



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Dalam situs resmi Universitas Multimedia Nusantara yakni <https://www.umn.ac.id/>, diketahui bahwa Universitas Multimedia Nusantara yang merupakan sebuah fasilitas pendidikan berbentuk kampus dengan Akreditasi “A” dan fokus pada konsep “Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era *ICT (Information and Communication Technology)*” yang didirikan oleh Kompas Gramedia sejak 2006 dan mendapatkan izin dari Menteri Pendidikan Nasional RI untuk beroperasi sejak 25 November 2005. Divisi Tim Marketing UMN merupakan salah satu bagian dari cabang yang ada dalam Universitas Multimedia Nusantara dengan peran untuk menyebarkan informasi tentang institut pendidikan tersebut melalui *advertising*. Tidak hanya itu saja, tugas-tugas dari Divisi Tim Marketing juga menjangkau perencanaan promosi, memperluas jaringan bisnis dan menganalisis pasar dalam dunia pendidikan.



Gambar 2.1 – Logo Universitas Multimedia Nusantara
(Sumber : Dokumentasi Perusahaan)



2005

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) mendapat **izin Menteri Pendidikan Nasional RI untuk beroperasi pada 25 November 2005**. UMN berjalan dalam naung Yayasan Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia.

2006

Universitas Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia. Pada **20 November 2006 keberadaan UMN diumumkan (resmi)** di Hotel Santika oleh Dr. Ir Dodi Nandika, Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional.

2007

Kuliah perdana angkatan pertama dilaksanakan pada **3 September 2007, dengan mengangkat tema "Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT."** Guna menyukseskan kuliah perdana, UMN mendatangkan dosen tamu seperti Prof. Dr. Ir. Mohamad Nuh (Menteri Komunikasi dan Informasi), Dr(Hc) Jakob Oetama (Pendiri Kompas Gramedia), Roy Suryo (Pakar telematika), Dra. Puspita Zorawar, M.PsIT (Pakar Komunikasi dan Psikologi).

2009

Pada tahun 2009 dua gedung UMN di Scientia Garden diresmikan oleh **Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh**, DEA selaku Menteri Pendidikan Nasional.



2011

Di tahun 2011, UMN mulai membangun gedung ketiganya. **Gedung bernama New Media Tower ini diresmikan pada tanggal 28 September 2012.** Konsep hemat energi yang diusung oleh New Media Tower membawanya keluar sebagai juara pertama Energy Efficient Building kategori Tropical Building pada ASEAN Energy Award 2014 dan juara pertama kategori gedung baru hemat energi dalam ajang Penghargaan Efisiensi Energi Nasional (PEEN) 2013.

2013

Skystar Ventures, inkubator bisnis UMN lahir pada 12 Desember 2013. Melalui Skystar Ventures diharapkan UMN dapat mencapai visi untuk melahirkan entrepreneur di bidang teknologi (technopreneur).



2016

Program Studi Baru

Empat program studi baru Universitas Multimedia Nusantara mulai beroperasi.

- **Program Studi Teknik Elektro dan Teknik Fisika** berada di bawah naungan Fakultas Teknik dan Informatika.
- **Program Studi Arsitektur** berada di bawah naungan Fakultas Seni dan Desain.
- Peminatan Sinematografi dan Animasi yang sebelumnya berada di bawah Program Studi Desain Komunikasi Visual menjadi program studi tersendiri, yaitu **Program Studi Film dan Animasi**.

Skystar Ventures

Pada bulan November 2016, Skystar Ventures dinobatkan sebagai inkubator bisnis terbaik kategori Pendampingan dan Pembinaan terhadap Tenant dari Kemenristekdikti **dalam ajang Indonesia Innovations & Innovators Expo (I3E) 2016.**



2017

Pengembangan Fasilitas

Guna melengkapi perkembangan UMN yang demikian pesat, UMN kembali membangun sebuah gedung berkonsep hemat energi pada Januari 2016. Pada tanggal 27 Januari 2017, dilakukan topping off untuk Tower 3 UMN.

Program Studi Baru

UMN kembali membuka 2 program studi baru, yaitu D3 Perhotelan dan Multimedia Journalism. Multimedia Journalism sebelumnya merupakan salah satu peminatan dari Program Studi Ilmu Komunikasi.

Gambar 2.2 – Sejarah perkembangan Universitas Multimedia Nusantara

(Sumber : <https://www.umn.ac.id/sejarah-umn/>)

“Menjadi Perguruan Tinggi Unggulan di Bidang ICT”



VISI

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

MISI

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

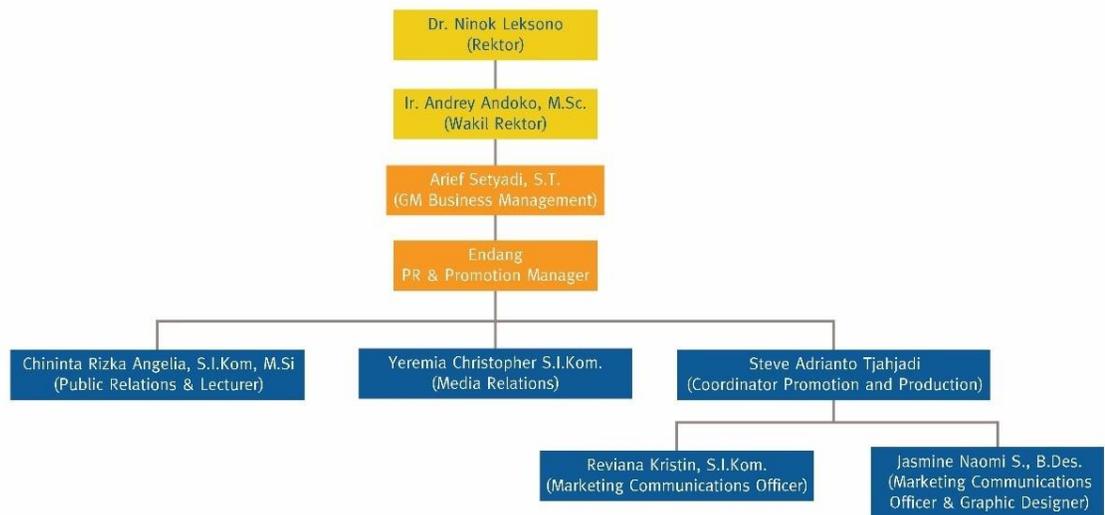
Gambar 2.3 – Visi dan Misi Universitas Multimedia Nusantara

(Sumber : <https://www.umn.ac.id/profil/>)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis bekerja sebagai salah satu *Graphic Designer* di dalam Divisi Tim Marketing Universitas Multimedia Nusantara yang masuk dalam ranah otoritas Steve Adrianto Tjahjadi selaku *Coordinator Promotion and Production*. Tugas dan kewajiban penulis

sebagai bagian dari Divisi Tim Marketing adalah membantu dan membuat desain *advertisement* yang bertujuan mempromosikan Universitas Multimedia Nusantara. Struktur dari organisasi perusahaan dimana penulis bekerja terlampir sebagai berikut.



Gambar 2.4 - Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara.

(Sumber : Dokumentasi Perusahaan)