



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Magang adalah suatu proses pembelajaran kerja yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa tingkat akhir untuk menerapkan ilmu yang didapat dan dipelajari dalam masa perkuliahan. Karena itu, penulis mencari informasi untuk lowongan terkait dengan keilmuan yang dimiliki. Setelah menentukan pilihan perusahaan, penulis melamar kerja kepada perusahaan dan melaksanakan proses wawancara dari perusahaan dan se usai melewati proses tersebut, penulis diterima oleh Universitas Multimedia Nusantara atau UMN di Divisi Tim Marketing.

Penulis memilih Universitas Multimedia Nusantara atau UMN sebagai tempat untuk melaksanakan proses kerja magang setelah direkomendasikan oleh Dosen Pembimbing sebagai salah satu pilihan untuk melaksanakan proses kerja magang. Divisi Tim Marketing Universitas Multimedia Nusantara adalah divisi yang melakukan kegiatan *advertising* dan mempromosikan Universitas Multimedia Nusantara sebagai Akreditasi Institusi “A” yang menyediakan 13 pilihan jurusan untuk calon mahasiswa/mahasiswi berlandaskan dengan fokus pada Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era *ICT (Information and Communication Technology)*.

Universitas Multimedia Nusantara merupakan Universitas dengan Akreditasi Insitusi “A”, didasarkan atas informasi tersebut membuat Universitas Multimedia Nusantara lebih unggul dari 3 ribu perguruan swasta lainnya di Indonesia, dan untuk alasan itu, penulis memilih untuk melakukan proses magang di Divisi Tim Marketing UMN. Tidak hanya karena nama dari Universitas Multimedia Nusantara saja, penulis menyadari pentingnya Desain Komunikasi dan Visual dalam bidang pekerjaan, bagaimana sebuah desain dapat mempengaruhi suatu perusahaan hingga bisa mencapai kesuksesan, dan karena itu, penulis ingin mempelajari bagaimana bidang yang dipilih sebagai program studinya dapat diaplikasikan di dalam dunia kerja. Dengan keinginan untuk belajar lebih tentang bidang studi yang dijalankan, penulis memilih untuk masuk

ke Divisi Tim Marketing dengan tujuan dapat meningkatkan keahliannya dalam bidang Desain Komunikasi dan Visual yang diharapkan bisa diasah melalui pekerjaan-pekerjaan yang didapat selama proses magang tersebut dan mempelajari bagaimana karyanya dapat mempengaruhi suatu perusahaan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari penulis saat proses magang yang penulis ajukan terlampir sebagai berikut :

- a. Untuk mengembangkan *soft skills* yang esensial dipelajari di dalam dunia kerja dimulai dari tata keramah yang berlaku di perusahaan sampai ke ketepatan jam kerja.
- b. Sebagai syarat kelulusan akademik yang penulis harus selesaikan untuk dapat wisuda.

Dan tujuan dari penulis saat proses magang yang penulis ajukan terlampir sebagai berikut :

- a. Untuk menerapkan dan mengaplikasikan ilmu yang didapatkan penulis di masa perkuliahan.
- b. Untuk penulis dapat merasakan proses kerja magang sebagai sebuah proses pembelajaran dimana penulis mempelajari tahap-tahap yang dilewati untuk membuat desain dari awal sampai proses akhir sehingga penulis mampu mengasah *hard skills* nya dari proses magang tersebut.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai proses kerja magang dengan pertama-tama mengikuti pembekalan magang yang disediakan oleh Universitas Multimedia Nusantara, setelah mendapatkan informasi yang dibutuhkan untuk melewati prosesi magang, penulis dapat mengambil

surat keterangan magang pertama (KM 1) dan penulis pun mencari dan mendaftarkan nama perusahaan yang akan menjadi tempat untuk menjalankan proses magang.

Setelah menghadapi beberapa kendala, penulis mendapatkan rekomendasi dari dosen pembimbing untuk mencoba mendaftar di Divisi Tim Marketing Universitas Multimedia Nusantara sebagai pilihan tempat kerja untuk proses magang. Penulis pun mengajukan lamaran kerja pada tanggal 28 Februari 2020 kepada *contact person* perusahaan namun baru mendapatkan jawaban pada tanggal 1 April 2020 dimana penulis melakukan proses wawancara melalui media daring yang dilakukan bersama dengan Reviana Kristin selaku salah satu anggota Divisi Tim Marketing Universitas Multimedia Nusantara. Setelah selesai proses wawancara, penulis diberikan informasi mengenai penerimaan kerja dan instruksi untuk menyelesaikan kelengkapan surat-surat pengantar magang (KM 2) dan dapat diselesaikan ketika penulis mendapatkan tanda tangan dari kaprodi dan diajukan pada tanggal 20 April 2020.

Penulis mendapatkan dan menandatangani surat perjanjian magang pada tanggal 20 April 2020 yang menyatakan penulis diterima proses kerja magang dimulai dari tanggal 22 April 2020 sampai dengan tanggal 17 Juni 2020. Jam kerja yang telah ditentukan oleh pihak perusahaan sesuai dengan waktu yang ditentukan dari pihak kampus. Prosedur kerja magang dilakukan dari hari Senin sampai hari Jumat melalui media daring. Jam kerja magang dimulai dari jam 8 pagi sampai jam 5 sore, dengan pengecualian jam 8 pagi sampai jam 12 siang di hari Senin dikarenakan penulis masih mengikuti kelas di hari tersebut. Ada beberapa hari dimana proses magang tidak dilaksanakan karena proses magang di hari-hari tersebut jatuh di tanggal merah. Secara total, dalam jangka waktu 2 bulan dan 3 hari, penulis menempuh 41 hari kerja dan total 320 jam kerja.