

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Selama belajar di Universitas Multimedia Nusantara, penulis telah ditempa untuk mempelajari berbagai teori dan kemampuan teknis dalam mengerjakan sebuah karya animasi. Namun seringkali dalam dunia kerja ada banyak hal yang harus dipelajari Kembali untuk menyesuaikan dengan kebutuhan produksi dan cara kerja sebuah perusahaan atau studio. Karena itu dilakukanlah kegiatan kerja magang ini yang diwajibkan bagi seluruh mahasiswa program studi Film di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam kegiatan magang ini, diharapkan penulis dan mahasiswa Film lainnya memiliki kemampuan *soft skill* untuk bekerja di industri animasi dan mengembangkan kemampuan teknis yang sudah pernah diajarkan dalam perkuliahan.

Selain di sebuah studio animasi yang memang fokus kepada produksi animasi baik 2 dimensi maupun 3 dimensi, seorang animator dapat bekerja di perusahaan kreatif lainnya. Salah satunya adalah sebuah *digital creative agency* yaitu agensi yang bergerak dalam manajemen dan pembuatan konten sosial media dari sebuah brand. Brand yang dimaksud tidak selalu berbentuk produk namun dapat berupa platform, jasa, ataupun image dari figur terkenal. Dalam pembuatan konten ini salah satu peran yang penting adalah realisasi dari konsep dalam merepresentasikan brand tersebut, yang dilakukan oleh para desainer grafis dan motion graphic artist.

Dalam kesempatan kerja magang ini, penulis berkesempatan untuk bekerja di posisi motion graphic artist yang bertugas untuk membuat konten gambar bergerak yang dimuat dalam akun Instagram dari brand yang dipegang oleh Selected Communication. Penulis dipercayakan untuk membuat konten visual dari produk Handy Clean, yaitu *hand sanitizer*, dan Wacoal, yaitu pakaian dalam dan aksesoris wanita. Untuk kedua produk ini, penulis bertugas untuk membuat layout dan menggerakkan aset dalam layout tersebut. Penulis juga

bertugas untuk mengerjakan motion dari beberapa brand lainnya seperti Tebs, Yayasan *Ronald McDonalds House Charities* (RMHC), Huggies, Tango, dan beberapa brand lainnya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan dan meraih gelar sarjana seni penulis. Namun penulis juga menggunakan kesempatan ini mengasah kemampuan penulis dalam bekerja secara nyata di industri, memperkaya kemampuan *soft skill* dan teknis dalam membuat *motion graphic*, dan juga menambah pengetahuan baru yang dapat mempermudah dan membuat semakin efektif kerja penulis sebagai seorang *motion graphic artist*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah tabel dari waktu dan proses kerja magang dari pendaftaran hingga selesai magang di Selected Communication.

NO.	TANGGAL	KETERANGAN
1.	26 Maret 2021	Mengirimkan email lamaran ke Selected Communication
2.	30 Maret 2021	Kontak melalui <i>whatsapp</i> oleh sekretaris Selected Communication
3.	31 Maret 2021	Melakukan tahap wawancara
4.	2 April 2021	Mengumpulkan hasil tes masuk
5.	4 April 2021	Penerimaan secara resmi oleh perusahaan
6.	6 April 2021	Mulai magang
7.	5 Juli 2021	Magang selesai

Dalam proses melamar kerja, penulis telah membuat surat lamaran, *CV*, portfolio, dan *showreel* yang kira-kira sesuai untuk melamar sebagai seorang *motion graphic artist*. Penulis kemudian melamar secara bersamaan ke dua *digital agency* dan satu perusahaan yang bergerak dalam aplikasi smartphone dalam bidang medis. Karena waktu yang cukup mendesak, penulis menerima tawaran dari Selected Communication yang pertama menghubungi penulis diantara perusahaan lain yang juga penulis lamar pada tanggal 30 Maret 2021.

Pada tanggal 31 Maret 2021, penulis melakukan wawancara secara online melalui *Google Meet* dengan CEO dan asisten CEO dari Selected Communication. Dalam wawancara tersebut penulis kemudian diminta untuk membuat dua buah konten bergerak dalam rangka Idul Fitri sesuai dengan *brand* yang diberikan sebagai ujian, yaitu Handy Clean dan iCantix, sebelum sepenuhnya diterima oleh perusahaan. Penulis mengerjakan ujian tersebut lalu kemudian mengirimkan hasilnya kepada asisten CEO melalui *whatsapp* pada tanggal 2 April 2021 dan resmi diterima pada tanggal 4 April 2021.

Saat penulis memulai kerja magang pada tanggal 6 April, penulis diberikan tanggung jawab untuk konten visual dari *hand sanitizer* Handy Clean dan kemudian setelah kurang lebih sebulan bekerja, penulis diberikan kepercayaan untuk juga membuat konten dari Wacoal. Waktu kerja yang disepakati adalah pukul 10.00 hingga pukul 18.00. Pada hari kerja sebelum Idul Fitri, penulis diwajibkan untuk masuk ke kantor seminggu sekali setiap hari Kamis. Setelah Idul Fitri, penulis diminta untuk datang 2 kali seminggu pada hari Selasa dan Jumat. Pada hari lainnya, penulis mengerjakan pekerjaan secara *work from home* (WFH) dengan asistensi desain melalui aplikasi *whatsapp*. Karena penulis telah setuju untuk bekerja selama 3 bulan, maka kerja magang penulis baru akan selesai setelah laporan ini dibuat dan setelah sidang magang dilakukan yaitu pada tanggal 5 Juli 2021.