

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Mindlab merupakan perusahaan dari Indonesia yang bergerak di bidang kesehatan dengan produk suplemen herbal. Produk unggulan dari Mindlab sendiri yaitu CALM-AX memiliki kandungan 100% herbal dan terbukti manfaatnya secara klinis menjadi salah satu dari keunggulan CALM-AX. Kandungan *Ashwagandha* sendiri merupakan kandungan herbal yang seratus persen dimiliki oleh CALM-AX yang dipercaya dapat mengurangi *stress*. Saat ini melalui instagram @mindlab.co.id, Mindlab juga aktif membagikan literasi mengenai mental health dan aktivitas seperti webinar dan kolaborasi bersama Key Opinion Leader terkait Mental Health. (2021, <https://www.mindlab.co.id/about-us/>).

The logo for Mindlab features the word "MINDLAB." in a bold, sans-serif font. The letters "MIND" are black, while "LAB." is blue. The period at the end of "LAB." is also blue.

Gambar 2. 1. Logo Mindlab

Perusahaan yang berlokasi di Curug, Tangerang ini juga bekerjasama dengan perusahaan Ixoreal Biomed untuk menghasilkan CALM-AX, yang menggunakan bahan baku KSM-66 *Ashwagandha*. Hal ini merupakan bukti komitmen dari MINDLAB untuk melakukan ekstraksi KSM-66 *Ashwagandha* melalui proses yang sangat kompleks dan ketat sesuai dengan standar internasional yang berlaku. Ixoreal hanya melakukan ekstraksi akar *Ashwagandha* terbaik dari lokasi paling strategis di India, yaitu Rajasthan. Sebagai perusahaan yang sudah memiliki teknik ekstraksi yang sudah dipatenkan, Ixoreal memiliki lahan pertanian, mesin produksi dan laboratorium sendiri, sehingga sudah tidak diragukan lagi kemampuannya dalam memproduksi ekstrak *Ashwagandha* yang berkualitas.

Mindlab menekankan bahwa kepedulian mereka terhadap kesehatan masyarakat urban dimulai dari perubahan dalam tubuh. Hidup sehat juga dapat

berasal dari kandungan nutrisi yang masuk ke dalam tubuh. Menurut mereka, suplemen adalah medium yang tepat untuk mengatasi dan menjadi solusi untuk perubahan dari dalam. Dengan tagline #BetterYouToday dan #BOOSTANICAL, Mindlab berharap bahwa produk mereka tidak hanya membantu menyehatkan customernya melalui produk herbal namun juga berkembang bersama perusahaan.

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Mindlab merupakan perusahaan dari Indonesia yang bergerak di bidang kesehatan dengan produk suplemen herbal. Mindlab telah berdiri sejak 14 Desember 2020 sesuai dengan aktivitas pertama mereka melalui Instagram. Dilatar belakangi dari kehidupan masyarakat urban dan dinamis dengan aktivitas padat, Andrew selaku pendiri Mindlab ingin memberikan solusi untuk tetap produktif walau banyak tekanan dan aktivitas yang padat. Berawal dari tujuan perusahaan yaitu untuk membantu masyarakat mencapai hidup yang lebih baik dan sehat, Mindlab mengeluarkan produk unggulan yaitu CALM-AX. (Mindlab, 2021, www.mindlab.co.id/about-us).

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sesuai dengan yang sudah dijabarkan di website resmi Mindlab, adapun visi dan misi perusahaan yaitu :

a. Visi

Membantu masyarakat untuk mencapai hidup yang lebih baik dan sehat.

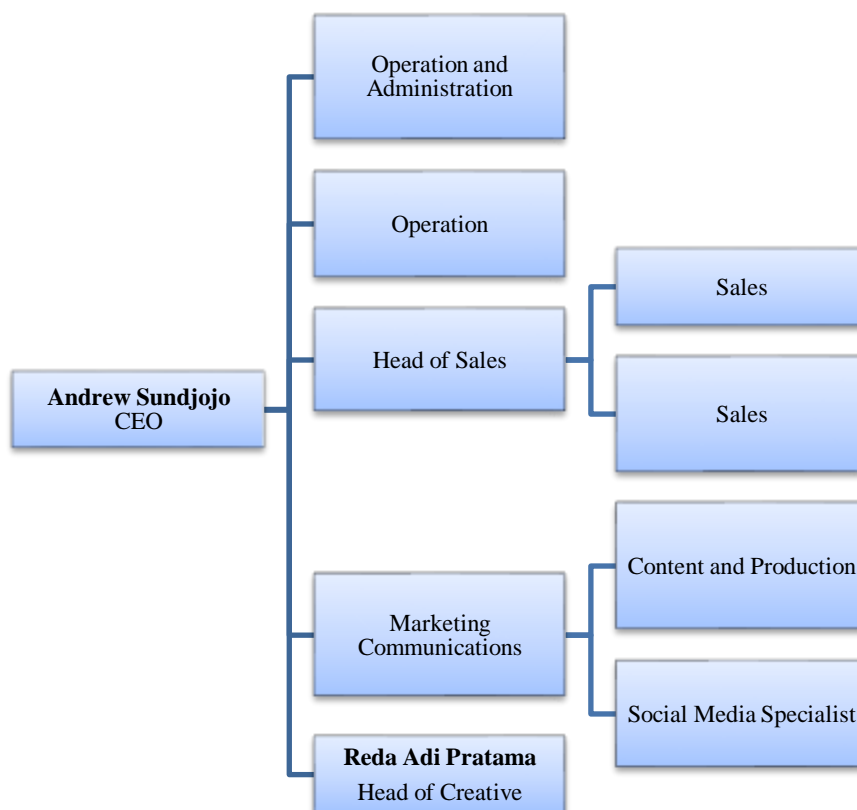
b. Misi

1. Memberikan kualitas hidup yang lebih baik dengan produk - produk dari alam.
2. Memberikan produk dengan bahan baku terbaik dan teruji secara klinis.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi pada PT Alpha Nutrisi Indonesia (Mindlab) terbagi menjadi lima divisi besar yakni *operation and administration*, *operation*, *sales*, *marketing communications*, dan *creative*.

Posisi penulis saat praktik kerja magang yakni masuk ke dalam divisi *creative* yang dinaungi oleh *head of creative*. *Creative* bekerja sama dengan divisi *marketing communications* dalam membentuk keperluan promosi Mindlab. Berikut struktur organisasi dalam PT Alpha Nutrisi Indonesia:



Gambar 2. 2. Struktur Organisasi Mindlab