

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

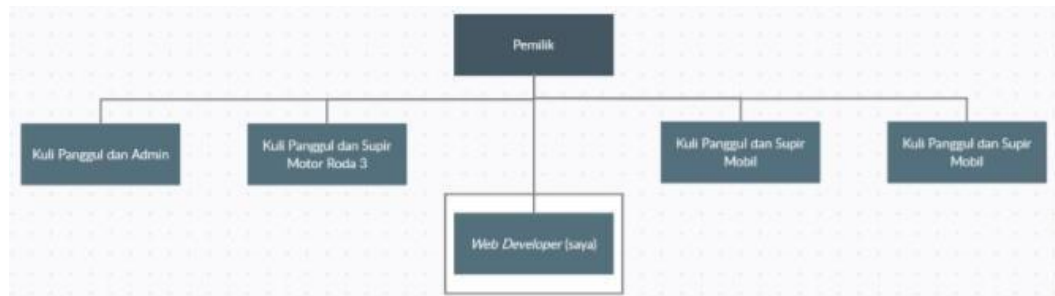
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Berawal dengan adanya dorongan dari keluarga dan rekan-rekan, maka pada tahun 2010 didirikan sebuah usaha UMKM yang bernama toko “bahagia”. Toko ini berlokasi di Jl. Dokter Setiabudi RT 05/09, Kebon Manggis, Parung Serab, Tangerang. Seiring berjalannya waktu dan perkembangan toko, pemilik usaha UMKM ini melakukan riset secara langsung agar dapat bertahan dan bersaing dengan agen distributor lainnya. Selain mencari tahu harga pasaran dan dengan seiring berjalannya waktu, pemilik juga sudah memiliki banyak relasi berbagai supplier serta sales manager dari beberapa perusahaan minuman. Dengan cara tersebut, usaha UMKM ini dapat bertahan sampai sekarang yang sudah mencapai 10 tahun. Sekarang pemilik usaha UMKM sedang mengupayakan agar dapat menjadi agen distributor bukan hanya minuman tetapi juga makanan ringan / *snack* serta sembako.

2.2. Visi Perusahaan

Visi : Menjadi agen distributor terpercaya yang unggul dalam persaingan dengan memanfaatkan teknologi dan relasi.

2.3. Struktur Organisasi UMKM Toko “Bahagia”



Gambar 2. 1. Struktur Organisasi UMKM Toko “Bahagia”

Struktur organisasi dari UMKM Toko “Bahagia” seperti yang ditunjukkan pada gambar 2.1 terbentuk dari Pemilik sebagai pemegang kekuasaan tertinggi di UMKM Toko “Bahagia” dibantu oleh 4 pekerja.

Laporan pelaksanaan kerja magang ini akan berisi tentang kegiatan yang dilakukan selama bekerja sebagai karyawan magang di UMKM Toko “Bahagia” yang membantu dan bertanggung jawab dalam pembuatan sistem inventaris gudang berbasis web yang akan membantu pemilik UMKM dalam mempermudah proses pencatatan keluar-masuk barang dari toko yang dikelola.