulis di divisi *Technology* awalnya ditempatkan di *team Connexi* yang dipimpin oleh Wiguno sebagai *Head of Engineering* yang kemudian ada rotasi perpindahan dimana penulis dipindahkan ke *team Store* yang dipimpin oleh Fandy sebagai *Head of Engineering*.

## 2.4 Hasil Kerja Perusahaan



**Gambar 2.3 Logo Sirco Store**

Sirclo memiliki berbagai produk, dimana produk pertama Sirclo adalah SIRCLO Store. SIRCLO Store menyediakan jasa pembuatan *website* toko *online*

berbasis *template* siap pakai. Produk ini memberikan solusi bagi *brand* untuk memiliki situs *brand.com* resmi yang memfasilitasi pelanggan bertransaksi secara *online*.



**Gambar 2.4 Logo Sirclo Commerce**

Di tahun 2017, SIRCLO meluncurkan produk keduanya, yaitu SIRCLO Commerce yang merupakan solusi manajemen *end-to-end* bagi bisnis nasional dan multinasional untuk masuk ke jalur distribusi *online*.



**Gambar 2.5 Logo Sirclo Connexi**

Connexi, sebuah teknologi SaaS terintegrasi yang memfasilitasi *brand* berjualan di berbagai kanal penjualan *online*, adalah teknologi pendukung di balik SIRCLO Commerce. Setelah sukses meningkatkan transaksi *brand* besar di *marketplace*, Connexi diluncurkan untuk *brand* lokal pada akhir tahun 2019.



**Gambar 2.6 Logo Sirclo Chat**

Di awal tahun 2020, SIRCLO Chat yang terhubung dengan WhatsApp *Business API* diluncurkan dan memfasilitasi transaksi melalui *chat room* dan pesan respon otomatis. Untuk terus memberikan inovasi produk dan layanan, SIRCLO melakukan *merger* terhadap ICUBE di pertengahan tahun 2020.



**Gambar 2.7 Logo I.Cube**

ICUBE adalah sebuah agensi Indonesia penyedia solusi bagi bisnis ritel yang telah berpengalaman di teknologi *e-commerce* Magento selama dua dekade. Produk-produk SIRCLO yang beragam dibuat untuk membantu perusahaan mencapai tujuannya sebagai penyedia solusi bisnis *e-commerce* terlengkap di Indonesia guna membantu *brand* menjangkau pasar yang lebih luas.