

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Usaha mikro adalah usaha produktif milik perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam UU tersebut. Usaha kecil merupakan usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh orang perorangan / badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil. Sedangkan usaha menengah tidak jauh berbeda dengan usaha kecil, usaha menengah dapat dibedakan melalui jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang.

Teknologi di era modern merupakan hal yang sangat tidak bisa dipisahkan dari segala aspek kehidupan masyarakat kita. Dengan begitu pesatnya perkembangan teknologi yang terjadi telah mendorong kehidupan masyarakat ke tingkat yang lebih modern. Contohnya dalam hal penggunaan berbagai teknologi gadget dalam menjalankan bisnis usaha. Saat ini penggunaan gadget dalam menjalankan bisnis terutama UMKM sangat mudah dipahami dan dipelajari sehingga dapat membantu para pelaku usaha UMKM.

Pelaku / pemilik UMKM tentu saja perlu memanfaatkan teknologi yang ada untuk terus berkembang dan mampu mempermudah seluruh proses bisnis yang dijalannya untuk meminimalisir kemungkinan terjadinya kerugian ataupun hal lainnya yang masih bisa terjadi jika pelaku UMKM masih menggunakan cara lama atau manual. Dengan pemanfaatan teknologi yang baik tentu akan membantu para pelaku usaha UMKM dalam menjalankan usaha mereka..

Sistem berbasis website merupakan teknologi yang dapat membantu pelaku usaha UMKM dalam berbagai hal. Sistem berbasis website ini dapat digunakan untuk mempermudah pencatatan keluar-masuk barang. Contohnya dalam kegiatan perhitungan stok, karyawan atau pelaku usaha UMKM tidak perlu repot-repot menghitung barang satu persatu sehingga pekerjaan mereka menjadi lebih mudah dan cepat.

UMKM Toko “Bahagia” merupakan agen distributor yang menjual dan mendistribusikan berbagai macam jenis merk minuman baik dari perusahaan maupun agen lainnya sejak tahun 2010. Tidak menutup kemungkinan juga, UMKM ini akan menjual segala jenis makanan ringan bahkan tidak menutup kemungkinan akan menjual sembako seiring dengan berjalannya waktu.

Toko “Bahagia” yang merupakan agen distributor minuman memiliki produk / barang dengan jumlah ratusan hingga ribuan yang setiap harinya terjadi transaksi oleh supplier maupun perusahaan lainnya. Toko “Bahagia” yang sudah menjadi UMKM selama 10 tahun tentu saja memiliki semangat untuk dapat dan bisa memanfaatkan penggunaan teknologi untuk

mempermudah proses pencatatan keluar-masuk barang dan beberapa kebutuhan lainnya secara komputerisasi sekaligus untuk mempercepat setiap proses perhitungan barang.

Melihat adanya kebutuhan dan usaha untuk mau memanfaatkan penggunaan teknologi serta ingin mempermudah proses pencatatan keluar-masuk barang secara komputerisasi, maka pada kegiatan pelaksanaan kerja magang ini akan dilakukan pembuatan sistem inventaris gudang berbasis web yang dapat digunakan untuk proses pencatatan keluar-masuknya barang serta untuk keperluan lainnya di Toko “Bahagia”.

1.2. Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kegiatan kerja magang dilaksanakan sebagai salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman, pengetahuan baru, serta dapat mengenal dunia kerja secara nyata ditengah kondisi pandemi seperti ini sehingga mahasiswa mampu menerapkan dan mengasah *soft skill* maupun *hard skill* sewaktu kuliah untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi pada saat pelaksanaan kegiatan kerja magang.

Tujuan dan manfaat kerja magang bagi pekerja magang :

1. Mengasah dan menerapkan kemampuan penggunaan bahasa PHP dan MySQL yang telah dipelajari.
2. Mendapatkan pengetahuan baru terkait pengembangan bagian front-end dan back-end pada sistem berbasis website.

3. Mendapatkan relasi baru.
4. Meningkatkan kemampuan menganalisa dalam hal merancang dan membangun sebuah sistem khususnya sistem berbasis web.
5. Meningkatkan kemampuan *soft skills* dan *hard skills*.
6. Menerapkan apa yang telah dipelajari dari peminatan *Database*.

Tujuan pelaksanaan kerja magang di UMKM:

1. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengetahui dan merasakan keadaan dunia kerja terutama pada sektor usaha UMKM, serta pengalaman baru bekerja di bawah tekanan.
2. Membantu dan memberikan kontribusi kepada UMKM terkait dalam pembuatan sistem berbasis website yang membantu pemilik usaha UMKM dalam mengelola proses pencatatan keluar-masuknya barang serta proses lainnya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan

Sesuai dengan kesepakatan dengan pemilik usaha UMKM, pelaksanaan kerja magang berlangsung selama kurang dari 6 minggu terhitung dari tanggal 29 Juni 2020 sampai dengan 21 Agustus 2020. Jam kerja di UMKM ini dimulai sesuai dengan jam buka dan tutupnya toko, yaitu pada pukul delapan pagi sampai pukul lima sore. Mengingat adanya pandemi covid-19 dan untuk mendukung pemerintah dalam mengurangi penyebaran virus tersebut, maka pemilik usaha UMKM memberlakukan

work from home (WFH). Adapun *jobdesk* yang diberikan oleh pemilik UMKM yaitu melakukan pembuatan sistem inventaris gudang berbasis website untuk mempermudah pencatatan keluar-masuk barang dan pencatatan lainnya. Pada tabel 1.1 berikut ini akan menunjukkan rincian kerja per minggu dari proses pembangunan sistem inventaris gudang :

Tabel 1. 1. Timeline Pelaksanaan Magang

No.	Kegiatan yang dilakukan	Minggu ke					
		1	2	3	4	5	6
1	Analisa <i>user requirement</i>						
2	Pembuatan desain aplikasi sistem inventaris gudang						
3	Pembuatan <i>Database</i>						
4	Pembuatan fitur <i>Login</i>						
5	Pembuatan halaman utama						
6	Pembuatan fitur Pembelian - Data Barang Pembelian						
7	Pembuatan fitur Pembelian - Data Barang						
8	Pembuatan fitur Pembelian - Tambah Data						
9	Pembuatan fitur Penjualan - Daftar Penjualan						
10	Pembuatan fitur Penjualan - Tambah Data						
11	Pembuatan fitur pada halaman Barang						
12	Pembuatan fitur pada halaman Supplier						
13	Pembuatan fitur Laporan - Penjualan						
14	Pembuatan fitur Laporan - Pembelian						
15	Pembuatan fitur Laporan - Profit						
16	Pembuatan fitur Pengaturan - Admin						
17	Pembuatan fitur Pengaturan - Perusahaan						
18	Pembuatan fitur notifikasi / <i>alert</i>						

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan

Prosedur pelaksanaan kerja magang dilakukan sesuai dengan prosedur oleh pemilik usaha UMKM dan Universitas Multimedia Nusantara. Informasi terkait lowongan kerja magang didapatkan dari hasil perbincangan dengan pemilik usaha UMKM.

Pelaksanaan kerja magang dimulai dengan bertemu langsung dengan pemilik usaha UMKM. Setelah melalui perbincangan, kemudian mengirimkan surat izin kerja magang dari pihak Universitas Multimedia Nusantara kepada pemilik usaha UMKM. Pelaksanaan kerja magang dimulai pada tanggal 29 Juni 2020 setelah surat penerimaan pelaksanaan kerja magang dikeluarkan.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

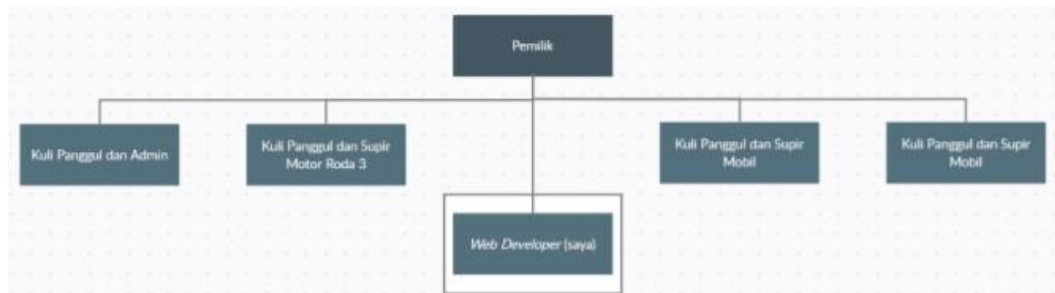
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Berawal dengan adanya dorongan dari keluarga dan rekan-rekan, maka pada tahun 2010 didirikan sebuah usaha UMKM yang bernama toko “bahagia”. Toko ini berlokasi di Jl. Dokter Setiabudi RT 05/09, Kebon Manggis, Parung Serab, Tangerang. Seiring berjalannya waktu dan perkembangan toko, pemilik usaha UMKM ini melakukan riset secara langsung agar dapat bertahan dan bersaing dengan agen distributor lainnya. Selain mencari tahu harga pasaran dan dengan seiring berjalannya waktu, pemilik juga sudah memiliki banyak relasi berbagai supplier serta sales manager dari beberapa perusahaan minuman. Dengan cara tersebut, usaha UMKM ini dapat bertahan sampai sekarang yang sudah mencapai 10 tahun. Sekarang pemilik usaha UMKM sedang mengupayakan agar dapat menjadi agen distributor bukan hanya minuman tetapi juga makanan ringan / *snack* serta sembako.

2.2. Visi Perusahaan

Visi : Menjadi agen distributor terpercaya yang unggul dalam persaingan dengan memanfaatkan teknologi dan relasi.

2.3. Struktur Organisasi UMKM Toko “Bahagia”



Gambar 2. 1. Struktur Organisasi UMKM Toko “Bahagia”

Struktur organisasi dari UMKM Toko “Bahagia” seperti yang ditunjukkan pada gambar 2.1 terbentuk dari Pemilik sebagai pemegang kekuasaan tertinggi di UMKM Toko “Bahagia” dibantu oleh 4 pekerja.

Laporan pelaksanaan kerja magang ini akan berisi tentang kegiatan yang dilakukan selama bekerja sebagai karyawan magang di UMKM Toko “Bahagia” yang membantu dan bertanggung jawab dalam pembuatan sistem inventaris gudang berbasis web yang akan membantu pemilik UMKM dalam mempermudah proses pencatatan keluar-masuk barang dari toko yang dikelola.